

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



**Investigación sobre radio Universitaria: Presente, pasado y futuro**

**Researcher about university radio: present, past and future**

Fecha de recepción: 18/07/2013  
Fecha de revisión: 22/09/2013  
Fecha de aceptación: 09/10/2013

*Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro*  
*Researcher about university radio: Present, past and future*

**Carmen Marta-Lazo<sup>1</sup> & Daniel Martín Pena<sup>2</sup>**

**Resumen:**

Este artículo realiza un análisis de la investigación realizada en el ámbito de la radio universitaria en todos sus procesos de programación, contenidos, nuevos formatos, géneros y experimentación, además de analizar los antecedentes y trayectoria histórica en el ámbito académico superior a nivel internacional. El objetivo es construir un estado de la cuestión de las líneas de investigación que vienen desarrollándose en radio universitaria, para comprobar la potencialidad de la radio como medio universitario y sus posibilidades como canal transmisor del propio conocimiento. Asimismo, pretendemos observar el trabajo en red y las alianzas e intercambios que se vienen realizando entre diferentes emisoras universitarias. En definitiva, explorar la investigación que se viene desarrollando en un área del conocimiento de reciente impulso y amplia prospectiva.

**Palabras claves:** emisoras; radio; universitarias; tipología; historia; programación; oyentes.

**Abstract:**

This article makes an analysis of the research in the field of college radio in all its programming, content, new formats, genres and experimentation, in addition to analyzing the background and historical trajectory in academic international higher. The goal is to build a state of the research lines that are being developed in college radio to check the potential of radio as a college and its potential as transmitter channel knowledge itself. We also wanted to observe the networking and partnerships and exchanges being made between different college radio. Ultimately, explore research that is being developed in an area of recent knowledge of momentum and broad prospects.

**Keywords:** stations; radio; university; typology; history; programming; listeners.

---

<sup>1</sup> Universidad de Zaragoza. cmarta@unizar.es

<sup>2</sup> Universidad de Extremadura. gestión@ondacampus.es

## **1.- Introducción**

Las emisoras universitarias suponen un modelo diferenciado de hacer radio, debido a sus propias características: el contexto específico de actuación, los agentes que participan en él, las temáticas especializadas que se programan, el perfil de oyentes a los que van dirigidas y la transferencia del conocimiento a la sociedad que permiten estos canales mediante la divulgación de la ciencia y los descubrimientos y hallazgos que se producen en las propias universidades, como cunas del saber y de la experimentación científica.

A pesar de estos rasgos en común cada radio cuenta con peculiaridades, en función de las variables que ya hemos indicado: el contexto, los productores, la programación y contenidos, los oyentes, la apuesta por la divulgación científica, el modo de emisión, la promoción, la utilización de las redes sociales, la interacción con el público, los eventos programados, etc.

Tanto las características comunes, como las experiencias particulares han comenzado a analizarse por parte de investigadores del ámbito de la comunicación. Es un nuevo campo que abre otras líneas de interés, distintas a las que tradicionalmente venían investigándose en los estudios de medios audiovisuales relacionados con el campo radiofónico.

En este artículo, pretendemos explorar cuáles son los ejes de investigación que se han abordado en este sector, la trayectoria que ha seguido este campo de estudio y los últimos trabajos publicados, además de contemplar nuevas posibles propuestas de trabajo.

## **2. Historia de la radio universitaria: objeto de estudio**

La trayectoria de la modalidad de radio que analizamos es relativamente breve, puesto que apenas cuenta con un siglo de existencia (Marta Lazo y Segura Anaya, 2012: 104-106). Los inicios de la radio universitaria en el mundo hay que situarlos en Estados Unidos. Fueron tres universidades, la de Detroit,

Pittsburg y Wisconsin las que comenzaron en 1917 a emitir en pruebas y forma experimental. Cuatro años más tarde, en 1921, se otorgó la primera licencia oficial a una radio universitaria, a la de los Últimos Santos en SALT Lake City. Posteriormente, el despliegue de concesiones fue rápido, ya que sólo quince años después habría más de doscientas licencias adjudicadas en esta parte norteamericana y a finales del siglo XX superarían las mil doscientas (Novelli y Hernando, 2011: 17-18).

Por lo que respecta a América Latina, la primera emisora universitaria se inauguró en la Universidad de La Plata en 1924, seguida de la ubicada en la Universidad Nacional del Litoral, también en Argentina. Posteriormente, surgirían en la Universidad de Antioquia en Colombia, en 1933; en la Nacional Autónoma de México y en la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, estas últimas ambas en 1937.

Tuvieron que pasar varias décadas hasta que las ondas emergidas desde la Universidad llegaran a Europa. Fue en los años sesenta y los primeros países en implantarlas fueron Inglaterra y Francia. A España, al igual que en Alemania no llegarían hasta finales de los ochenta (Fidalgo, 2009).

La primera emisora universitaria de España nació en 1987 en la Universidad de La Laguna, en concreto, fue un proyecto surgido desde los propios alumnos del Colegio Mayor de San Fernando de Tenerife, que funcionó los primeros años con el nombre de Radio San Fernando, pero a posteriori, y tras lograr el apoyo de los órganos de gobierno universitario pasó a denominarse Radio Campus. Previamente a esta estación universitaria, en 1972, tenemos que mencionar la programación surgida en la Universidad Nacional a Distancia, pero con un modelo distinto, más relacionado con la difusión de los contenidos curriculares, emitido a través de Radio Nacional de España.

A partir de ahí, el proceso de implantación de la radio universitaria en España fue muy lento. Las primeras emisoras en funcionar, algunas primero en pruebas y después de manera estable, fueron las de la Universidad de

Salamanca, León, A Coruña, Complutense y Universidad Autónoma de Madrid. Sin embargo, el verdadero despliegue se produce a partir de comienzos del nuevo siglo (Fidalgo Díez, 2009: 3).

Los condicionantes que afectaron al verdadero despliegue de la radio universitaria en España fueron, por una parte, el surgimiento de Facultades de Comunicación y, por tanto, de las titulaciones que apuntalan la programación radiofónica. Y, por otra, las nuevas posibilidades que permite el desarrollo tecnológico a través de la Red para producir, emitir y almacenar contenidos, de manera fácil y rápida, es decir, la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. De hecho, el principal impedimento para que este tipo de emisiones se expandieran como hasta este momento fue la imposibilidad de contar con licencias para emitir de manera legal, ya que la legislación audiovisual no contempla esta posibilidad, no recoge la realidad radiofónica universitaria en España. En este sentido, Marta Lazo y Segura Anaya (2011: 341) apuntan que: "El desarrollo de Internet y paralelamente del dial infinito ha propiciado un gran avance de la radio educativa en España, inédito hasta el momento. Este despliegue se debe a la posibilidad de una producción radiofónica sin los elevados costes de distribución de la señal de las emisiones convencionales y sin la limitación de las adjudicaciones de frecuencias necesaria en la radio tradicional". Este hecho resulta clave para poder entender el auténtico "boom" de emisoras que comienzan a funcionar a lo largo de la primera década de este siglo, muchas estaciones nacen orientadas en exclusiva a la Red, sin ningún tipo de complicaciones legales y con el máximo aprovechamiento de las TIC.

El potencial de las emisiones de radio a través de Internet permite desarrollar el verdadero sentido de la función de la Universidad, en sentido universal, para dar a conocer las actividades que se desarrollan en todas las partes del planeta, sin límites espacio-temporales, permitiendo divulgar también los resultados de investigación, la divulgación de la ciencia y ampliando las posibilidades de promoción de lo que se realiza en cada

campus para poder establecer nexos de comunicación que permitan crear redes de información y contacto. De esta forma, la radio como medio informativo sirve como altavoz de las realizaciones universitarias, para darlas a conocer mundialmente y también como medio de dinamización social y cultural de las acciones realizadas por los diferentes colectivos universitarios (alumnos, profesores, investigadores, PAS).

Asistimos, pues, a un encuentro *glo-cal*, entre las opciones informativas a nivel mundial y la divulgación al entorno más próximo. Se trata de un modo de establecer un puente entre lo cercano y lo lejano y en esto la radio desarrolla una importante función, consolidando su función, no sólo en la esfera universitaria, sino también a nivel social como valedora del servicio público que le caracteriza y es intrínseco a este tipo de emisoras.

Si retomamos la historia, en España, las primeras emisoras en emitir por Internet fueron la de la Radio Universitaria de León, en 1997, con el nombre de la asociación de estudiantes que la impulsó, denominada ONDAS; Radio Campus de la Universidad de La Laguna, en 1998, como recuperación de la emisión por FM que había sido cerrada, debido a una serie de problemas entre la dirección de la estación y los órganos universitarios; y la Radio de la Universidad de Salamanca, que en 2001 comienza a complementar su emisión por las ondas con la radio on-line, "diversificando su oferta de contenidos, ya que ponen en marcha dos canales de temática musical de emisión sólo por la red, uno de música pop-rock y otro de temática clásica, aunque ambas experiencias sólo duraron un par de temporadas" (Vázquez, 2012: 124).

A principios de 2012, la mayoría de las emisoras universitarias emitían a través de la Red, bien de manera exclusiva (38,5%) o de forma dual, también en FM (50%), permaneciendo inactivas o sin información en la Red un 11,5%. En cuanto al sistema de emisión de "las radios que emiten solo por Internet, un 40% combinan la opción por streaming y podcast; otro 40% solo emiten en podcast y un 20% exclusivamente por streaming" (Marta Lazo y Segura Anaya, 2012: 112).

La nueva apuesta de las radios universitarias pasa por el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles. Como ejemplos, podemos citar una aplicación para recibir la programación de la Radio de la Universidad de Huelva y otra de la Universidad de León, "en la que además de contenidos informativos del campus, tales como el calendario u horarios de clases y el acceso a diferentes servicios universitarios, también se cuenta con un enlace a la emisión de la radio universitaria" (Fidalgo, 2012: 135). Aunque esta apuesta está aún en un estado muy embrionario, ya que son apenas cinco las emisoras que tienen implementadas este tipo de aplicaciones para teléfonos inteligentes, tanto para sistemas basados en Android como para dispositivos IOS (Martín, 2012).

Estos nuevos sistemas de emisión amplían todavía más las posibilidades de recepción e interacción con la radio universitaria, mediante las aplicaciones diseñadas en exclusiva y también a través de las redes sociales. La mayor parte de las emisoras gestionan la información y promoción de sus contenidos a través de estas redes, siendo Facebook y Twitter las más utilizadas. De manera aproximativa, un 74% ya poseían canales en las redes sociales en julio de 2011, según apunta Casajús (2012: 61-66), quien señala que "el hecho de la alta participación de los jóvenes en la radio universitaria hace que las redes sociales sean un espacio privilegiado para estas emisoras, ya que precisamente los jóvenes son los mayores usuarios de estas plataformas (...) y también son una plataforma para aprovechar la iniciativa del público joven en estos espacios y compartir y contribuir a la difusión de contenidos generados por ellos".

En resumen, en menos de un siglo, se ha desarrollado la radio universitaria a nivel mundial, pero de manera lenta y pausada, si bien ha sido en la última década, desde inicios del nuevo siglo, cuando se ha producido un verdadero despliegue rápido y prolífico, debido principalmente a las posibilidades tecnológicas que permite la Red, las cuales siguen sumando opciones cada vez más punteras en gestión de los contenidos, repositorio,

descargas a la carta, recepción ubicua e interacción por parte de los navegantes. Desde la Universidad, se abren también nuevas líneas de investigación, de innovación y de experimentación en este ámbito de conocimiento.

### **3. La temática de radio universitaria, un campo de investigación reciente**

La línea de investigación centrada en la radio universitaria tiene todavía poca trayectoria y es bastante actual, debido a que el objeto de estudio tiene menos de un siglo, como ya hemos apuntado, y en el caso de España sólo algo más de dos décadas y de manera más generalizada desde inicios de este siglo. Por otra parte, este eje de interés por parte de los investigadores se asienta en el área de Comunicación, en las ramas de Periodismo y Comunicación Audiovisual y también son bastante nuevas en cuanto a disciplinas científicas.

Sólo hay que observar que las primeras facultades (Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de Navarra) nacen en el año 1971 y el verdadero despliegue de estos estudios en nuestro país se produce también hacia la entrada del nuevo siglo. Por estos motivos podemos advertir que el inicio de estas investigaciones cuenta con tan solo una década, primero por parte de investigadores de manera aislada y posteriormente de forma grupal. En este sentido, la primera investigación relacionada con el ámbito radiofónico universitario la localizamos en una de estas universidades, en la UCM, de la mano de María Julia González Conde, quien en 2000 realizó el estudio "Información universitaria en la radio pública: Radio 5- Todo Noticias", que abordaba la puesta en marcha del canal público Radio 5- Todo Noticias, surgido con una filosofía específica y diferenciada de servicio público, hecho que suponía una nueva vía para la difusión de la información universitaria, que acercase la Universidad a la Radio, en el



enfoque conceptual y común de ambas de ofrecer un servicio a la sociedad. En las conclusiones de dicha investigación, González Conde (2000) apuntaba que "la falta de líneas programáticas radiofónicas y la solución a través de fórmulas alternativas, como las radios universitarias, que complementen y mejoren el conocimiento, método y tratamiento profesional de este tipo de información especializada", y abogaba por la posibilidad de crear entes aglutinadores de emisoras. En este aspecto, tiene que pasar más de una década para que la propuesta de esta investigadora vea la luz, ya que, no será hasta 2011 cuando se produzca la creación de la Asociación de Radios Universitarias (ARU), constituida el 28 de noviembre en la Universidad Complutense de Madrid. De hecho, esta Asociación ha sido el desencadenante y motor de la publicación de varias monografías conjuntas sobre el tema que nos ocupa, en las que han participado buena parte de los investigadores, profesores y profesionales que dirigen o coordinan las diferentes emisoras universitarias de España.

El primer libro que se publicó fruto de la alianza entre las emisoras de radio surge en 2011 a raíz del primer curso de verano centrado en la temática radiofónica universitaria celebrado en la Universidad Internacional de Andalucía en su sede de Baeza en 2010, bajo el título de "**Ondas de las Universidades: las radios universitarias como servicios ciudadanos de Comunicación**", una completa publicación coordinada por José Ignacio Aguaded y Palomo Contreras, que aglutina, en tres bloques diferenciados, un apartado de marco teórico, otro de buenas prácticas y un guía de radios universitarias españolas, con el título: "La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática".

La segunda publicación se presentó en Octubre de 2012, y contó con la colaboración de la Asociación de Radios Universitarias de España, este libro "Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica", coordinado por Cinta Espino y Daniel Martín, sigue la misma línea que el anterior, con las tres partes claramente diferenciadas.

Actualmente, se está elaborando, también en el marco de la ARU, la tercera publicación coordinada por Paloma Contreras y Macarena Parejo, que verá la luz en 2013, y que aborda la función de las radios universitarias como divulgadoras del conocimiento científico, con el título "+ CIENCIA. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias".

Entre los tres libros, suman más de sesenta contribuciones en las que se presentan investigaciones, unas centradas en el estado de la cuestión y otras basadas de manera específica en estudios de caso o diferentes experiencias específicas surgidas en los propios centros de interés.

Además, se ha propulsado esta línea de investigación a través de la realización de varios Trabajos Fin de Máster (Espino, 2013; Martín, 2012 y Contreras, 2011), a partir de los cuales se están desarrollando las primeras tesis doctorales sobre esta temática, como la que está realizando Daniel Martín, titulada "Radios Universitarias Españolas: plataformas interactivas y redes de colaboración", un completo y pormenorizado estudio de la realidad del fenómeno en nuestro entorno, o como la que ha elaborado Vázquez (2012): **"La Radio Universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes"**, centrada en el papel del colectivo juvenil en el día a día de estas emisoras, comparando dos realidades distintas, la mexicana y la española.

17

#### **4. Nuevas líneas de innovación en radio universitaria, hacia la transferencia de conocimiento**

La radio universitaria es uno de los medios más adecuados para informar de las investigaciones realizadas en el seno de las Universidades, ya que forman parte de una de sus principales funciones. De esta forma, se transfiere el conocimiento a la sociedad a través de la divulgación de la ciencia, de las conclusiones obtenidas en investigaciones, de los descubrimientos y hallazgos experimentados, etc.

Como hemos comentado, la última publicación conjunta sobre el fenómeno radiofónico universitario en nuestro país, que verá la luz a finales de 2013, aborda esta temática, ya que en la actualidad, existe una fuerte vinculación entre la divulgación de la ciencia y la proyección que las universidades hacen a través de sus radios universitarias y sus unidades de cultura científica. La transformación a la que está sometida, de forma constante, la comunicación ha calado también en el centro neurálgico del conocimiento. Así, los centros del saber buscan ahora, a través de sus propios recursos comunicativos, nuevas formas de transmisión del conocimiento generado en los laboratorios que trasciendan los medios especializados y recalen en una sociedad mucho más participativa. Los ejemplos de programas radiofónicos elaborados en las diferentes radios universitarias, que ocupan las páginas del libro "+ Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las radios universitarias", como casos de buenas prácticas, sirven para poner de manifiesto el enorme potencial del canal radiofónico a la hora de promover una auténtica transformación social que satisfaga las ansias de saber de los ciudadanos y contribuya a crear una sociedad más crítica y analítica de su entorno. Como se aprecia en esta publicación, además, las programaciones de las radios universitarias están salpicadas de espacios dedicados a la divulgación de la ciencia y es bastante usual que se trabaje o bien directamente con los investigadores o a través de las unidades de cultura científica de la institución (Contreras y Parejo, 2013).

Además de estos contenidos presentes en la programación de la mayoría de las emisoras universitarias, también hay que hablar de innovación endógena a la radio, mediante la implementación de nuevos recursos, la experimentación de nuevos géneros y formatos, la búsqueda de otras fórmulas de programación a través de la Red y la ampliación de las formas de escucha a través de dispositivos móviles. En cuanto al tema de dispositivos móviles, desde la Radio de la Universidad de Almería, se ha apostado desde el inicio de sus emisiones por las aplicaciones para smartphones, en concreto

para dispositivos basados en sistemas Android (Benavides, 2012), además desde esa misma Universidad se han desarrollado aplicaciones para otras emisoras, como es el caso de OndaCampus en la Universidad de Extremadura, creándose sinergias entre equipos disciplinares de ambas universidades.

Otra de las apuestas actuales es por el podcast, pero no por los simples archivos de audio sindicados, que ya de por sí cuentan con ventajas innegables (calidad del sonido, ruptura espacial y temporal de la escucha, portabilidad), sino por un paso más en su evolución, avanzando hacia la fragmentación de esos audios, en busca de satisfacer de forma más certera los gustos de los prosumidores, realizando fragmentos de las partes más significativas de esos archivos, prácticas que ya están llevando a cabo emisoras como InfoRadio de la Universidad Complutense u OnCEU de la Universidad CEU San Pablo. O en aspectos programáticos, un avance como el planteado desde la 98.3 Radio de la Universidad de Navarra, que ofrece una parrilla de programación basada en microespacios emitidos cada media hora y complementados con "la mejor música Adult Contemporary, combinación de pop suave y éxitos discográficos, muy competitivo en el mercado de la radio musical española, a una selección más variada, optando por un lado, por canciones de grandes artistas del pop-rock fuera de los singles más exitosos y conocidos" (De Lorenzo, 2012: 195). Además, en esta emisora, han implementado en su nueva web una programación automatizada, en la cual el usuario puede saber que está sonando en cada momento, con todas las ventajas que ello entraña.

## **5. Nuevos análisis y aportaciones en el ámbito de la radio universitaria**

Este artículo, además de revisar las investigaciones que se han llevado a cabo en lo concerniente a la radio universitaria en España, también pretende servir como presentación a lo que será el primer monográfico en una revista científica española del campo de la Comunicación. Este número de la **Revista de Educación Mediática y TIC (Edmetic)** supondrá otro hito dentro de la

historia de la radio universitaria.

Los contenidos que se presentan en este número son variados, pero entre todos ellos radiografían el panorama más actual de esta modalidad específica de hacer radio.

El primer artículo, "**Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0: un perfil en construcción**" de Lucia Casajús y Marina Vázquez analiza el perfil del prosumidor en la radio universitaria 2.0. Para ello, realiza una descripción de este nuevo actor de la web 2.0, y expone las principales características de la plataforma en la que hoy se desenvuelve la radio universitaria. A partir de estas cuestiones, el artículo expone datos de la situación de la radio universitaria en Internet y realiza un recorrido por diversas experiencias de participación de los jóvenes en la radio universitaria, para luego abordar las habilidades de la radio 2.0 desarrolladas en estas emisoras. Finalmente, se realiza una primera aproximación al perfil del prosumidor en la radio universitaria con el fin de realizar unos aportes iniciales hacia la construcción de este nuevo perfil.

El artículo elaborado por Paloma Contreras, Manuel González-Mairena y José Ignacio Aguaded, titulado "**Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio**" aborda el modo en que las emisoras universitarias se están convirtiendo en plataformas para diferentes colectivos, asociaciones y ONGs, que informan de sus actividades y expresan el modo de cambiar su realidad específica en pro de la mejora social. Tratan cómo dar voz a los que apenas tienen presencia en los medios masivos y del modo en que la ciberradio posibilita la gestación de "prosumidores" que intervienen no sólo como receptores de contenidos, sino como actores creadores.

Este modelo de Comunicación para el cambio social, que apunta hacia la participación activa de los ciudadanos en los medios, sin ánimo de conseguir audiencias masivas, pero sí en pro del servicio público, cuenta con un ejemplo destacado en UniRadio, la emisora de la Universidad de Huelva, en el espacio "Propósito Penélope", el cual se analiza como estudio de caso en este artículo.

Por su parte, Tiziana Cavallo y Guillermo Gaviria tratan en su artículo **“Radio universitaria: Trabajo en red como imperativo”**, desde un prisma internacional, el papel decisivo de las redes colaborativas como concepto clave en la filosofía de las emisoras universitarias, tanto desde el punto de vista individual como del colectivo. A través de dos estudios de caso, enfocados en la radio universitaria de Italia y de Colombia, este artículo muestra cómo el trabajo en red ha sido decisivo para el fortalecimiento de su función, la ampliación de su impacto, la conformación de su identidad y el crecimiento de su visibilidad en las sociedades en las cuales desarrollan su labor.

En **“La radio universitaria en el Siglo XXI: Perspectiva Hispano Francesa”**, Miguel Ángel Ortiz- Sobrino, Dolores Rodríguez-Barba y Jean Jacques Cheval, desde un enfoque histórico, llevan a cabo un análisis comparativo de la trayectoria que ha seguido el desarrollo de las emisoras universitarias en Francia y en España. A partir del contexto y características particulares de la radio en general, en cada uno de los dos países, los autores abordan el modo en que se ha ido instaurando la radio universitaria, como un modelo con una configuración y apoyo institucional muy distinto en ambos países. Al mismo tiempo, se plasman los aspectos comunes, relacionados con la difusión de la cultura, la ciencia y la participación, además de coincidir en que a ambos modelos todavía les falta camino por recorrer hacia la consolidación definitiva como medios al servicio de la comunidad universitaria.

A través del artículo **“Contenidos, estructura, y función social en la programación de las radios universitarias de España”**, de Cinta Espino lograremos una perspectiva de las características de las radios universitarias en nuestro país, para ello la autora parte del análisis de las diferentes parrillas de programación, observando qué tipo de contenidos ofertan, qué estructura tienen las programaciones, qué formatos poseen sus contenidos y qué función social desempeñan sus programaciones. Sin perder de vista el aprovechamiento que realizan de las pausas presentes en toda parrilla de programación de cualquier emisora de radio, en el caso de las radios

universitarias hablaremos de publicidad social, de la publicidad no lucrativa dada la razón de ser de este tipo de emisoras.

Por último, Ana Segura en "**Divulgación científica en las radios universitarias españolas**" plantea la modalidad de contenidos y formatos que se emiten en este tipo de emisoras y se adentra en los espacios especializados en divulgación de la ciencia. Por una parte, analiza las programaciones con el fin de observar la relevancia que se le da a los contenidos científicos, pero no se queda ahí. Además, realiza una radiografía de las asignaturas relacionadas con la divulgación de la ciencia en los distintos planes de estudios de las titulaciones de comunicación y establece una relación para determinar si las prácticas y actividades se trasladan a los contenidos de la emisora de cada universidad. Con este propósito, la autora llega a concluir que apenas existe una relación entre lo que se aprende en el aula y lo que se transfiere a la sociedad en el terreno de la ciencia. De este modo, se reivindica la entidad que deberían tener las emisoras universitarias en la difusión de los contenidos científicos que se aprenden e investigan en las Universidades, por el potencial que tienen como servicios públicos de divulgación y transferencia del conocimiento.

## **6. Conclusiones**

La investigación en radio universitaria es todavía muy incipiente, debido a la escasa trayectoria del objeto de estudio y al naciente interés de los investigadores dentro de un área de conocimiento de reciente creación en la Universidad.

En España, el despegue de las emisoras de radio universitarias ha sido especialmente lento. El principal desencadenante de su proliferación se debe a Internet, como medio de fácil producción y emisión de contenidos, que ha venido a solventar los impedimentos establecidos por el reparto de licencias de emisión por FM, que no ha llegado a la radio en régimen de legalidad en casi ningún caso.

El asociacionismo ha impulsado la investigación en el campo de estudio de la radio universitaria. Desde el 2011, fecha en que se constituye ARU, han sido ya varias las publicaciones elaboradas por parte de la mayor parte de los representantes de estas emisoras.

La propia transferencia de conocimiento que se genera a través del medio radio universitario permitirá en un futuro seguir avanzando en la experimentación de nuevos contenidos, recursos, géneros, formatos, aplicaciones, interacciones a través de las redes, promoción, en definitiva, en nuevas formas de hacer radio de una manera distinta, con el condicionante innovador y alternativo que caracteriza esta modalidad radiofónica.

### Referencias bibliográficas

- AGUADED, J. I. y CONTRERAS, P. (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- BENAVIDES, E. (2012). El sistema operativo Android en la radio universitaria: la implicación de los estudiantes. La experiencia de Radio Universidad, Universidad de Almería. (pp. 245-259). En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: UOC.
- CASAJÚS, L. (2011). Radio universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas. (pp. 70-81) En J. I. Aguaded y P. Contreras (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- CONTRERAS, P. (2012). *La percepción social a través de la mirada encerrada: el discurso de los presos de Huelva a través de UniRadio*. TFM Inédito. Universidad de Huelva.
- DE LORENZO, I. (2012). Microespacios y podcast: una unión perfecta para la difusión. La experiencia de 98.3 Radio, Universidad de Navarra. (pp. 185-202). En C. Espino y D. Martín (coords.). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*.



- Barcelona: UOC.
- ESPINO NARVÁEZ, C. y MARTÍN PENA, D. (eds.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.
- FIDALGO, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *Telos*, 80, 124-137.
- GONZÁLEZ CONDE, M. J. (2000). *Información universitaria en la radio pública: Radio 5 - Todo Noticias*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, Facultad Ciencias de la Información, Departamento de Periodismo II. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/3829/>
- MARTA-LAZO, C. y SEGURA-ANAYA, A. (2012). Emisoras universitarias españolas en la Web 3.0: programación y contenidos. (pp. 103-124). En C. Espino y D. Martín (eds.) (2012). *Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Barcelona: Editorial UOC.
- MARTA-LAZO, C. y SEGURA-ANAYA, A. (2011). La radio educativa en la era del dial infinito. (pp. 341-255). En M. Gértrudix Barrio, F. Gértrudix Barrio y F. García García (coords.). *Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital: espacios para la interactividad y la inmersión*.
- MARTÍN, D. (2012). *Las radios universitarias en España: estudio de sus plataformas webs y la percepción de sus directores*. TFM Inédito. Universidad de Huelva.
- NOVELLI, C. N. y HERNANDO, A. (2011). Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial. (pp. 12-24). En J. I. Aguaded y P. Contreras (2011). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- VÁZQUEZ, M. (2012). *La radio universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. Tesis doctoral. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departament de Comunicació. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/84113>

Cómo citar este artículo:

Marta-Lozano, C. y Martín Pena, D. (2014). Investigaciones sobre radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 8-25.