



El e-liderazgo educativo del siglo XXI

The educational e-leadership of the 21st century

Verónica Marín-Díaz¹

Cómo citar este artículo:

Marín-Díaz, V. (2019). El e-liderazgo educativo del siglo XXI. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8(2), I-III.

Autor de Correspondencia: vmarin@uco.es

La incursión de las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) en los ámbitos educativos, ha traído consigo una nueva forma de ver y entender la dirección de los centros académicos, independientemente del nivel en que nos situemos.

Este nuevo escenario digital ha traído consigo también, nuevas formas de trabajar y de presentar los elementos de coordinación de las instituciones. Compartimos con Serrano (2012) que si bien las herramientas 2.0 que encontramos en la red pueden propiciar una democratización en el uso y consumo, aún mayor si cabe de la que se disfrutaba hace una década, de estas es necesario que haya líderes que converjan en que se produzca realmente esa democratización.

El continuo crecimiento de los recursos conlleva un salto cualitativo en lo que a la gestión educativa se refiere, haciendo que principalmente esta se transforme y conceptos tradicionales vayan perdiendo fuelle para dejar paso a nuevas denominaciones como e-liderazgo o e-gestión.

Tengamos presente que «los líderes no son solo las personas extraordinarias sino también aquellas que influyen a otras y aportan en el proceso educativo centrándose en la ética en la educación» (Martínez y Tello, p.101). El liderazgo y todo lo que ello conlleva es un tema complejo que implica la combinación de diversas habilidades o competencias (Esguerra y

¹ Universidad de Córdoba (España), vmarin@uco.es;  <https://orcid.org/0000-0001-9836-2584>

Contreras, 2016). Y así, en pleno auge de las TIC en los centros escolares es cada vez más usual vincular liderazgo a competencia digital y viceversa.

Con respecto al e-liderazgo, debemos pensar que los equipos directivos deben tener o ser competentes digitalmente hablando, así la necesidad de una formación acorde a dicho momento, se convertirá en cardinal si queremos que los centros estén a la vanguardia y sean «líderes» en su sector.

En consecuencia, para que estar a la vanguardia y que sea real el liderazgo digital, tendrán las instituciones que adaptar conceptos claves de liderazgo tradicional como el que Elmore (2010, p.13), ya ponía de relieve, pues no solo hay que involucrar a los profesores y a los alumnos en buenos procesos de aprendizaje, también en que la competencia digital sea la que guíe ese proceso. García (2015) hace una vasta revisión de las diferentes perspectivas del líder digital, no obstante, consideramos que a todas estas incursiones se debe tener, como punto de referencia, siempre la comunidad en la que se va a llevar a cabo dicho liderazgo, de este modo, y como ya hemos señalado, es fundamental la competencia digital de todos los actores.

En este escenario las comunidades virtuales toman un papel significativo como ejemplo de e-liderazgo, dado que su gestor es su líder, es quién la mantiene viva y activa, y provoca continuos movimientos de búsqueda de información y activación de los procesos de aprendizaje formal e informal.

En el número que se presenta a continuación se hace un recorrido por las diferentes perspectivas del liderazgo digital, desde la visión teórica del mismo a su aplicación práctica mediante las comunidades virtuales. En cualquier caso todo ello aboga por una formación permanente de los actores implicados en el liderazgo de la institución educativa, para que esta sea un elemento cardinal y principal del acto académico.

REFERENCIAS

- Elmore, R.F. (2010). *Mejorando la escuela desde la sala de clases*. Santiago de Chile: Fundación Chile
- Esguerra, G. A, & Contreras, F. (2016). Liderazgo electrónico, un reto ineludible para las organizaciones de hoy. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 262-268. doi:<https://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2016.08.003>

- García, I. (2015). Emergent leadership: is e-leadership importance in the quality of virtual education? *RIED. Revista Iberoamericana de educación a Distancia*, 18(1), 25-44. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.18.1.13798>
- Martínez C., & Tello I. (2018). *Liderazgo Virtual del Docente en Educación Superior: Nueva Propuesta Educativa*. En F.J. Murillo (coord.). *Actas del II Congreso Internacional de Liderazgo y Mejora de la Educación* (pp.101-104) Madrid: RILME, Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/682672/RILME_20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Serrano Puche, J. (2012). Herramientas web para la medición de la influencia digital: análisis de Klout y PeerIndex. *El profesional de la información*, 21(3), 298-303.