

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



Impacto socioeducativo de la universidad: meta-análisis de tres proyectos de educomunicación en Brasil, España y Portugal

Social and educational impact of university: meta-analysis of three educommunication projects in Brazil, Spain and Portugal

Fecha de recepción: 06/06/2016
Fecha de revisión: 29/06/2016
Fecha de aceptación: 04/07/2016

Impacto socioeducativo de la universidad: meta-análisis de tres proyectos de educomunicación en Brasil, España y Portugal
Social and educational impact of university: meta-analysis of three educommunication projects in Brazil, Spain and Portugal

João Canavilhas¹, Adoración Merino-Arribas² & Maicon Elias Kroth³

Resumen:

Este trabajo analiza la educomunicación y, en concreto, tres proyectos de educación para los medios en escuelas de tres países iberoamericanos: Brasil, Portugal y España, todos ellos tutelados por universidades. El objetivo principal es identificar de qué forma la educación para los medios de comunicación permite formar ciudadanos más despiertos para la realidad en la que viven y de qué manera este cambio puede impactar en la mejora de la sociedad. La metodología utilizada, la metaanálisis cualitativa, ha permitido comparar e integrar los resultados de los estudios desarrollados en escuelas de los tres países. En todos los casos se buscaba entender de qué forma la participación en la elaboración de un periódico (en papel o digital), utilizado como herramienta de educomunicación, podía sensibilizar a los jóvenes para ser más activos en su comunidad, en la definición de un futuro colectivo. Las conclusiones destacan que en los tres estudios se considera la participación en un periódico escolar como una forma de ejercer una ciudadanía activa, que además es reconocida por la comunidad. Este reconocimiento desenvuelve la autoestima de los participantes y vigoriza su espíritu crítico, fundamental para el buen funcionamiento de la sociedad.

52

Palabras claves: Alfabetización, tecnologías de la información y de la comunicación, periódico, educación cívica.

Abstract:

This paper analyses the educommunication, more specifically education towards the media in school environments in three iberoamerican countries: Brazil, Portugal and Spain, all supervised by universities. The aim is to identify how the education towards the media can prepare citizens to become more aware of the reality in which they live and how this change can improve society. The used methodology, qualitative meta-analysis, allows us to compare the results of the studies in three countries schools. In all case studies, it sought to understand how the participation in the production of a newspaper (paper or digital), here used as a tool for media education, could make students more aware of the problems that affect the society in which they live and how they can become more active in the conception of a collective future. The findings in the three case studies show that the participation in a school newspaper is a

¹ Universidade da Beira Interior. Covilhã. Portugal. joao.canavilhas@labcom.ubi.pt

² Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Logroño. España. dory.merino@unir.net

³ Centro Universitario Franciscano. Santa María. Brasil. maiconeliask@gmail.com

form of active citizenship, and that is also recognised by the community in which they live. This recognition develops the self-esteem of the participants and invigorates a critical spirit essential to the proper functioning of societies.

Keywords: Literacy, information and communication technologies, newspaper, civics.

1. Introducción

Investigar la relación entre comunicación y educación es cada vez más necesario debido a la creciente importancia que los medios de comunicación y el desarrollo de las nuevas tecnologías tienen en el cotidiano de una sociedad en proceso de mediatización (Fausto-Neto, 2008).

Para Sartori (2006) las interrelaciones entre Comunicación-Educación se pueden percibir tanto en la educación, formal o no formal, como en las acciones de comunicación específicas de los medios de comunicación. Se cree que las situaciones educativas también son comunicativas y viceversa, lo que establece un campo teórico-práctico desde el proceso de diálogo que se origina en ambas áreas.

La dimensión comunicacional de la educación puede ser considerada como transformadora de las formas de educar. Una nueva mirada se proyecta sobre los modelos pedagógicos y la reelaboración de las estrategias de intervención social, con capacidad para responder a los procesos mediáticos y educativos. Esto es porque el desarrollo tecnológico, los cambios sociales y la evolución económica producen nuevos patrones culturales, condiciones que obligan a un reposicionamiento de la educación en la preparación de personas más críticas en la sociedad.

Con la finalidad de identificar de qué forma la educación para los medios permite formar ciudadanos más despiertos para la realidad en la que viven y de qué forma este cambio puede impactar en la mejora de la sociedad, en este trabajo empezamos por definir el concepto de educomunicación en sus diferentes aspectos y analizar el lugar de la educación para los medios en los tres países -Brasil, España y Portugal- que son objeto de estudio en este trabajo. Seguidamente se delimita el concepto de ciudadanía en el contexto de esta investigación, buscando su relación con la educación en comunicación. En la parte empírica se empieza por describir la metodología utilizada, la metaanálisis, para continuar presentando los tres proyectos, uno de cada uno de los países citados anteriormente, donde la educación para la comunicación ha sido utilizada en ambientes escolares.

En las conclusiones se destaca el importante rol que la educomunicación, en este caso la participación en la elaboración de un

periódico, tiene en la formación de jóvenes más reflexivos, críticos y atentos a la sociedad en la que viven

1.1 De la educación en comunicación a la educomunicación

La educomunicación implica la interrelación de dos campos de estudio (educación y comunicación) y debe ser estudiada en un sentido doble (Oliveira, 2008).

Para Soares (2014), la educomunicación se puede entender como un campo de mediaciones, un marco teórico que apoya la interrelación comunicación/educación como campo de diálogo, espacio para el conocimiento crítico y creativo, para la ciudadanía y la solidaridad. El autor entiende que la creación y el desarrollo de los ecosistemas educativos mediados por procesos y tecnologías de la comunicación significan una mejora en las prácticas y teorías de la educación para la comunicación. Es decir, se define el campo de la educomunicación como un conjunto de acciones que forman parte de la planificación, ejecución y evaluación de los procesos, programas y productos destinados a crear y mejorar los ecosistemas comunicativos en espacios comunicativos presenciales o virtuales.

Estos espacios pueden ser escuelas, centros culturales, televisiones o radios, centros productores de materiales educativos analógicos y digitales o centros de educación a distancia. En este nuevo escenario escolar, la enseñanza se expande más allá de la clase. La educomunicación mejora la relación entre la escuela y la sociedad de una forma diferente para que los estudiantes puedan identificarse con asuntos de su mundo. Además de enseñar las materias básicas, la escuela pasa también a formar ciudadanos motivados, creativos y aptos para vivir en la sociedad actual.

También se conoce la educomunicación como recepción crítica de los medios de comunicación, pedagogía de comunicación, educación para la televisión, pedagogía de la imagen, didáctica de los medios audiovisuales, educación para la comunicación o educación mediática (Aparici, 2011).

Este es un paso más que tiene en cuenta la necesidad de una alfabetización mediática que supere la lectoescritura tradicional y que se dirija al lenguaje de los mass media. La UNESCO (2008) acuñó el término de

"alfabetización mediática e informacional" (Media and information literacy) como un compendio de destrezas, competencias y actitudes que niños, jóvenes y ciudadanos en general han de desarrollar. Por su parte, Grizzle et al. (2014) abordan este problema terminológico y distingue dos tendencias básicas derivadas de las relaciones entre dos campos convergentes: alfabetización mediática y alfabetización informacional.

Según la UNESCO, las competencias básicas en las que se centra la alfabetización mediática e informacional son cinco: comprensión, pensamiento crítico, creatividad, consciencia intercultural y ciudadanía.

Buckingham (2011) aporta otro punto de vista sobre los conceptos media literacy y digital literacy (alfabetización mediática y alfabetización digital). En su opinión, la segunda consiste en una visión reduccionista de la alfabetización, por tratarse de incluir en el currículum escolar las tecnologías de la información. Quizás por eso, Dussel (2010) prefiere denominarlas «nuevas alfabetizaciones».

Por lo tanto, estamos ante un estudio transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación (Coslado, 2012).

Pinto et al. (2011) recalcan que la Educación para los Medios y para la Comunicación es un espacio central de los derechos de los ciudadanos, abriendo nuevos horizontes y desafíos a la conocida trilogía en la que se basa el derecho a la información: informar, informarse y ser informado.

Esta práctica que relaciona educación y comunicación ha sido apoyada por organismos internacionales. En el apoyo a la educomunicación, Aguaded (2011) cita la UNESCO, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y la ONU a través de su programa de la Alianza de las Civilizaciones, con un subprograma específico de media literacy (UNAOOC). Además, investigadores como Barranquero (2007) concluyen que es preciso avanzar en el asentamiento de la comunicación/educación para el cambio social como disciplina académica y fomentar la formación específica de comunicadores en el área.

1.2 Educación en comunicación: situación en Brasil, España y Portugal

Educación en comunicación nos lleva a relacionar directamente los *mass media* con las aulas. Pero, educar en comunicación no figura en el currículum académico de todos los países desarrollados y menos en los países terceros. Inglaterra, Australia o Canadá sí cuentan con un currículum específico para la educación primaria y secundaria en aspectos vinculados con los medios de comunicación (Aparici et al., 1992). Estos autores destacan que la Guía para la Enseñanza de los Medios realizada por el Ministerio de Educación y la Association for Media Literacy (AML) de Toronto ha sido un material inestimable para la conformación de un cuerpo teórico y práctico dentro del mundo anglosajón.

La asignatura Educación para la Ciudadanía, que se implantó en la enseñanza obligatoria de las escuelas españolas, al amparo de la LOE (Ley Orgánica de Educación) en el curso 2007-2008, tiene previsto finalizar en el año 2017. Esta asignatura nació con polémica en España, tachada de «ideológica». Sus detractores alegan que con su supresión se da un paso en la recuperación de espacios de libertad en la escuela.

Esta materia curricular estaba prevista para impartirse en quinto o sexto de Primaria y Secundaria como Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos, mientras que tomaba el nombre de Filosofía y Ciudadanía en Bachillerato. Se puso en marcha teniendo en cuenta el informe Eurydice (2005) sobre educación para la ciudadanía en los países europeos, que marcaba tres objetivos: orientar a los alumnos hacia la cultura política, el pensamiento crítico y el desarrollo de ciertas actitudes y valores y la participación activa.

A pesar de llevar un nombre tan sugerente para este artículo, la asignatura Educación para la Ciudadanía se considera tangencial porque no hace hincapié en el papel que la educación en comunicación debe desempeñar en la formación de una ciudadanía crítica, activa y creativa (Tucho, 2006).

En Portugal, el Ministério da Educação e Ciência, a través de la Direção-Geral da Educação, ha elaborado, en 2012, en el contexto de las Linhas Orientadoras de Educação para a Cidadania, un Referencial de Educação para os Media para a Educação Pré-escolar, Ensino Básico e Ensino

Secundário. Este documento estuvo disponible para consulta y discusión pública hasta febrero de 2014. Su aprobación tuvo lugar en abril del mismo año. De acuerdo con este documento la educación para los medios es “un proceso pedagógico que busca capacitar a los ciudadanos para vivir de un modo crítico y de intervención la ‘ecología comunicacional’ de nuestros días” (Pereira et al., 2014, p. 5), cuyo objetivo es aprovechar los recursos y oportunidades que los medios ofrecen para enriquecer el desarrollo personal y social de los ciudadanos. El mismo trabajo presenta diez principios de la educación para los medios entre los que destacan las preocupaciones sobre la calidad de la comunicación y de la información, la evolución de la tecnología, la interpretación de la realidad social, la formación de los ciudadanos y la alfabetización mediática.

El gobierno portugués apoya la producción de periódicos escolares, con el objetivo de hacer la difusión de buenas prácticas de la escuela y el uso de los medios de comunicación en el contexto educativo.

En Brasil, el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), a través del Programa “Mais Educação”, sacó a la luz, en 2012, el Manual Operacional de Educación Integral. En el documento, el órgano federal organizó un conjunto de actividades programáticas en las escuelas urbanas del país. Entre estas actividades, se hizo cargo de la aplicación de la Cultura digital, es decir, el uso del ordenador y de la Red en las actividades educativas y el “suministro de elementos básicos de la informática, fomentando la inteligencia general, libre y colaborativa ofrecida por la red global de ordenadores” (p.19). Otro punto previsto en las diferentes actividades fue la “Comunicación y el uso de los medios”, dirigido a “crear ‘ecosistemas comunicativos’ en los espacios educativos que fomenten prácticas de socialización y convivencia, así como el acceso de todos al uso apropiado de las tecnologías de la información” (p.20).

El MEC propone el uso de los medios de comunicación como recurso para el desarrollo de programas educativos, el ejercicio de la inteligencia comunicativa compartida con otras escuelas y comunidades y la construcción de propuestas de los ciudadanos que involucran a los estudiantes en experiencias de aprendizaje significativas. La propuesta tiene como objetivo el

conocimiento y el uso apropiado de la fotografía, el cómic, el periódico del centro escolar, la radio de la escuela y los videos en clase.

En este sentido, Gómez y Aguaded (2011) hacen hincapié en un gran reto: educar sobre estos medios y estos nuevos lenguajes para reconocer de forma inteligente y activa el fenómeno de la comunicación y evitar la ya llamada "brecha digital".

1.3. Ciudadanía

El concepto de ciudadanía ha sido ampliamente estudiado en disciplinas como la Filosofía Política o la Sociología. Los investigadores de estas áreas determinan la identidad ciudadana en términos de libertad, democracia, soberanía o justicia (Habermas, 1992; Galston, 1991).

Para aproximarnos al término de ciudadanía relacionado con la educomunicación acotamos el campo de estudio a los teóricos que defienden que está íntimamente ligado, por un lado, a la idea de derechos individuales y, por el otro, a la noción de vínculo con una comunidad particular (Sandía y Rojas, 2012). Para estos autores, ser ciudadano significa tener consciencia de su rol transformador y emancipador, comprometido con la igualdad y participe de un proyecto colectivo. Para ellos es indispensable que este ciudadano forme parte de un colectivo. Es decir, no puede ser independiente, porque adquiere su identidad en permanente interacción con otros.

Por su parte, Mata (2007) apunta un nuevo dato, el de ciudadanía comunicativa, y la entiende como el reconocimiento de la capacidad de ser sujeto de derecho y de demanda en el terreno de la comunicación pública, así como el ejercicio de ese derecho. La novedad radica en que añade la condición de "público de los medios" que los individuos tenemos en las sociedades mediatizadas.

Mantenemos vigente la defensa de autores clásicos, como Kant (1803), para quien la educación es un valor fundamental para la formación de la ciudadanía, basándose en el convencimiento de que un ciudadano sin formación está expuesto a la manipulación. El concepto kantiano de ciudadanía reclama el compromiso ético del individuo con sus iguales,

haciéndoles miembros de una comunidad sin límites geográficos o culturales (Morales, 2011). Y coincidimos con Gozávez-Pérez, (2011), que da un paso más y habla de ciudadanía digital. En su opinión, la educación cívica en la cultura digital ha de ser un acicate para la ciudadanía de los alumnos, los futuros constructores de la realidad social y humana.

El ejercicio de la ciudadanía como deber y derecho plantea una serie de retos a la tarea de la educomunicación (Arenas, 2011). En su opinión es preciso educar ciudadanos para la construcción de sociedades comunicadas, abiertas, participativas, como pilares de los estados democráticos.

La concepción de ciudadanía como posesión de derechos fue teorizada por Marshall (1965). Para Marshall, citado por Kymlicka y Norman (1997), la ciudadanía consiste esencialmente en asegurar que cada cual sea tratado como un miembro pleno de una sociedad de iguales. La manera de asegurar este tipo de pertenencia consiste en otorgar a los individuos un número creciente de derechos de ciudadanía.

Sin embargo, es imprescindible situarnos en que estamos en una era digital, que nos facilita estar conectados a un solo click. Es lo que se denomina era de la hiperconectividad (Reig y Vilchez, 2013). Nuestros escolares son la Generación Net, también denominados Millennials y desarrollan sus procesos de socialización en un entorno digital. Es la era de las comunidades virtuales. En este escenario mediático, donde el ciudadano construye su identidad en las redes sociales, es donde los jóvenes toman el protagonismo.

Parece obvio señalar que la ciudadanía no se aprende estudiándola sino ejerciéndola, y que el primer ámbito que el sistema educativo puede ofrecer para ese ejercicio ciudadano democrático es la propia escuela (Tucho, 2006).

2. Metodología

En este trabajo se optó por la metodología denominada metaanálisis cualitativa, es decir, una técnica que busca comparar e integrar los resultados de varios estudios que hayan investigado el mismo tema (Passos et al., 2006; Pinto, 2013; Bicudo, 2014). El objetivo es estudiar las conclusiones de otros

estudios (meta) y profundizarlas al observar las conclusiones, interpretaciones y tendencias comunes a los estudios (análisis) anteriores.

Inicialmente utilizada para la compilación de conclusiones anteriores en estudios cuantitativos, la metaanálisis ha empezado a utilizarse de igual forma en estudios cualitativos. Lopes y Fracolli (2008) optan por llamarle "metaestudio o metasíntesis" para alejarla del campo cualitativo, pero Pinto (2013) mantiene el término "metaanálisis cualitativa" porque la segunda palabra aparta el concepto de las combinaciones estadísticas, y acerca la noción a un conjunto de estudios primarios integrados con base en técnicas de descripción, narración e interpretación. En esta definición se destaca la interpretación porque los resultados anteriores pueden ser leídos a la luz del conjunto de casos estudiados y no resultan de la simple suma de datos.

De acuerdo con este método (Castro et al., 2001), el primer paso es identificar la pregunta de investigación, que en este trabajo es la siguiente: ¿La educación para los medios, materializada en la participación para la producción de un periódico, permite formar ciudadanos más despiertos para la realidad en la que viven?

El paso siguiente es identificar los estudios primarios, y en este caso son tres: Jornal Cícero Barreto (Brasil), Reportero Escolar (España) y el Proyecto "Educação para os media" (Portugal). Los siguientes pasos son una evaluación de los estudios, seguida de la recolección, análisis e interpretación de datos, que se hace en el capítulo 4, finalizando con las actualizaciones, que en este trabajo adoptan la forma de conclusiones.

3. Resultados

3.1 Caso «Jornal Cícero Barreto» (Brasil)

Las prácticas de educomunicación se pueden vislumbrar a partir de una iniciativa organizada en la asignatura de Projeto de Extensão em Comunicação Comunitária I y II del curso de Periodismo del Centro Universitário Franciscano, en la ciudad de Santa Maria, Rio Grande do Sul, Brasil.

El proyecto tuvo como objetivo mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje y la práctica de la ciudadanía en dos clases de primer año de Ensino Médio de la Escola Básica Estadual Cícero Barreto, a partir de la producción de un periódico escolar. Este proyecto, que empezó en el segundo semestre de 2013, se desarrolló específicamente con dos clases de Ensino Médio, en la disciplina de Projeto Interdisciplinar.

Desde el conocimiento del perfil de la escuela y de los alumnos, en la primera reunión, los proponentes del proyecto (Marques, Gonçalves & Zucolo, 2014) pusieron las bases para su ejecución. Durante los meses de agosto a noviembre de 2013 se organizaron talleres de preparación de los estudiantes sobre los géneros periodísticos y pasos de la producción del periódico.

Simulando una reunión editorial, los alumnos, en grupos de dos, eligieron los temas para los reportajes y las crónicas. En noviembre se realizó la paginación del periódico escolar, un trabajo desarrollado por el equipo del proyecto y, en marzo de 2014, se efectuó su impresión y distribución.

3.1.1 Resultados del proyecto

Entre las muchas conclusiones del proyecto, la propuesta de un periódico en la escuela constituye una herramienta de aprendizaje que permite a los estudiantes experimentar la autonomía y tener una visión crítica del mundo.

Los cuatro resultados más importantes han sido los siguientes:

1. El periódico se consideró como un espacio de comunicación para la expresión de ideas, ampliando la visibilidad de lo que consideran más importante en sus vidas.
2. La participación ha permitido rescatar su autoestima, valorando sus opiniones en la definición de su comunidad.
3. Los participantes han considerado que ejercen el derecho de la ciudadanía al ser narradores/actores sociales en el periódico.
4. Los alumnos pasaron a ser reconocidos en la comunidad escolar.

3.2 Caso “Reportero Escolar” (España)

El concurso Reportero Escolar es una iniciativa que se inició en el curso 2014-2015 entre la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), el diario digital larioja.com y el Gobierno de La Rioja. Existen concursos similares en otras comunidades españolas.

En la primera edición participaron 450 alumnos de 20 centros escolares de la comunidad riojana. Se distribuyeron en 91 equipos, liderados por 32 profesores. Los alumnos cursaban la Enseñanza Superior Obligatoria y el concurso se llevó a cabo a través de la página web reporteroescolar.unir.net. El certamen consistió en elaborar un periódico digital por equipos, con el fin de dar a conocer la vida escolar, su barrio o su ciudad, así como iniciarse en el periodismo de investigación en temas candentes en su entorno.

El proyecto se encuadra en la mejora de la competencia lectora, integrada en la iniciativa "Aprender leyendo" de la Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja, que pretende mejorar la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual o las tecnologías.

Otro reto, el de integrar los medios de comunicación en los procesos educativos, se puede conseguir en la sociedad audiovisual reflexionando sobre ellos, sus maneras de informar y sus poderosas armas para "recrear y construir el mundo" (Aguaded, 2005).

La metodología de enseñanza, 100% online, la llevaron a cabo profesionales de la comunicación del periódico larioja.com y profesores de UNIR de Comunicación, que impartieron clases presenciales-virtuales a alumnos inscritos en el concurso.

Para Martin y Tyner (2012), la alfabetización necesaria para el siglo XXI habrá de ser necesariamente «mediática».

3.2.1 Resultados del proyecto "Reportero Escolar"

Este proyecto, llevado a cabo en forma de concurso, obtuvo resultados positivos. Los organizadores consideraron que había tenido éxito y se convocó la segunda edición en el curso 2015-2016, en la que ya se reconocían 20 horas de formación a los profesores implicados. En la gala de la entrega de premios, los alumnos manifestaron que les había costado esfuerzo, pero que había sido gratificante. Una de las informaciones premiadas fue el reportaje humano que hizo una clase recogiendo el espíritu de superación en las actividades diarias de una compañera con discapacidad.

Se pone de manifiesto que los centros educativos y los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad, debido a

su capacidad para formar, informar, crear estados de opinión e influir en los ciudadanos (González-Prieto, 2004).

Los cuatro resultados más destacados son:

1. La ciudadanía no se aprende estudiándola sino ejerciéndola.
2. Es preciso educar ciudadanos para la construcción de sociedades comunicadas.
3. Los escolares ponen en práctica sus habilidades comunicativas en un entorno digital al que están acostumbrados.
4. Son jóvenes que valoran más el trabajo de los medios de comunicación y han adquirido la destreza de leerlos y, con sentido crítico.

3.3 Caso “Educação para os media” (Portugal)

El proyecto comenzó con la producción de materiales didácticos, pero la aplicación en las escuelas se llevó a cabo en los años lectivos 2008 y 2009. Además del equipo de investigación participaron en el proyecto 100 profesores y casi 500 alumnos de 24 escuelas de la región de Castelo Branco.

Entre los principales objetivos del proyecto estaba mejorar los conocimientos de profesores y alumnos sobre el periodismo, promocionar la lectura de periódicos y, lo más importante para este estudio, equipar a los alumnos con herramientas para que fueran decodificadores críticos de los mensajes de los medios de comunicación y productores reflexivos de esos mismos mensajes. Se entiende que esta producción sería su participación ciudadana en la mejora de su entorno.

3.3.1 Resultados del proyecto.

Además de los objetivos conectados con la capacitación periodística de profesores y alumnos, el proyecto buscó aportar su contribución en el sentido de identificar y superar algunas dificultades relacionadas con la educación para los medios, como la falta de investigación en las escuelas, la falta de recursos educativos, la falta de formación del profesorado y el incipiente desarrollo curricular (Tomé et al., 2011).

Las principales conclusiones relacionadas con el tema de este trabajo han sido las siguientes:

1. Los participantes han desarrollado el espíritu crítico y la ciudadanía activa.

1. Se ha promocionado una amplia reflexión sobre el papel de los medios de comunicación social en el entorno.
2. La divulgación de sus actividades les hace pensar de antemano en los objetivos de esas mismas actividades.
3. La comunidad ha reconocido el interés del periódico en la escuela y el valor de los participantes en su producción, lo que fortaleció sus lazos de cohesión.

4. Conclusiones

En los tres proyectos estudiados en este trabajo se partía de una presuposición: la participación en la elaboración de un periódico permite al alumno sistematizar sus conocimientos, reflexionar y tener algún tipo de intervención ciudadana en su entorno social (Assumpção, 1999, 2001).

La interactividad con los medios de comunicación requiere el desarrollo de habilidades específicas, principalmente en el contexto educativo. Así que en la implementación de los proyectos ha sido necesario educar «sobre» y «para» los medios de comunicación, es decir, ofrecer los conocimientos técnicos, el llamado saber-hacer, pero, en simultáneo, enseñar a leer el mensaje más allá de la simple constatación del evento relatado.

Además de los conocimientos técnicos alcanzados en el campo de la producción de un periódico, los estudiantes han desarrollado competencias relacionadas con la lectura y decodificación del mensaje periodístico, además de adquirir un sentido crítico más refinado. Estas son conclusiones importantes, pero que no responden a la cuestión de investigación en este trabajo: ¿La participación en la producción de un periódico, una forma de educomunicación, permite formar ciudadanos más despiertos para ciudadanía?

Los tres estudios comparten ese hallazgo: en Brasil los estudiantes han considerado que ejercen el derecho de la ciudadanía al participar en periódico, en España se concluye que la ciudadanía se aprende ejerciéndola en un proyecto periodístico, y en Portugal se afirma que los participantes han desarrollado el espíritu crítico y la ciudadanía activa.

Igualmente interesante es el reconocimiento de los participantes por su comunidad escolar, es decir, la toma de conciencia de los participantes de que ejerciendo la ciudadanía, por ejemplo en un periódico, es posible recibir un valor añadido no material, que asume la figura de gratitud por dar a conocer actividades hasta entonces desconocidas. Este reconocimiento ha tenido un impacto importante en la autoestima, funcionando como incentivo a participar cada vez más en el periódico escolar.

Además de estas conclusiones transversales cabe destacar igualmente una idea común a los proyectos brasileño y portugués, que es la forma en como la participación ayudó a los estudiantes a pensar en los objetivos de sus actividades antes de emprenderlas y a dar visibilidad a los objetivos más importantes de sus vidas.

Desde la revisión bibliográfica se concluye que educomunicación, en su sentido doble de educación para la comunicación y de la educación por la comunicación, tiene en la elaboración de un periódico escolar una buena herramienta de implementación. En ese sentido, los estudios analizados coinciden en que este tipo de participación permite formar jóvenes cívicamente más activos, con un espíritu más crítico y, por consecuencia, ciudadanos más relevantes y reconocidos en su comunidad. Esta plena integración en el colectivo y la conciencia de tener un papel transformador en el grupo son lo que Kymlicha y Norman (1997) consideran fundamental para la construcción de una verdadera ciudadanía.

Referencias bibliográficas

- ARENAS, A. (2011). Educomunicación, ciudadanía y medios escolares: entrevista con cinco investigadores latinoamericanos. *Contextos*, 1(1).
- AGUADED, J. I. (2005). *Estrategias de educomunicación en la sociedad audiovisual*. *Comunicar*, 24, 25-34. Recuperado de <HTTP://RABIDA.UHU.ES/DSPACE/BITSTREAM/HANDLE/10272/1208/B15242596.PDF?SEQUENCE=1>
- AGUADED, J.I. (2011). La educación mediática, un movimiento internacional imparable La ONU, Europa y España apuestan por la educomunicación. *Comunicar*, 37, 7-9.
- APARICI, R., y DAVIS, B. (1992). La educación en los medios de comunicación.

- European conference about information technology in education*,
Barcelona: Congreso TIE, 546-556.
- APARICI, R. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- ASSUMPÇÃO, Z. (1999) *Radioescola: uma proposta para o ensino de primeiro grau*. São Paulo: Annablume.
- ASSUMPÇÃO, Z. (2001). A rádio na escola: uma prática educativa eficaz.
- BARRANQUERO, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educomunicación para el cambio social. *Comunicar*, 29,115-120. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1350>
- BICUDO, M. (2014). Meta-análise: seu significado para a pesquisa qualitativa. *REVEMAT*, 9, 7-20.
- BUCKINGHAM, D. (2011). *Media Literacy: New Directions or Losing our Way? Manifesto for Media Education Symposium*. London: Royal Institute of British Architects.
- CASTRO, A. (2001). *Revisão sistemática e meta-análise. Compacta: temas de cardiologia*, 3(1), 5-9.
- COSLADO, Á. B. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de educación*, 10(14), 157-175.
- DUSSEL, I. (2010). *Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela*. Recuperado de <http://www.virtualeduca.info/>
- FAUSTO-NETO, A. (2008). Fragmentos de uma «analítica» da midiatização. *Matrizes*, 1(2), 89-105. Recuperado de <http://200.144.189.42/ojs/index.php/MATRIZES/article/view/5236/5260>
- GALSTON, W. (1991). *Liberal Purposes: Goods, Virtues and Duties in the Liberal State*. Cambridge. Cambridge University Press.
- GONZÁLEZ-PRIETO, E. (2004). Educar en comunicación con los periódicos digitales. *Comunicar*. 22, 152-155.
- GÓMEZ, Á. H., y AGUADED, J. I. (2011). Recomendaciones para el desarrollo de la alfabetización mediática en Brasil: propuestas desde la experiencia europea. *RESGATE-Revista Interdisciplinar de Cultura*, 19(22), 03-15.
- GOZÁLVEZ-PÉREZ, V. (2011). Educación para la ciudadanía democrática en la

- cultura digital. *Comunicar*, 18, 131-138. doi:10.3916/C36-2011-03-04.
- GRIZZLE, A., MOORE, P., DEZUANNI, M., ASTHANA, S., WILSON, C., BANDA, F., y ONUMAH, C. (2014). Media & Information Literacy: The UNESCO Perspective. In School 2.0. A global perspective. *The Journal of Media Literacy*, 57, 1-2
- HABERMAS, J. (1992). *Citizenship and National Identity: Some Reflections on the Future of Europe*. New York: Sage Publications Ltd
- KANT, I. (1803). *Apuntes de Pedagogía*, Madrid: Akal. (edición española de 1983).
- KYMLICKA, W., y NORMAN, W. (1997). El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía. *La política*, 3, 5-39.
- LOPES, A., y FRACOLLI, L. A. (2008). Revisión sistemática de literatura y metasíntesis cualitativa: consideraciones sobre su aplicación en la investigación en enfermería. *Texto & Contexto-Enfermagem*, 17(4), 771-778.
- MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO DO BRASIL. BR. (2012). Manual Operacional de Educação Integral.
- MARQUÉS, F., GONÇALVES, L. I., y ZUCOLO, R. C. (2014). Jornal na escola, desenvolvimento da cidadania: a experiência com a produção do jornal impresso na Escola Estadual Cícero Barreto. *Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação na Região Sul, Palhoça. Anais...* São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.
- MARSHALL, T. H. (1965). *Class, Citizenship, and Social Development: essays*. Westport: Greenwood Press
- MARTÍN, A. G., y TYNER, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38, 31-39. doi: 10.3916/C38-2012-02-03.
- MATA, M. C. (2007). Comunicación y ciudadanía: problemas teórico-políticos de su articulación. *Revista Fronteiras-estudos midiáticos*, VIII(1), 5-15
- OLIVEIRA, I. (2008). El derecho a la pantalla: de la educación en medios a la educomunicación en Brasil. *Comunicar*, 31, 77-82.
- PASSOS, C. L., NACARATO, A. M., FIORENTINI, D., MISKULIN, R. G. S., GRANDO, R. C., GAMA, R. P., y MELO, M. V. (2006). Desenvolvimento profissional do

- professor que ensina Matemática: Uma meta-análise de estudos brasileiros. *Quadrante*, 15, 193-219.
- PEREIRA, S., PINTO, M., MADUREIRA, E., POMPO, T. y GUEDES. M. (2014). *Referencial de Educação para os Media para a Educação Pré-escolar o Ensino Básico e o Ensino Secundário*. Ministério da Educação de Portugal, PT.
- PINTO, M., PEREIRA, S., PEREIRA, L., y FERREIRA, T. D. (2011), *Educação para os Media em Portugal: experiências, actores e contextos* (pp 1982-1654). Lisboa: Entidade Reguladora para a Comunicação Social.
- PINTO, C. (2013). Metanálise qualitativa como abordagem metodológica para pesquisas em Letras. *Atos de Pesquisa em Educação*, 8(3), 1033-1048
- REIG, D., y VILCHES, L.F. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación Telefónica. Fundación Encuentro.
- ROBLES, J. M. (2011). *Ciudadanía digital: una introducción a un nuevo concepto de ciudadano*. Editorial UOC.
- SANDIA, C. M., y ROJAS, P. H. (2012). La ciudadanía como co-construcción de espacios de participación en lo público. *Sociologías*, 14(31), 192-213
- SARTORI, A. (2006). Inter-relações entre comunicação e educação: a educomunicação e a gestão dos fluxos comunicacionais na educação a distancia. *Unirevista*, 1(3). Recuperado de: <http://goo.gl/fSIHSy>
- SOARES, I. (2014). Mas, afinal, o que é Educomunicação? In: Portal do Núcleo de Comunicação e Educação da Universidade de São Paulo – USP.
- TOMÉ, V., MENEZES, M.H., RUIVO, J., y BARATA, L. (2011). Educação para os Media na região de Castelo Branco: resultados finais. In V. Tomé y M. H. Menezes, *Educação e Media: da teoria ao terreno* (pp. 83-118). Castelo Branco: RVJ Editores.
- TUCHO, F. (2006). La educación en comunicación como eje de una educación para la ciudadanía. *Comunicar*, 26, 83-88
- UNESCO (2008). Unesco (2008). *Estándares UNESCO de Competencia en TIC para Docentes*. Recuperado de <http://www.oei.es/tic/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

Cómo citar este artículo:

Canavilhas, João, Merino-Arribas, Adoración y Kroth, Maicon Elias (2016). *Impacto socioeducativo de la universidad: metaanálisis de tres proyectos de educomunicación en Brasil, España y Portugal*. EDMETIC, *Revista de Educación Mediática y TIC*, 5(2), 51-70.