

Beatriz Sánchez Hita y María Román López (eds.), *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al regionalismo*, Madrid, Iberoamericana / Vervuert, 2022, ISBN 9788491922469, 236 pp.

Indudablemente, la prensa documenta los cambios sociales y políticos que forman parte de la historia. De igual modo, se puede afirmar que los artículos en publicaciones periódicas registran acontecimientos políticos, científicos, artísticos, entre otros, contribuyendo así a la creación de la historia. Por lo tanto, la prensa no solo actúa como un espejo de la historia, sino que también la escribe, desempeñando una función historiográfica. Entre los estudios que se dedican al periódico, destaca *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al regionalismo*, se trata de un libro colectivo publicado por Iberoamericana / Vervuert y editado por Beatriz Sánchez Hita, profesora titular de la Universidad de Cádiz, y María Román López, investigadora María Zambrano de Literatura Española en la Universidad de Cádiz, ambas reconocidas especialistas en los estudios sobre prensa andaluza.

Este volumen es el resultado del proyecto de investigación I+D+i de la Junta de Andalucía titulado «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación en los siglos XVIII y XIX» (P18-RT-2763), así como de una serie de encuentros internacionales sobre el género periodístico, respaldados tanto por este proyecto como por otros dos proyectos I+D+i de ámbito nacional: «Leer y escribir la nación: mitos e imaginarios literarios de España (1831-1879)» (FFI2017-82177-P) e «Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres y aledaños» (PID2019-110208GB-I00/ AEI/ 10.13039/501100011033).

De este modo, se concreta *La prensa en Andalucía*, un libro que aborda tres aspectos principales: el estudio de la prensa andaluza poco investigada para entender la difusión de las ideas románticas en la región, el análisis de la formación de una determinada idea de Andalucía, y la exploración de la actividad periodística realizada por mujeres. Estos temas se desarrollan a lo largo de ocho capítulos.

El primer capítulo, escrito por Beatriz Sánchez Hita y María Román López, actúa como un estado de la cuestión, ofreciendo un recorrido exhaustivo y útil para los investigadores interesados en la bibliografía sobre la prensa andaluza del siglo XIX. Este recorrido abarca estudios generales y específicos sobre la prensa en las distintas provincias andaluzas, la prensa femenina, imprentas y editores, literatura y periodismo, prensa satírica, entre otros temas. A esta introducción le sigue un trabajo de Beatriz Sánchez Hita que aborda una cuestión fundamental, pero a menudo subestimada en los análisis histórico-literarios, cómo la evolución de la literatura se refleja en las revistas literarias. En particular, la autora examina revistas gaditanas como *Almacén Pintoresco* o *el Instructor*, *La Aureola*, *Revista Gaditana*, *La Moda* y *La Estrella*, destacando los elementos que, entre 1833 y 1843 (período de publicación de estas revistas), contribuyen a la formación de la estética romántica y el costumbrismo.

El segundo capítulo, escrito por Montserrat Amores, también se centra en la *Revista Gaditana* (1839-1840) y analiza cómo esta publicación empleaba una práctica común en los periódicos provinciales de la época: llenar sus páginas con textos de periódicos madrileños y barceloneses. Amores examina el sistema de reproducción y selección de estos textos, un método que debe entenderse dentro del contexto de las relaciones de poder e influencias literarias entre el centro y la periferia.

De la prensa gaditana, pasamos a la sevillana con Cecilio Alonso, quien dedica un artículo a una publicación olvidada: *D. Hermógenes. Revista Literaria* (1849). El profesor

Alonso analiza el contenido y la estructura de esta revista, que combinaba un compromiso literario y político, enfocándose en exaltar la patria y protegerla de influencias extranjeras. Además, incluye una serie de grabados satíricos y un índice que detalla la tipología de sus textos.

El mismo deseo de rescate impulsa el siguiente capítulo, escrito por David Loyola López, sobre una de las muchas publicaciones provincianas que, en el siglo XIX, se trasladaron a Madrid: el *Almanaque enciclopédico español* (1863-1866) de Manuel Torrijos. Loyola López analiza la supervivencia de este almanaque en el mercado editorial, destacando que la combinación de contenidos didácticos y lúdicos, destinados a instruir y entretener, fue la razón del interés que despertó entre diversos tipos de lectores de la época.

Los últimos tres capítulos se enfocan principalmente en la relación de las mujeres con el periodismo. Marta Palenque comienza esta sección con un estudio sobre la editorial sevillana de Eduardo Perié y dos revistas que él dirigió: *La Torre del Oro* (1872), bajo la dirección de María del Pilar Sinués de Marco, y *La Moda Hispano-Americana* (1874). La investigación de Palenque se basa en la localización de ambas revistas (no incluidas en catálogos hemerográficos) en la Biblioteca Nacional Mariano Moreno de la República Argentina (Buenos Aires). Describe su contenido, proporciona un índice de textos literarios y analiza su papel dentro del negocio editorial de Perié en España e Hispanoamérica (principalmente Sevilla y Argentina). Estas publicaciones periódicas estaban dirigidas a un público femenino burgués, conservador en cuanto a la educación de la mujer.

El segundo trabajo de esta sección, que se podría titular periodismo femenino, es de Carolina Pecharromán de la Cruz y aborda la recepción y asimilación de las ideas de los socialismos utópicos europeos en diversas publicaciones gaditanas que, entre 1856 y 1866, incluyeron la palabra «pensil» en sus títulos: los *Pensiles*. La autora se centra en el trabajo de Margarita Pérez de Celis y Josefa Zapata como fundadoras de estos periódicos y señala una similitud entre las reivindicaciones feministas de los *Pensiles* y las publicaciones de Francia y Gran Bretaña. Después de estas figuras del «protofeminismo», como las denomina Pecharromán de la Cruz, el libro concluye con el último capítulo, escrito por Juan Pedro Martín Villarreal, que se enfoca en otra pionera, Patrocinio de Biedma, muy influyente en el contexto de los cambios sociales y políticos. Martín Villarreal examina *Cádiz. Revista de Artes, Letras y Ciencias* (1877-1880) para destacar cómo, gracias a su directora, este periódico desempeñó un papel crucial en la formación del regionalismo andalucista, promoviendo una literatura andaluza tanto en términos de autores como de temática.

Por último, señalar que hemos explorado artículos meticulosamente elaborados, que reflejan extensas horas de estudio y que también invitan a la comunidad investigadora y académica a reflexionar sobre un tema crucial, no se puede entender un sistema histórico-literario sin considerar los escritos periódicos, de la misma manera que no se puede comprender la circulación y la asimilación de las ideas políticas sin examinar el diálogo que ofrecen los periódicos, ya sea entre revistas centrales y periféricas, entre publicaciones internacionales y nacionales, o entre periodistas y lectores burgueses. En definitiva, *La prensa en Andalucía en el siglo XIX. Cultura, política y negocio del Romanticismo al regionalismo* es un estudio riguroso que profundiza en las raíces del periodismo andaluz y constituye una obra esencial para cualquier lector interesado en la prensa del siglo XIX.

Patricia Muñoz García  
(Universidad de Cádiz)