

Investigaciones y Experiencias

Un modelo de alfabetización mediática e informacional para profesores dominicanos del Nivel Secundario

A model of media and information literacy for Dominican teachers at the Secondary Level

Patricia Matos Lluberes¹; Julio Barroso-Osuna²

¹ <https://orcid.org/0000-0002-0287-0320>; Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña; pmatos@unphu.edu.do

² <https://orcid.org/0000-0003-0139-9140>; Universidad de Sevilla; jbarroso@us.es

Doi: <https://doi.org/10.21071/edmetic.v13i1.16647>

Recibido: 31/10/2023 Aceptado: 30/04/2024 Publicado: 29/05/2024

Citación: Matos, P. & Barroso, J. (2024). Un modelo de alfabetización mediática e informacional para profesores dominicanos del Nivel Secundario EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC, 13(1), art.6. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v13i1.16647>

Autor de Correspondencia: Patricia Matos Lluberes, email: pmatos@unphu.edu.do

¹ Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, Santo Domingo, República Dominicana; pmatos@unphu.edu.do; <https://orcid.org/0000-0002-0287-0320>

² Universidad de Sevilla, Sevilla, España; jbarroso@us.es; <https://orcid.org/0000-0003-0139-9140>

Resumen: En el contexto de la creciente importancia de la alfabetización mediática e informacional (AMI) en la educación del siglo XXI, este artículo presenta una propuesta innovadora sobre la adaptación de un modelo de AMI específicamente diseñado para profesores de nivel secundario en la República Dominicana. El artículo aborda los desafíos particulares que enfrentan los profesores dominicanos en la implementación de la AMI en sus prácticas pedagógicas. A través de una revisión exhaustiva de la literatura, se identificaron los componentes clave de un modelo de AMI adaptado a las necesidades y contextos educativos de la República Dominicana. Se espera que los resultados de la implementación revelen que la adaptación del modelo de AMI para profesores dominicanos es esencial para su efectiva implementación en el aula. Se proponen recomendaciones específicas para abordar estos desafíos y fortalecer la preparación de los profesores en AMI. Por último, este artículo contribuye al debate sobre la importancia de la AMI en la educación dominicana y ofrece orientación para el diseño de programas de formación de docentes que promuevan una mayor competencia mediática e informacional entre los educadores y sus estudiantes, preparándolos para enfrentar los desafíos y oportunidades en el panorama mediático e informativo actual.

Palabras clave: Enseñanza, formación profesional, fuentes de información, medios de comunicación en masas

Abstract: In the context of the growing importance of media and information literacy (MIL) in 21st century education, this article presents an innovative proposal on the adaptation of an MIL model specifically designed for secondary level teachers in the Dominican Republic. The article addresses the particular challenges that Dominican teachers face in implementing AMI in their pedagogical practices. Through an exhaustive review of the literature, the key components of an MIL model adapted to the needs and educational contexts of the Dominican Republic were identified. It is expected that the results of the implementation will reveal that the adaptation of the AMI model for Dominican teachers is essential for its effective implementation in the classroom. Specific recommendations are proposed to address these challenges and strengthen teacher preparation in AMI. Finally, this article contributes to the debate on the importance of MIL in Dominican education and offers guidance for the design of teacher training programs that promote greater media and information competence among educators and their students, preparing them to face the challenges and opportunities in the current media and information landscape.

Key Words: Teaching, vocational training, sources of information, mass media

Introducción

En un mundo caracterizado por la omnipresencia de los medios de comunicación y la explosión de información digital, la alfabetización mediática e informacional se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de habilidades críticas y la participación activa en la sociedad contemporánea. La capacidad de comprender, evaluar y utilizar eficazmente una amplia variedad de medios de comunicación y fuentes de información se ha vuelto esencial para la toma de decisiones informadas y la construcción de ciudadanos conscientes y responsables.

Durante la pandemia pudimos experimentar un incremento en la desinformación generalizada por diversos medios, especialmente a través de las redes sociales, lo que es producto de los cambios tecnológicos que ha sufrido el mundo y las nuevas formas de comunicarnos.

Tal y como plantea Área-Moreira (2010), la información aparece en todas partes y la tecnología digital nos proporciona experiencias valiosas con la información. El modelo de la sociedad actual necesita recursos humanos que puedan hacer uso del ecosistema informacional y tecnológico existente y que, a la vez, puedan participar en los procesos económicos, sociales y culturales de la tercera revolución industrial.

Wilson et al. (2011) establecen que las competencias adquiridas, a través de la Alfabetización Mediática e Informacional, pueden dotar a los ciudadanos de destrezas de pensamiento crítico que les permitan exigir servicios de alta calidad a los medios y otros proveedores de información.

En este nuevo contexto social, económico y cultural, en sociedades intercomunicadas de la información y el conocimiento, la Universidad no puede mantenerse al margen, y debe insertar al proceso de enseñanza y aprendizaje nuevos instrumentos y metodologías como las que representan las plataformas virtuales de gestión académica, los cursos en Internet que permiten incorporar actividades del estudiante, repositorios de materiales audiovisuales, etc., en donde la palabra clave es la interactividad (Gozálvez-Pérez et al., 2014).

Mellado-Moreno et al. (2024) establecen que “la alfabetización mediática se refiere a la capacidad de acceder, analizar, evaluar y crear contenidos informativos y objetos de conocimiento en diversas plataformas digitales” (p. 54), mientras que la alfabetización informacional apunta a la interacción de forma efectiva con la información. Así mismo, Cabero et al. (2012) planteaban que la alfabetización mediática significa prestar más atención

a los contextos sociales y culturales y no simplemente enseñar a la gente cómo navegar por Internet o cómo enviar un e-mail.

La competencia mediática comprende, adicionalmente en el caso de los profesores, la selección y utilización de medios diversos para la aplicabilidad de los productos de conocimiento generado en diferentes contextos, como son sus asignaturas frente al salón de clases, cursos de modalidad virtual, proyectos o actividades fuera del aula, grupos de trabajo o de investigación y comunidades de aprendizaje. También en la solución de problemas en el entorno personal, productivo, económico o social y en el análisis crítico de las fuentes que permiten la percepción de su realidad local, nacional y mundial.

Tabla 1. Competencias Mediáticas e Informacionales. Fuente: elaboración propia a partir de las aportaciones de Ferres y Piscitelli (2012) y Valenzuela Urra et al. (2021).

| Competencias informacionales | Competencias mediáticas |
|---|--|
| Definición y formulación de las necesidades de información | Comprensión del papel y de las funciones de los medios de comunicación. |
| Localización y acceso a la información | Comprender las condiciones en las que los medios de comunicación desempeñan sus funciones. |
| Evaluación de la información | Análisis y evaluación crítica <i>los medios de comunicación</i> . |
| Organización de la información | Utilización de los medios de comunicación en el marco de la participación democrática, el diálogo intercultural y el aprendizaje. |
| Utilización de la información. | Producir un contenido como usuario. |
| Comunicación y utilización ética de la información | Examinar las competencias (incluyendo las Tecnologías de la Información y la Comunicación) necesarias para producir contenidos elaborados por los propios usuarios e interactuar con los medios de comunicación. |
| Competencias en el tratamiento de la información con las tecnologías de la información y la comunicación. | |

Wilson et al. (2011) plantean que a medida que los profesores desarrollen competencias y confianza para producir y utilizar los medios y la información en sus prácticas instructivas, se están encaminando a convertirse en líderes al promover la alfabetización mediática e informacional dentro del currículum de las escuelas y colegios.

Según Castillo y Gastaldi (2005), en los países iberoamericanos no existe ninguna asignatura dedicada exclusivamente a la educación en medios. No obstante, Brasil y Argentina aparecen como los estados que en mayor medida ofrecen una educación en medios transversal que se va profundizando a lo largo de la enseñanza formal. Recientemente, en el Caribe se ha despertado el interés por realizar investigaciones relacionadas a la medición de las competencias mediáticas e informacionales y, especialmente, en la República Dominicana se desarrolla un estudio cuantitativo, descriptivo y correlacional que presenta el proceso de diseño y validación de un cuestionario inédito, cuya finalidad es medir la percepción de competencia mediática de docentes dominicanos en el marco del Proyecto Internacional de Contribución a la Alfabetización Mediática en el Caribe (Salcines-Talledo et al., 2023).

Por otro lado, Lund et al. (2014) desarrollan el concepto de competencia digital profesional (PDC por sus siglas en inglés), el cual se basa en la idea de que los futuros docentes no solo deben aprender a usar las nuevas tecnologías sino también su didáctica.

Diversas investigaciones realizadas en España demuestran que los profesores en formación de los diferentes niveles: Inicial, Primaria y Secundaria obtuvieron bajos resultados en indicadores tales como tener herramientas para enfrentarse a los mensajes producidos por los medios o poder enseñar a sus alumnos cómo ser críticos y reflexivos ante los medios; sin embargo, luego de haber sido sometidos a programas para el desarrollo de estas competencias se lograron positivos resultados en todos los indicadores medidos (Cabero & Guerra, 2011).

En la República Dominicana, la normativa 09-15 del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT, 2015) trazó las pautas para el desarrollo de los programas de formación inicial de todos los profesores del Sistema preuniversitario, implementando un currículo por competencias y robusteciendo el Sistema de Práctica Docente que ya tenían los planes de estudios anteriores. Estas prácticas deberían realizarse durante todo el desarrollo del programa, a partir del primer año del mismo, con la siguiente secuencia: observación para el primer año, interacción guiada para el segundo año, manejo del aula para el tercer y cuarto años. Las asignaturas de práctica docente deben incluir actividades de autorreflexión, trabajo con estudiantes, socialización con pares y con profesores con experiencia que les permita enriquecer su acervo teórico-práctico. El acompañamiento y supervisión por un docente-tutor, al igual que el ejercicio de un proyecto de investigación-acción enfocado a la innovación como producto final de la secuencia de prácticas (Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña [ISFODOSU], 2021).

No obstante, en ningún punto de esta normativa se establece la formación en competencias mediáticas e informacionales, limitándose exclusivamente a lo establecido dentro de las competencias que debe poseer el docente dominicano, específicamente en la Dimensión de Desarrollo Personal y Profesional que expresa lo siguiente: “demuestra habilidades en el uso de la Tecnologías de la Información y Comunicación y en gestión de la información que le permitirá acceder a nuevos conocimientos y al uso de herramientas para la búsqueda de la información e investigación” (MESCYT, 2015, p. 5).

El objetivo principal de este trabajo es presentar la adaptación de una formación en alfabetización mediática e informacional para profesores dominicanos, partiendo del currículum desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2011 y actualizado en su versión en español en el 2023.

La alfabetización mediática e informacional

La alfabetización mediática e informacional (AMI) se ha convertido en un pilar crucial en la educación del siglo XXI, ya que capacita a individuos para comprender, evaluar y utilizar de manera crítica los medios de comunicación y la información en un mundo cada vez más digitalizado. En este contexto, la UNESCO ha asumido un papel destacado en la promoción de la AMI como un componente esencial de la educación global. El tema en cuestión es de creciente relevancia: la adaptación de la alfabetización mediática e informacional para profesores, un grupo fundamental en la transmisión de conocimientos y habilidades a las generaciones futuras. La UNESCO, en su compromiso por promover una educación inclusiva y de calidad, reconoce que los docentes desempeñan un papel central en la formación de ciudadanos informados y críticos.

A lo largo de la investigación realizada, se exploraron los desafíos específicos que enfrentan los profesores en la era de la información digital y se analizaron las estrategias y enfoques efectivos para integrar la AMI en sus prácticas pedagógicas. Se examinaron las directrices y recursos desarrollados por la UNESCO para apoyar a los educadores en este proceso de adaptación, destacando la importancia de una formación continua y el fortalecimiento de las competencias mediáticas e informacionales de los propios docentes.

Este trabajo se basa en la premisa de que la formación de profesores en AMI no sólo beneficia a los educadores en su desarrollo profesional, sino que también tiene un impacto directo en la capacidad de los estudiantes para desenvolverse de manera crítica y responsable en un mundo mediático e informativo en constante evolución. En este sentido, este artículo

aportará insights valiosos sobre cómo la UNESCO y otras organizaciones pueden colaborar con los sistemas educativos para fortalecer la preparación de los docentes y, por ende, mejorar la AMI a nivel local, regional y global.

Considerando todo lo expuesto, este trabajo se plantea como objetivo presentar una propuesta innovadora para la alfabetización de las competencias mediáticas e informacionales en los futuros docentes dominicanos a partir de la propuesta de la UNESCO. Esta propuesta permitirá:

1. Desarrollar la capacidad de los futuros profesores para evaluar las fuentes y valorar la información basada en las funciones particulares del servicio público.
2. Que los futuros profesores puedan utilizar la alfabetización mediática e informacional dentro del currículum educativo, evaluando de manera crítica los textos mediáticos y las fuentes de información.
3. Que los profesores en formación puedan adquirir las habilidades pedagógicas necesarias para enseñar alfabetización mediática e informacional a sus estudiantes en las escuelas.
4. Y que puedan, además, desarrollar las destrezas al utilizar las tecnologías disponibles para llegar a diferentes audiencias.

Método

La UNESCO publicó en el año 2011 el Currículum AMI y el Marco de Competencias, documento que orienta hacia una visión general de los fundamentos, diseño y temas principales en el desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales. Es un complemento al Marco de Competencias TICs para Profesores de la UNESCO (2008). Además, esta publicación incluye el detalle de los módulos obligatorios y opcionales del currículum. En el año 2023 se publica una segunda versión del mismo, con la incorporación de actualizaciones pertinentes al contexto actual y tomando en cuenta las experiencias de la pandemia y post pandemia.

La Alfabetización Mediática e Informacional combina dos alfabetizaciones: la Alfabetización Informacional (AI) que se orienta a la importancia del acceso a la información, la evaluación y el uso ético de la misma y la Alfabetización Mediática (AM), afirma las capacidades “para entender las funciones de los medios, evaluar cómo se desempeñan aquellas funciones y comprometerse racionalmente con los medios para la autoexpresión” (Wilson et al., 2011, como se citó en Turpo et al., 2022, p. 322).

Se aplicó un cuestionario para medir las competencias de 102 profesores en formación inicial, bajo un enfoque descriptivo que aporta detalles sobre cada una de las competencias que se requieren para hablar en los resultados de alfabetismo mediático e informacional. Además, utilizando el Currículum de Alfabetización Mediática e Informacional para profesores de la UNESCO (2011) y el Currículum de Alfabetización Mediática e Informacional Para Educadores y Estudiantes de la UNESCO (2023), se realizó una adaptación para el contexto dominicano de un programa de intervención para la mejora de la alfabetización mediática e informacional dirigido a futuros profesores de Secundaria.

Resultados

El Diplomado en Alfabetización Mediática e Informacional para profesores de Secundaria de la República Dominicana se diseñó en la plataforma virtual de aprendizaje de una Universidad local, utilizando de base el LMS MOODLE con una imagen gráfica actualizada a los cambios tecnológicos, que tiene disponible un grupo de herramientas de apoyo al aprendizaje de los participantes.

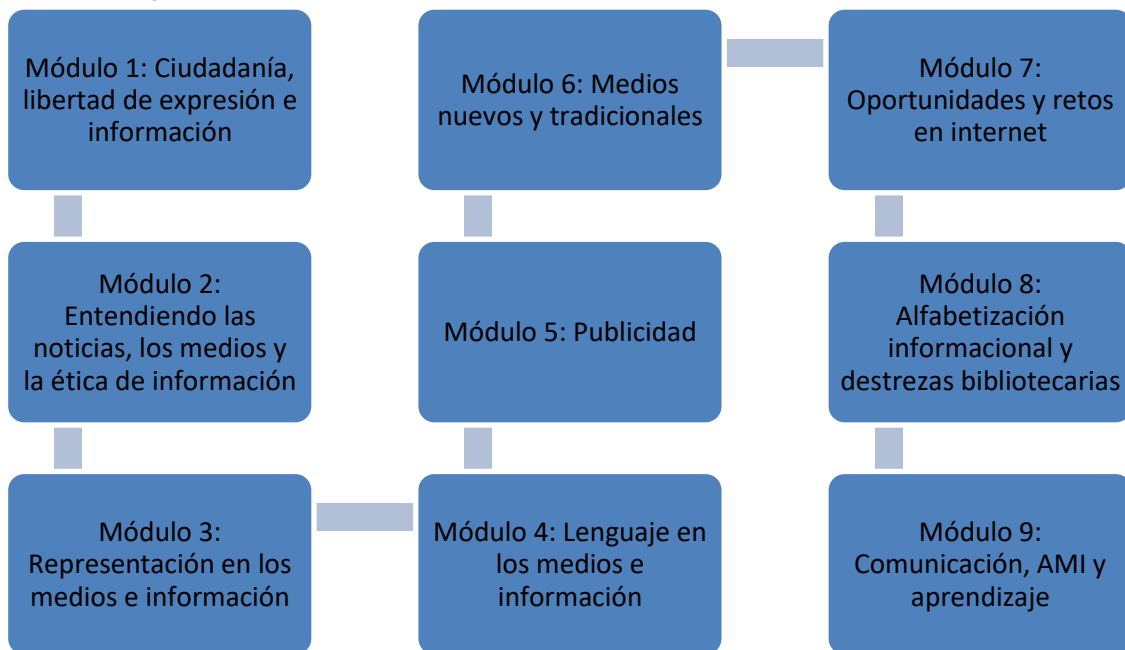
Wilson et al. (2011) y Grizzle et al. (2023) plantean diversas estrategias de integración para el Currículum AMI, entre las que se encuentra el curso en línea. Este curso podrá ofrecerse, tanto a los profesores antes de su servicio, como a aquellos que ya se encuentran en la práctica.

Para el desarrollo del curso se siguió un diseño instruccional autogestionado, estructurado en nueve módulos con sus respectivas unidades, seleccionando los básicos propuestos por la UNESCO. Se sustituyó la bibliografía en inglés por referencias en español y adaptadas al contexto dominicano.

Cada unidad cuenta recursos didácticos multiformatos, actividades autogestionadas individuales y colaborativas, de interacción (foros y chats) y otras con el acompañamiento de un tutor. Las estrategias seleccionadas para el desarrollo de este diplomado son el aprendizaje basado en problemas, los estudios de caso, la interrogación científica y análisis de textos y contextos.

Además, cuenta con actividad de evaluación final que permite recoger las experiencias del participante en el Diplomado en Alfabetización Mediática e Informacional. La duración de cada módulo es de 8 horas, para un total de 72 horas. En la Figura 1 se puede observar cómo se estructura el Diplomado.

Figura 1. Estructura del diplomado en alfabetización mediática e informacional.



Para la adaptación de los módulos al contexto dominicano, se han incorporado actividades que incluyen noticias locales, legislación y documentación dominicana vigente correspondiente a los medios y otros proveedores de información, así como actividades que integran estudios de caso locales e internacionales. La tabla 2 señala las app que ayudan a determinar las limitaciones lingüísticas de estos sujetos presentan, infiriéndolas a partir de la ejecución de tareas lingüísticas y de comunicación social.

Discusión y conclusiones

Alfabetizar mediáticamente a los futuros docentes permitirá promover sociedades capaces de utilizar debidamente los medios de comunicación y la información y fomentar el acceso universal a la información y al conocimiento, así como el desarrollo de medios de comunicación libres, independientes y pluralistas (UNESCO, 2011).

El proceso de enseñanza y aprendizaje dota a los profesores de un conocimiento enriquecido para que puedan empoderar a los futuros ciudadanos.

La Alfabetización Mediática e Informacional imparte un conocimiento crucial sobre las funciones de los canales de medios e información en las sociedades democráticas, un entendimiento razonable sobre las condiciones necesarias para desempeñar estas funciones eficientemente y las destrezas básicas necesarias para evaluar el rendimiento de los proveedores de medios e información a la luz de las funciones esperadas.

Según Castillo y Gastaldi (2005), en los países iberoamericanos no existe ninguna asignatura dedicada exclusivamente a la educación en medios. No obstante, Brasil y Argentina aparecen como los países que en mayor medida ofrecen una educación en medios transversal que se va profundizando a lo largo de la enseñanza formal.

Entre las posibles consecuencias de no apuntar al desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales en los futuros docentes dominicanos, corremos el riesgo de:

Pasar por alto la imprecisión argumental, las imágenes engañosas, la pérdida de la memoria histórica ante lo apabullante e impactante de las noticias, cuya agenda se renueva con una velocidad abrumadora y en la cual se pierden piezas claves de información (Cortés et al., 2015)

La construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia pasan por el desarrollo de la competencia mediática, en relación estrecha con el resto de los ámbitos de la competencia comunicativa. Entre las posibles consecuencias de no mantener esta apuesta, se encuentra la de pasar por alto la imprecisión argumental, las imágenes engañosas, la pérdida de la memoria histórica ante lo apabullante e impactante de las noticias, cuya agenda se renueva con una velocidad abrumadora y en la cual se pierden piezas claves de información (Cortés et al., 2015).

Además, ante el auge de la inteligencia artificial (IA) en la educación, la alfabetización mediática e informacional cobra relevancia, especialmente, ante el tema de las implicaciones éticas en torno al uso de la misma. En caso de hallar evidencia de que este tipo de intervención influya en el desarrollo de las competencias mediáticas e informacionales de los docentes en formación, debería ser incluido en los programas de formación inicial de docentes en la República Dominicana y como formación complementaria a los que ya se encuentran en el ejercicio de sus funciones.

Contribución de los autores

Todos los autores han contribuido por igual en el diseño, elaboración y revisión del presente documento.

Financiación

No se ha recibido financiación pública ni privada.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no tienen conflicto de intereses.

Referencias bibliográficas

- Área-Moreira, M. (2010). ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 7(2), 2-5. <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v7i2.976>
- Cabero, J. & Guerra, S. (2011). La alfabetización y formación en medios de comunicación en la formación inicial del profesorado. *Educación XX1*, 14(1), 89-115. <https://doi.org/10.5944/educxx1.14.1.264>
- Cabero, J., Marín, V., & Llorente, M. (2012). *Desarrollar la competencia digital: educación mediática a lo largo de toda la vida*. Eduforma.
- Castillo, P., & Gastaldi, L. (2005). Estado de la educación en medios en el currículum escolar en Iberoamérica. *Comunicar*, 24, 13-20. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=24&articulo=24-2005-03>
- Cortés Montalvo, J. A., Marín Uribe, R., & Guzmán Ibarra, I. (2015). Competencias mediáticas en docentes, base para la construcción de ciudadanía. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 29, 5-15.
- Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). Media competence. Articulated proposal of dimensions and indicators. [La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores]. *Comunicar*, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Gozálvez-Pérez, V., García-Ruiz, R., & Aguaded-Gómez, J. I. (2014). La formación en competencias mediáticas: una cuestión de responsabilidad ética en educación superior. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 79(28.1), 17-28. <http://aufop.com/aufop/revistas/arta/impres/183/1874>
- Grizzle, A., Wilson, C., Tuazon, R., Cheung, C. K., Lau, J., Fischer, R., Gordon, D., Akyempong, K., Singh, J., Carr, P. R., Stewart, K., Tayie, S., Suraj, O., Jaakkola, M., Thésée, G., & Gulston, C. (2023). *Ciudadanía alfabetizada en medios e información: Pensar críticamente, sabiamente*. Currículum de alfabetización mediática e informacional para educadores y estudiantes. UNESCO.

- Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña. (2021). *Normativa 09-15 para la formación docente de calidad en República Dominicana en el ISFODOSU. Una experiencia de crecimiento.*
<https://www.isfodosu.edu.do/phocadownload/INFORME%20NORMATIVA%2009-15%20ISFODOSU.pdf>
- Lund, A., Furberg, A., Bakken, J., & Engelién, K.L. (2014). What does professional digital competence mean in teacher education? *Nordic Journal of Digital Literacy*, 9(4), 281-299.
https://www.idunn.no/file/pdf/66738495/what_does_professional_digital_competence_mean_inteacher_e.pdf
- Mellado-Moreno, P. C., González-Andrío Jiménez, R., & Palomero Ilardía, I. M. (2024). El desafío de la Competencia Mediática en la educación del pensamiento crítico. *Tsafiqui - Revista Científica en Ciencias Sociales*, 14(1).
<https://doi.org/10.29019/tsafiqui.v14i22.1283>
- Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología. (2015). *Normativa 09-15, que establece las normas para la formación docente de calidad en la República Dominicana.*
<https://www.didactica.edu.do/wp-content/uploads/2018/02/Normativa-para-la-Formaci%C3%B3n-Docente-de.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2008). *Marco de Competencias TICs para Profesores.*
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371024>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Alfabetización mediática e informacional: currículum para profesores.*
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). *Currículum de alfabetización mediática e informacional para educadores y estudiantes.*
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385119>
- Salcines-Talledo, I., González-Fernández, N., Ramírez-García, A. E., & Pérez-Rodríguez, M. A. (2023). Impacto de la alfabetización mediática e informacional en el Caribe. Diseño, validación y aplicación de un cuestionario sobre competencia mediática del profesorado. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 69, 33-51.
<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3625>

- Turpo Gebera, O., Aguaded Gómez, I., & Barros Bastidas, C. (2022). Alfabetización mediática e informacional y formación docente en países en desarrollo: el caso de Perú. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(2), 321-327. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200321&lng=es&tlng=es
- Valenzuela Urra, C., Valdenegro Egozcue, B., Oliveros Castro, S., & Alvarado, M. (2021). Adaptación del information competency assessment instrument y su aplicación a estudiantes de pregrado de las universidades de Magallanes y Playa Ancha. *Palabra Clave (La Plata)*, 10(2), e128. <https://doi.org/10.24215/18539912e128>
- Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C. K. (2011). Alfabetización mediática e informacional: Currículum para profesores. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>