

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



**La producción audiovisual en el Secretariado de Recursos Audiovisuales y
Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla (SAV)
Secretariat of Audiovisual Resources and New Technologies of the University of
Seville**

115

Fecha de recepción: 01/10/2011
Fecha de revisión: 31/12/2011
Fecha de aceptación: 04/01/2012

*La producción audiovisual en el Secretariado de Recursos Audiovisuales y
Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla (SAV)*
*Secretariat of Audiovisual Resources and New Technologies of the University of
Seville*

Julio Cabero Almenara¹

Resumen:

En el artículo se presenta los diferentes tipos de producción audiovisuales que realiza el Secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla (SAV), haciendo especial hincapié en una televisión universitaria emitida por Internet.

Palabras clave: centro de recursos; vídeo educativo; televisión IP.

Abstract:

The article presents the different types of audiovisual production performed by the Secretariat of Audiovisual Resources at the University of Seville (SAV), with special emphasis on university-issued an Internet television.

Keywords: resource center; educational video; IPTV.

¹ Universidad de Sevilla. cabero@us.es

1. Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han alcanzado en las últimas décadas una fuerte presencia en nuestras universidades españolas, y ejemplo de ello ha sido que prácticamente en casi todas se llegó a crear la imagen de Vicerrector de TIC o de Nuevas Tecnologías (Baelo, 2009; Castañeda, 2009; Sánchez, Boix y Jurado, 2009; Grandas y Santos, 2011; Herrada y Herrada, 2011; Mellado, Talavera, Romera y García, 2011).

Asociado a este impulso de penetración de las TIC, se han creado centros de recursos audiovisuales, multimedias y telemáticos para desempeñar diferentes funciones que van desde la producción de materiales educativos, el seguimiento mediante imágenes de los actos institucionales, hasta la formación y el perfeccionamiento del profesorado. (Cabero, Morales, Barroso, Fernández, Romero, Román, Llorente y Ballesteros, C., 2008; Cabero, Morales y Barroso, 2010). Todo ello como respuesta a las percepciones de que para facilitar la incorporación de las TIC en la Universidad, no es suficiente con la dotación de hardware y software, sino que se necesita además establecer medidas organizativas específicas. Aspecto que es al mismo tiempo reclamado por el profesorado en diferentes investigaciones (Ballesteros, Cabero, Llorente y Morales, 2010; Froilan y Gisbert, 2012).

Las funciones que se le han encomendado a estos centros son diversas. Así Blázquez y Martínez (1995: 456), nos indican de las siguientes: “préstamo de material AV, control y mantenimiento de los mismos, producción de material AV., evaluación de material de paso y de equipos producidos comercialmente, perfeccionamiento del profesorado, investigación y motivación de los profesores para que realicen investigaciones sobre medios, adquisición de material de paso que sean rentables a los centros de influencia, elaboración de diseños de instrucción, coordinación del material audiovisual existente en los centros de la zona, motivación a los profesores para que realicen materiales AV., documentación e información, difusión de

experiencias realizadas, facilitar la conexión entre profesores para el intercambio de experiencias e ideas”.

Cabero (1996) en un trabajo donde específicamente analizaba el papel de los centros de recursos señaló las siguientes: servicio de información al profesorado y a las instituciones y centros que atiende respecto a las posibilidades de las diferentes tecnologías, la difusión de experiencias y proyectos pilotos y conexión entre profesores para el intercambio de experiencias y la producción comparativa de materiales, instrumental, investigación sobre la aplicación y utilización de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, formación del profesorado, diseño y producción de diferentes TIC. Tecnologías que no deben de referirse únicamente a las más avanzadas, sino a las que suelen utilizar los profesores, y selección y evaluación de TIC para sus profesores y alumnos.

Y entre estos centros de recursos se encuentra el “Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías” (SAV) (<http://www.sav.us.es>) de la Universidad de Sevilla, que sin lugar a dudas se encuentra entre los más significativos de las Universidad Españolas, Europeas y Latinoamericanas. Como puede inferirse del número de años que lleva en funcionamiento, de las distinciones nacionales e internacionales que ha conseguido, los sellos de calidad y los niveles alcanzados, las personas de otras instituciones nacionales e internacionales que pasan estancias de formación y perfeccionamiento en sus instalaciones y , en definitiva, de todas las actividades que lleva a cabo.

2. El Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad De Sevilla (SAV)

El Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla (SAV), es creado por la Universidad de Sevilla el 27 de septiembre de 1993, y surge del departamento de Medios Audiovisuales del ICE de la citada Universidad. Su misión es la de impulsar la utilización de las TIC

en la enseñanza universitaria, tanto en lo que respecta a la docencia, como a la investigación y actividades de extensión universitaria. Al mismo tiempo se persigue la optimización de las mismas y la mejora en su gestión, en aras a lograr un eficaz y eficiente servicio a la comunidad universitaria en particular y, en general, a la sociedad.

Entre las actividades que realiza se encuentran las siguientes: atención a congresos y eventos organizados por la Universidad, duplicación y conversión de materiales audiovisuales y multimedia, préstamo de material audiovisual e informáticos, producción de materiales para la formación virtual (asignaturas en red), producción de la revista científica "Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación", actividades de formación y perfeccionamiento del profesorado para la incorporación de las TIC en sus procesos de enseñanza, asesoramiento a profesores y centros respecto a las TIC, servicio de videoconferencias, producción de vídeo, producción de internet, producción multimedia, polimedia, televisión universitaria.

119

Muchas de estas actividades se llevan a cabo mediante la realización de convocatorias, como la de producción de vídeos didácticos o de asignaturas en la red, que implica la producción de los citados materiales por un equipo de producción técnica y didáctica del SAV.

En este artículo nos vamos a centrar en las actividades de producción audiovisual que fundamentalmente realiza esta institución.

3. Actividades referidas a la producción audiovisual del SAV de la Universidad de Sevilla

Las actividades referidas a la producción audiovisual que realiza el SAV, las podemos concretar en las siguientes:

- a) producción de vídeos didácticos.
- b) grabación de congresos, eventos y conferencias.
- c) grabación de actos institucionales de la Universidad de Sevilla.

- d) producción polimedia.
- e) servicio de vídeo bajo demanda.
- f) televisión universitaria en Internet.
- g) y la experiencia "Universitas".

Servicios que no se presentan de forma aislada sino en interacción como posteriormente veremos, de ahí que en su descripción los vamos a unir, para que se comprenda mejor la visión de conjunto.

1) Producción de vídeos didácticos:

A lo largo de su historia el SAV, ha producido más de 1500 vídeos (<http://www.sav.us.es/producciondevideo/catalogo/>) que se refieren tanto a vídeos didácticos, como a grabaciones de congresos, conferencias y actos institucionales. Es de señalar, que algunas de estas producciones han recibido premios en certámenes nacionales e internacionales de vídeos didácticos, lo cual denota la calidad con las que se producen dichos materiales.

Las producciones pueden ser realizadas de dos formas: petición directa de un profesor, grupo de profesores, grupo de investigación o centros, o mediante la participación en la convocatoria anual de producciones de vídeos didácticos. En este segundo caso los gastos de producción corren íntegramente a cargo del SAV, siendo una de las normas de la convocatoria: que los vídeos deben estar "... a disposición de los estudiantes (en la videoteca del SAV y en red, en la videoteca de la Universidad de Sevilla), y de la Comunidad Universitaria pudiendo ser duplicados en el Secretariado, con el único cargo de concepto de copia. Al mismo tiempo se enviarán dos copias a la biblioteca del centro"

En ambos casos, los vídeos son producidos en formato profesional por los técnicos del SAV, y entregados a los profesores con su ISBN correspondiente, y subidos a la videoteca de la Universidad de Sevilla para que puedan ser observados bajo demanda, tanto por la comunidad universitaria como por el público en general.

La videoteca digital (imagen 1), está organizada en las siguientes categorías: Universidades, Actos institucionales, Cursos, Ciencias experimentales, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas, Enseñanzas Técnicas, Investigación y Humanidades.



Imagen 1: Videoteca digital

Fuente: <http://tv.us.es:82/category/videoteca/>

121

De cada uno de los vídeos se ofrece un mínimo de información (imagen 2), referida tanto a su fecha de producción, como a sus autores y minutaje. Al mismo tiempo se facilita la posibilidad de compartir la noticia en diferentes redes sociales.

Determinación de masas moleculares por crioscopia. Laboratorio de Física Química

27 ene, 2011 10:03 - Física, Química, Videoteca

El objetivo de esta experiencia consiste en determinar la masa molecular de un soluto mediante una propiedad coligativa.

Las propiedades coligativas son un grupo de propiedades interrelacionadas de las disoluciones. En esta práctica, a partir del descenso del punto de congelación del agua por la presencia de un soluto se hallará su masa molecular.

Autor: Antonio Sánchez Coronilla.
Departamento de Química Física.
Noviembre de 2010.




Compartir esta noticia   

Imagen 2: Información ofrecida respecto a cada uno de los vídeos

Fuente: <http://tv.us.es:82/category/videoteca/>

2) La televisión universitaria de la Universidad de Sevilla.

Al contrario de lo que muchas personas consideran la televisión sigue siendo un medio de los más utilizados en nuestra sociedad y no ha perdido referentes a otros medios (Cabero, 2005), y frente a los que piensan que ha entrado en una fuerte disputa con Internet, más bien entendemos que nos estamos encontrando con una combinación de los medios, donde la televisión ha topado con un nuevo canal para la distribución de sus producciones.

Ya en el trabajo realizado por Cabero y Marín (2010) se señalaron las posibilidades que la televisión nos ofrecía a la enseñanza, bajo la modalidad de eso que se ha denominado como TV 2.0., por la flexibilidad temporal que tenemos a los materiales, la revisión constante, el facilitar la incorporación de la formación multimedia en la enseñanza,...

Ello nos llevó en su momento a crear una televisión universitaria en la Universidad de Sevilla, que presentara unas características específicas respecto a otros proyectos existentes en otras Universidades. Lógicamente su producción comenzó con una revisión de otros productos existentes en Internet, tanto en el ámbito nacional como internacional. Señalar que el material ha sido íntegramente producido y diseñado desde el SAV, no realizándose ninguna subcontratación con empresas.

Las principales características con las que creamos la televisión de la Universidad de Sevilla fueron las siguientes:

- 1) que incorporara tanto video bajo demanda como emisiones en directo.
- 2) que pudiera realizar video streaming.
- 3) que incluyera diferentes canales temáticos.
- 4) que abriera la posibilidad de que los centros de la universidad de Sevilla y sus instituciones pudieran tener canales específicos para la emisión de sus eventos y producciones.
- 5) que incorporara la posibilidad de relación con las principales redes

sociales al uso.

6) Y presentación de cierta información de interés.

En lo que se refiere a los canales la TVUS ofrece diferentes posibilidades que van desde la videoteca a la cual, hicimos referencia anteriormente, a la incorporación de un canal de videonoticias (vídeos de corta duración donde se incluyen noticias de actualidad de la Universidad de Sevilla, su contenido se va nutriendo fundamentalmente del Gabinete de Prensa de la Universidad), videos institucionales, canal del servicio de publicaciones (que recoge las últimas publicaciones del secretariado de Recursos Audiovisuales de la Universidad de Sevilla, donde los autores presentan sus obras), canal centros, y Andalucía Tech (se presentan las grabaciones institucionales e informativas referidas a este proyecto de excelencia que conforman la Universidad de Sevilla y la de Málaga - <http://www.andaluciatech.org/>) (imagen 3).

La estructura tecnológica que se ha creado respecto a la TVUS permite que los canales creados puedan ir ampliándose en el futuro, en función de las necesidades que se vayan presentando, o de las demandas que institucionalmente se le realice al SAV.

123



Imagen 3: Canales de la tvus

Fuente: <http://tv.us.es:82/category/videoteca/>

En el diseño que se realizó de la televisión se incorporó dos zonas una destinadas a poder percibir directamente los últimos vídeos que se habían ubicado en la televisión (imagen 4), y una zona para poder acceder a tener información sobre los vídeos destacados, los recientes y los “tags” utilizados para la clasificación de los vídeos ubicados en el entorno (imagen 5).

Últimos vídeos



Imagen 4: Zona de últimos vídeos

Fuente: <http://tv.us.es:82/category/videoteca/>



Imagen 5: Información de interés

Fuente: <http://tv.us.es:82/category/videoteca/>

En su corta duración, el número de visitas ha sido bastante considerable, destacando su fuerte utilización en diferentes países latinoamericanos, sobre

todo México.

3) Universitas.

Otra de las experiencias en televisión en el SAV, ha sido el programa "Universitas", programa realizado íntegramente en esta institución, que era emitido los sábados, y redifundido los domingos, en la televisión municipal del Ayuntamiento de Sevilla "Giralda televisión". Se realizaron 33 programas de 60 minutos de duración (imagen 6), las cuales pueden observarse en la siguiente dirección: <http://tv.us.es:82/category/universitas/>.



Imagen 6: Cabecera del programa Universitas

Fuente: <http://tv.us.es:82/category/universitas/>

Los objetivos que pretendía el programa era dar a conocer a la ciudadanía las actividades culturales, científicas y académicas que se realizaban en la Universidad.

La estructura del programa descansaba en dos partes básicas: un vídeo didáctico presentado y adaptado por el profesor para que fuera comprensible por el público en general, e informaciones de actividades

desarrolladas por la Universidad esa semana. Al final se ofrecía un tablón con las actividades culturales y deportivas que la Universidad tenía previsto realizar para la semana siguiente.

4) Producción Polimedia.

El sistema Polimedia fue inicialmente diseñado en la Universidad Politécnica de Valencia, y persigue el objetivo de crear contenido multimedia para la teleeducación que pueden ser utilizados tanto dentro de entornos específicos para su utilización online, como para su distribución a través de diferentes medios como CD y DVD.

Su proceso de producción es bien sencillo, y no requiere que el profesor tenga ningún tipo de competencia tecnológica, ni para su producción ni para su presentación a los estudiantes. Lo único que necesita es llegar al SAV con la presentación en power-point que desea utilizar en su acción formativa, y realizar la misma en una sala donde se encuentra el equipo de producción, que básicamente consiste en un equipo de edición informática, un par de cámaras vídeos, y una par de monitores, donde le profesor puede observar sus imágenes del power-point.

El producto final es una imagen única donde aparece, la imagen del profesor, la imagen de la diapositiva que está comentando, y sus palabras (imagen 7). Producto que le es ofrecido al profesor en diferentes formatos, que van desde su ubicación en un "pendrive", CD-ROM, subido a su espacio de formación virtual, o ubicados en el servidor que específicamente tenemos para ello en el SAV.



Imagen 7: Servicio polimedia del SAV

Fuente: <http://mediasav.us.es/Polimedia/listado.htm>

Con las producciones polimedia el profesor elabora productos multimedia que le pueden ser de utilidad para diferentes aspectos como son:

- Como aspecto introductorio de una unidad o tema del programa y que bien sirva para visionarlo al principio del tema (para motivar), durante (para aclarar) o al final (para recapitular).
- Para explicar una práctica ordinaria de clase, de laboratorio, etc., en donde lo procedimental sea muy importante.
- Para aclarar algún concepto básico difícil de asimilar o complejo de explicar si tuviera que hacerse de forma escrita.
- Para explicarle al alumno el funcionamiento de un programa informático.
- Presentar la realización de una práctica.
- Introducciones a métodos de proyectos, estudios de casos, aprendizajes basados en problemas,...

- Y muchas más posibilidades, que seguro que al profesorado se le van ocurriendo, cuando lo utilice, adaptadas a su área de conocimiento.

Es de señalar que se realizó en su momento un polimedia para que los profesores pudieran ver directamente las posibilidades que contiene el medio, dicho polimedia puede observarse en la siguiente dirección: http://mediasav.us.es/Polimedia/Presentacion/flash/polimedia_00.htm, así como también se dispone de una guía de utilización en formato pdf, donde se le dan al profesor orientaciones respecto a cómo debe comportarse en la grabación, el minutaje que le aconsejamos la grabación, recomendaciones que deben seguir a la hora de la producción de las diapositivas de sus presentaciones, cómo actuar ante la cámara,...

4.- Unas miradas hacia el futuro de la producción audiovisual del SAV

Hablar del futuro en la producción audiovisual, es bastante complejo, y más aun en los momentos en los que nos encontramos actualmente cuando elaboro este documento. Pero podemos decir que la producción audiovisual del SAV se dirigirá hacia cinco grandes direcciones, lógicamente sin desfortalecer las actuales. Estas orientaciones son:

1) Extender nuestras producciones audiovisuales a entornos de visionado pertenecientes a la web 2.0, como por ejemplo el Youtube de Educación.

En este sentido debemos señalar que ya tenemos avanzado el proyecto para darlo a conocer a lo largo del año 2012. (imagen 8) (<http://www.youtube.com/user/SAVUNISEVILLA>).

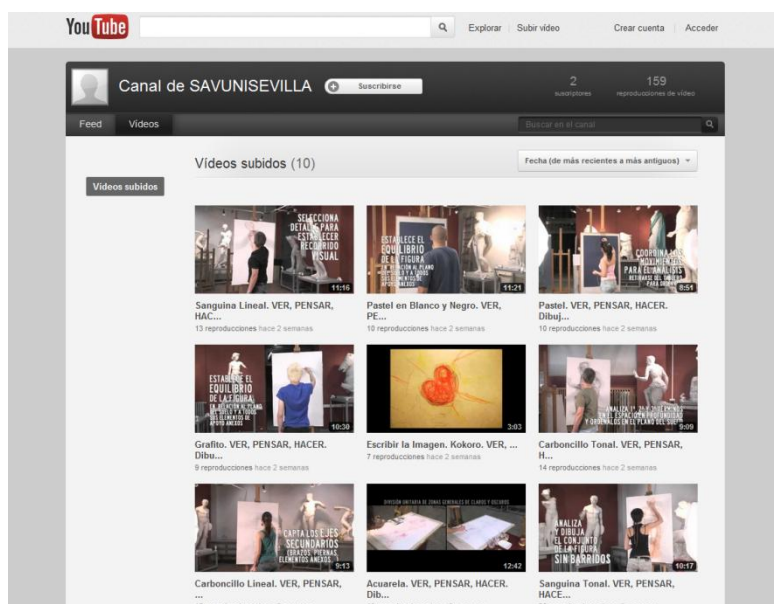


Imagen 8: Los vídeos del SAV en el Youtube educativo

Fuente: <http://www.youtube.com/user/SAVUNISEVILLA>

- 2) Trasladar todas nuestras producciones audiovisuales a su visionado a través de los dispositivos móviles, y los diferentes sistemas de visionados que existen en los mismos.
- 3) Potenciación de la creación de vídeo pastillas audiovisuales para la enseñanza y la formación en línea, como por ejemplo para la presentación de casos (Salvat, González, Monterde, Montull, y Miralles, 2010).
- 4) Ampliación de los canales existentes hasta el momento en la tvus.
- 5) Creación de una videorevista sobre la investigación realizada en la Universidad de Sevilla.

Referencias bibliográficas

- BAELO, R. (2009). El e-learning, una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo XXI. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 87-96.
- BALLESTEROS, C., CABERO, J., LLORENTE, M^a C y MORALES, J. M. (2010). Usos del

- e-learning en las universidades andaluzas: estado de la situación y análisis de buenas prácticas. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 37, 7-18.
- BLAZQUEZ, B. y MARTÍNEZ, (1995). Dimensión organizativa de los centros de recursos. (pp. 443-462). En J. L. Rodríguez y O. Sainz (dirs.). *Tecnología educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Elche: Marfil.
- CABERO, J. (1996). Organizar los recursos tecnológicos. Centros de recursos. (pp. 403-425). En D. Gallego, C. Alonso e I. Cantón. *Integración curricular de los recursos tecnológicos*. Barcelona: Oikos-Tau.
- CABERO, J. (2005). ¿Pero sigue existiendo la televisión en un universo global de comunicación? *Comunicar*, 25, 57-62.
- CABERO, J., MORALES, J. M., BARROSO, J., FERNÁNDEZ, J., ROMERO, R., ROMÁN, P., LLORENTE, M.C. y BALLESTEROS, C. (2008). Creación de una guía de evaluación/autoevaluación de centros de recursos universitarios de producción de tics en la enseñanza. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 32, 35-55.
- CABERO, J. y MARÍN, V. (2010): Nuevas visiones de la televisión en el nuevo entramado mediático. Posibilidades para la educación. (pp. 129-140). En E. del Moral (coord.). *Televisión: desarrollo de la creatividad e infancia*. Barcelona, Octaedro.
- CABERO, J. , MORALES, J. M. y BARROSO, J. (2010). Análisis de centros de recursos de producción de las TIC de las universidades españolas. *Revista de Educación*, 351, 237-257.
- CASTAÑEDA, L. J. (2009). Las universidades apostando por las tic: modelos y paradojas de cambio institucional. *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 28. Recuperado de <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec28/>.
- FROILÁN, J. y GISBERT, M. (2012). El cambio organizacional en la universidad a través del uso de los campus virtuales desde la perspectiva de los

- estudiantes. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 40, 75-88.
- GRANDA, A. y SANTOS, Y. (2011). Las TIC en la enseñanza de la ingeniería de software en la Universidad de las Ciencias Informáticas. Pasado, presente y futuro. *EduTec-e, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 37. Recuperado de http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec37/tic_ensenanza_ingenieria_software_universidad_ciencias_informaticas.html.
- HERRADA, I. y HERRADA, G. (2011). Adaptación de los estudios de magisterio al EEES: Las TIC en los nuevos planes de estudio. *EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 36. Recuperado de <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec36>.
- MELLADO, E., TALAVERA, M. C., ROMERA, F. y GARCÍA, M. T. (2011). Las TIC como herramienta fundamental de la formación permanente en la universidad de Sevilla. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 39, 155-166.
- SALVAT, I., GONZÁLEZ, A. P., MONTERDE, S., MONTULL, S. y MIRALLES, I. (2010). Utilización del video para presentar los casos en el aprendizaje basado en problemas. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 37, 171-183.
- SÁNCHEZ, A., BOIX, J. L. y JURADO, P. (2009). La sociedad del conocimiento y las TICs: una inmejorable oportunidad para el cambio docente. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 34, 179-204.

Cómo citar este artículo:

Cabero Almenara, J. (2012). La producción audiovisual en el Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla (SAV). *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 1(1), 115-131.