

EL USO DE REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO INNOVADOR EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE COLABORATIVO EN LA ASIGNATURA DE INMUNOLOGÍA.

THE USE OF SOCIAL NETWORKING SITES AS AN INNOVATIVE TOOL AT UNIVERSITY: FACEBOOK AS A COLLABORATIVE LEARNING TOOL IN IMMUNOLOGY.

Marco Antonio Calzado Canale*, Eduardo Muñoz Blanco, Rafael Solana Lara, Manuel Santamaría Ossorio, José Peña Martínez, María Isabel Lara Chica, Irene Cantarero Carmona, Alejandra Pera Rojas, Carmen Campos Fernández, Consuelo Ortega Gromaz
mcalzado@uco.es
Universidad de Córdoba

Received: 30/06/2017 Accepted: 04/12/2017

Abstract

Nowadays, University teachers face the challenge of teaching the so-called “Y generation”, students born between 1980 and 2000, who haven't experienced their lives without the Internet or the mobile phone. This has a direct consequence on their approach to knowledge and, therefore, to the learning styles, which are completely different to those of former generations. This fact, together with the implementation of new degrees more in line with the European convergence process and the ECTS credit system, and following the educative challenges included in the new European Space of Higher Education (EEES), makes it necessary to implement new forms of communication between pupils and teachers in the university context. Although most universities already make use of different e-Learning tools, their use and implementation can sometimes be insufficient. In this scenery, on the contrary, the social networking sites and their extended use by students, who check their profiles and groups very often, offer a lot of possibilities, as they allow a fast, easy and flexible communication.

In the present project of teaching innovation, we have combined the use of a Facebook group with the traditional resources used in Immunology, so that this social networking site becomes a support tool to share materials and information. In the same sense, we look for a new atmosphere where a more direct communication between students and teachers is possible, without avoiding the more formal forms of communication such as the email or Moodle. This has allowed us to evaluate its use, participation and satisfaction, both between the students and the teachers taking part in the project.

Keywords: Immunology, Facebook, Social Network, e-learning.

Resumen

En la actualidad los docentes universitarios tienen el reto de enseñar a la conocida como “generación Y”, alumnos nacidos entre los años 1980 y 2000, los cuales no han conocido el mundo sin internet o teléfono móvil. Esto por supuesto implica que el acercamiento al conocimiento, y por tanto los modos de aprendizaje, son completamente diferentes a los de generaciones anteriores. Esto unido a la implementación de las nuevas titulaciones acordes con el proceso de convergencia europea y el sistema de créditos ECTS, y siguiendo los desafíos de la enseñanza contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), hace inevitable la implementación de nuevas formas de comunicación entre los alumnos y los profesores en el ámbito Universitario. Aunque en este aspecto la mayoría de las Universidades cuentan ya con diferentes herramientas de e-Learning, su uso e implementación en algunas ocasiones puede resultar insuficiente. En este escenario, por el contrario, son muchas las posibilidades que ofrecen las redes sociales y su extenso uso entre el alumnado, quien accede generalmente con mucha frecuencia a sus perfiles y grupos, proporcionando una comunicación rápida, fácil y flexible.

En el presente proyecto de innovación docente hemos combinado el uso de un grupo de Facebook con los recursos tradicionales en la docencia relativa a la asignatura de Inmunología, usando esta red social como herramienta de apoyo para compartir materiales e información. Todo ello buscando un nuevo ambiente de comunicación más directo entre alumnos y profesorado, sin por supuesto tener que sustituir las vías de comunicación formales como el correo electrónico y Moodle. Esto nos ha permitido evaluar su uso, participación y satisfacción entre el alumnado que ha participado en el proyecto.

Palabras clave: Inmunología, Facebook, Redes Sociales, e-Learning.

1.INTRODUCCIÓN

Cada día es realmente más importante dentro de la docencia Universitaria desarrollar un perfil innovador dentro del aula, principalmente con el punto de vista puesto en la calidad docente, así como en la necesaria motivación del alumnado. La revolución de las tecnologías de la comunicación sufrida en el siglo XX ha hecho necesario la incorporación de nuevas estrategias y mecanismos pedagógicos aplicados en el proceso de aprendizaje. Si bien es cierto que la innovación educativa claramente no ha llevado el mismo ritmo de crecimiento que la innovación tecnológica, eso no significa que en algunos contextos y dentro de un marco adecuado no pueda llevarse a cabo. Los usuarios de las nuevas tecnologías, especialmente los denominados nativos digitales, se han enfrentado progresivamente y con éxito a todas las oportunidades que estas ofrecen. Muy especialmente en el caso de la aparición de las redes sociales, los usuarios han sabido rápidamente adaptarse a su uso,

pasando en muy poco tiempo de estar centradas en el ocio, a adquirir gran relevancia en otros campos como la generación de contenidos y la información.

Dentro de esta revolución tecnológica, muchas Universidades con el fin de dar respuesta a estas nuevas necesidades han implantado diferentes herramientas de e-Learning. Más concretamente, la Universidad de Córdoba ha implantado una herramienta denominada Campus Virtual basada en la plataforma Moodle. Aunque esta herramienta ofrece los recursos necesarios para la virtualización de las asignaturas, en muchas ocasiones resulta insuficiente, debido principalmente a su falta de flexibilidad y a sus amplias limitaciones. Además, tanto alumnos como profesorado muestran su descontento en algunas partes de su implementación, principalmente debido a las graves restricciones en rapidez y flexibilidad que en ocasiones presenta, necesitando además en algunos casos de mucho tiempo de aprendizaje. En este escenario, por el contrario, son muchas las posibilidades que ofrecen las redes sociales y su extenso uso entre el alumnado, quien accede generalmente con mucha frecuencia a sus perfiles y grupos, proporcionando una comunicación rápida, fácil y flexible.

En este aspecto, la Universidad del siglo XXI tiene que entender que se enfrenta a la educación de los denominados nativos digitales, alumnos que han crecido bajo una importante influencia del uso de la red y de nuevas herramientas tecnológicas. Tal es la integración en sus vidas, que de manera natural comparten y se comunican mediante redes sociales, plataformas de vídeo, blogs y un largo etcétera. Además, de manera igualmente natural y rápida, se adaptan a la aparición de nuevas formas de relaciones sociales basadas en la red y en las nuevas tecnologías. En casi todos los casos, los usuarios de este tipo de redes sociales no solamente son destinatarios o consumidores de contenido. Se han convertido igualmente en productores activos de material de todo tipo, tanto desde el punto de vista intelectual como audiovisual. Es por tanto para los jóvenes universitarios un sitio idóneo para de forma rápida y cómoda intercambiar información.

No obstante, y a día de hoy, el uso de las redes sociales por parte de los profesores como modo de interactuar y construir contenidos dentro de las aulas está muy por debajo de la demanda que tienen los estudiantes. El grado de aceptación que tienen los estudiantes en relación a las redes sociales debe de ser por tanto tenido en cuenta en la práctica académica, integrándolas lo antes

posible dentro de las asignaturas en los planes docentes de las Universidades. Los docentes tenemos que ser capaces de aprovechar esta situación, acercando la práctica docente al lugar más familiar para los estudiantes para acceder a la información. Además, no podemos olvidar que igualmente los estudiantes asocian el uso de las redes sociales al ocio y entretenimiento, lo cual puede favorecer de manera importante el acercamiento a otro tipo de contenidos. En resumen, las redes sociales se presentan como una herramienta idónea para el uso académico, como espacio y vía de comunicación para conectar con los estudiantes. En este aspecto además, su uso cumple plenamente con algunos de los desafíos de la enseñanza contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Algunas de las competencias básicas señaladas por el EEES como las personales (autoaprendizaje, pensamiento crítico y reconocimiento de la diversidad), instrumentales (cultura visual y habilidades informáticas) o sistemáticas (potencial investigador o aprendizaje a través de casos), forman parte de las características básicas de las redes sociales.

Dentro de la gran cantidad de redes sociales hoy en día disponibles, Facebook se presenta por sus características como una de las redes más idóneas para su uso en la docencia. La popularidad entre los universitarios, el tiempo empleado por ellos en esta red, así como sus propias características de uso han llevado ya a muchas instituciones educativas a usar esta estructura social como parte de sus herramientas docentes. Si bien es cierto que originalmente Facebook no fue creado específicamente para su uso académico, si fue creado para ser usado exclusivamente por universitarios originalmente, por lo cual presenta una serie de características que la hacen idónea para este fin. En primer lugar, los alumnos ya están presentes en esta red, usándola a diario y teniendo conocimientos amplios de cómo usar la aplicación. Permite crear páginas específicas para una asignatura, donde tanto de manera pública como privada se puede compartir material, hacer preguntas, etc. Es gratuito, se puede acceder desde múltiples dispositivos de manera fácil incluido el teléfono móvil. Se recibe de manera rápida y directa cualquier actualización o comentario, y se puede organizar el material mediante etiquetas. Todo el material se puede compartir de manera fácil y rápida con otros alumnos o centros, y expertos en cualquier materia pueden participar y colaborar de manera sencilla. Además, es una plataforma abierta a multitud de aplicaciones educativas, las cuales pueden ser usadas y compartidas con mucha

facilidad. Finalmente, no olvidemos que hoy en día todos los alumnos llevan un smartphone donde tienen la aplicación de Facebook, lo que agiliza mucho las comunicaciones en oposición a los foros del Campus Virtual.

En este proyecto de innovación docente se pretende en primer lugar realizar una primera experiencia del uso de grupos de Facebook en la actividad académica de la asignatura de Inmunología en los grados de Biología y Bioquímica de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Córdoba. Pretendemos combinar el uso de un grupo de Facebook con las clases tradicionales, usando esta red social como herramienta de apoyo para compartir materiales y recursos. En paralelo, también continuaremos con el uso de la plataforma oficial de e-Learning disponible en nuestra Universidad. Esperamos que esto nos permita analizar tanto la actividad como la satisfacción por parte de los alumnos de este tipo de recursos didácticos. De los resultados obtenidos podremos valorar la participación, la aceptación general, así como el aprovechamiento de la información compartida tanto como por alumnos como por los profesores. Igualmente, compararemos el grado de satisfacción en relación con el uso del Campus Virtual y la plataforma Moodle.

Todo ello se engloba perfectamente en los objetivos estratégicos de la Universidad de Córdoba, entre los que se encuentra la promoción de los procesos de innovación educativa y el desarrollo de proyectos relacionados con la mejora continua de la calidad de sus enseñanzas. Más específicamente, este proyecto tiene claramente como objetivo primordial promover la innovación en metodologías docentes para las clases teóricas y prácticas, actividades académicamente dirigidas, mejora de las prácticas externas, incorporando a la docencia las tecnologías de la información y de la comunicación. Aunque solapa directamente con casi todas las líneas de acción prioritarias, destaca especialmente por su implementación en la transferencia del conocimiento teórico a la práctica.

2.OBJETIVOS

Tras la implementación de las nuevas titulaciones acordes con el proceso de convergencia europea y el sistema de créditos ECTS, y siguiendo los desafíos de la enseñanza contemplados en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se presenta como especialmente relevante el fomentar y favorecer el uso de las nuevas

tecnologías de la comunicación entre los alumnos y los profesores en el ámbito Universitario. Aunque en este aspecto la Universidad de Córdoba cuenta con un Campus Virtual basado en la plataforma Moodle presente en todas sus titulaciones tanto de primer como de segundo grado, su uso e implementación en algunas ocasiones puede resultar insuficiente. Como hemos indicado anteriormente en la introducción del proyecto, el uso de las redes sociales y más específicamente los grupos de Facebook, pueden ser un herramienta muy útil y flexible para el intercambio de material e información entre los alumnos y el profesorado.

Por estos motivos, el objetivo principal de este proyecto es combinar el uso de un grupo de Facebook con los recursos tradicionales, usando esta red social como herramienta de apoyo para compartir materiales e información. Todo ello buscando un nuevo ambiente de comunicación más directo entre alumnos y profesorado, sin por supuesto tener que sustituir las vías de comunicación formales como el correo electrónico y Moodle. Esto nos permitirá evaluar su uso, participación y satisfacción, tanto entre el alumnado como entre el profesorado que participa en el proyecto, y al mismo tiempo comparar con las plataformas virtuales oficiales. El proyecto se ha llevado a cabo en torno a las siguientes actividades concretas:

1. Creación y puesta en marcha del grupo de Facebook correspondiente a la asignatura de Inmunología de cada uno de los grados.
2. Difusión y presentación entre el alumnado.
3. Actualización, mantenimiento o revisión de contenidos correspondientes a la asignatura.
4. Evaluación final del uso, participación y satisfacción por parte del alumnado y profesorado de la asignatura. Obtención de conclusiones.

3.METODOLOGÍA

A continuación, pasamos a exponer la metodología y actividades que se han realizado de acuerdo con los objetivos planteados, así como su implementación en fases temporales.

3.1. CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL GRUPO DE FACEBOOK CORRESPONDIENTE A LA ASIGNATURA DE INMUNOLOGÍA. (SEPTIEMBRE 2016)

Antes del inicio del curso académico se diseñó y puso en marcha el grupo de Facebook correspondiente a la asignatura de Inmunología impartida en el Grado de Biología y Bioquímica. Solamente los profesores y los miembros del grupo docente presente en el proyecto, junto con los estudiantes involucrados en cada asignatura tuvieron acceso al grupo. Antes del comienzo del curso y de la difusión entre los estudiantes, se introdujeron por parte del profesorado material interesante en relación al primer tema de la asignatura, así como a conceptos básicos de la misma.



Figura 1. Página del grupo de Facebook de Inmunología.

3.2.DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN ENTRE EL ALUMNADO. (SEPTIEMBRE 2016)

El primer día de clase, y junto a la presentación formal de la asignatura, se les presentó a los alumnos el grupo de Facebook correspondiente a su asignatura, así como se les invitó a unirse. Más concretamente, se les invitó a colaborar y a participar en el grupo a los alumnos de las siguientes asignaturas:

- Inmunología. Grado de Biología. Número de alumnos 150. Código 100416
- Inmunología. Grado de Bioquímica. Número de alumnos 50. Código 101852.

Durante esta presentación se les explicó unas normas básicas de uso del grupo, las cuales estarán recogidas en el muro de la misma y que estarán centradas en el uso exclusivo del mismo solamente con fines académicos y docentes.

3.3.ACTUALIZACIÓN, MANTENIMIENTO O REVISIÓN DE CONTENIDOS CORRESPONDIENTES A LA ASIGNATURA. (SEPTIEMBRE 2016- JUNIO 2017)

Durante el desarrollo del curso académico, tanto los profesores como los alumnos han tenido ocasión de colgar y compartir toda la información, enlaces y comentarios que han creído adecuados en relación con la asignatura. Más concretamente, todos los miembros del grupo docente han sido invitados a compartir al menos un enlace de interés relacionado con el tema que se esté impartiendo en clase en ese momento. Se ha fomentado el uso de Chats, noticias/Muro, Videos, eventos, notas, enlaces directos a contenidos, fotos, etc. El uso del grupo ha sido voluntario, y la información allí compartida ha servido para ilustrar, ejemplificar o ampliar los contenidos de la asignatura. En ningún momento los elementos allí presentes han sido considerados materia de examen, y simplemente estaban encaminados a reforzar lo explicado en clase o difundido por las plataformas oficiales. Aquellos alumnos que realicen un uso indebido del grupo, fuera del puramente académico serán en primer lugar amonestados. Si conservan y persisten en la actitud serán expulsados del grupo.

3.4.EVALUACIÓN FINAL DEL USO, PARTICIPACIÓN Y SATISFACCIÓN POR PARTE DEL ALUMNADO Y PROFESORADO DE LA ASIGNATURA. OBTENCIÓN DE CONCLUSIONES. (JUNIO 2017)

Al final del curso se realiza un cuestionario anónimo y voluntario entre los estudiantes implicados en el proyecto, el cual estará enfocado principalmente a medir el grado de aceptación y satisfacción adquirido derivado de la experiencia del uso de las redes sociales en el ámbito académico. Este se divide en tres secciones: preguntas básicas relacionadas con el uso, factores puramente académicos implicados de su uso, y por último, opinión general y valoración final del uso de redes sociales en la docencia universitaria. Adicionalmente, el cuestionario también cuenta con una sección con respuestas abiertas donde los participantes expresan su opinión libremente.

4.DESCRIPCIÓN

Este proyecto se desarrolla dentro de la asignatura de Inmunología que se imparte en el Grado de Biología e Inmunología. Pertenecen al módulo de materias complementarias, con carácter obligatorio. Tiene 6 créditos ECTS con 60 horas de trabajo presencial y 90 de trabajo no presencial. Se imparte en ambos casos en el tercer curso del grado. Más concretamente, se trata de siguientes asignaturas:

- Inmunología. Grado de Biología. Número de alumnos 150. Código 100416
- Inmunología. Grado de Bioquímica. Número de alumnos 50. Código 101852

5.RESULTADOS OBTENIDOS

En base a los objetivos inicialmente planteados en el Proyecto los resultados han sido los siguientes:

1. Creación y puesta en marcha del grupo de Facebook correspondiente a la asignatura de Inmunología de cada uno de los grados.

Hemos creado un grupo en Facebook llamado “Inmunología UCO”. Aunque inicialmente nos planteamos crear un grupo por asignatura, decidimos al final montar uno solo para ambas. Al tratarse de asignaturas con el mismo temario, horas, etc , con la única diferencia en los alumnos, pensamos que ayudaría a estos a interactuar, haciendo seguramente el grupo más interesante y

dinámico. Otro aspecto que tuvimos en cuenta fue el que se tratase de un grupo abierto o cerrado. Aunque la apuesta para un futuro es que este tipo de grupos sean siempre abiertos, de manera que los recursos compartidos y generados puedan estar a disponibilidad de todo el mundo, para esta primera experiencia nos decidimos por un grupo cerrado. Poder tener un control de los alumnos y la no intervención de gente no matriculada en la asignatura nos parecía fundamental.

2. Difusión y presentación entre el alumnado.

Tal y como describimos en la metodología, en el primer día de clase y junto con las indicaciones referentes al desarrollo de la asignatura, la página de Facebook fue presentada a todos los alumnos. Se les explicó con detalle este proyecto docente, las normas de uso, así como la voluntariedad en participar o no de la experiencia. Durante las siguientes dos clases se les recordó la existencia pensando en aquellas personas que no asistieran a los primeros días de clase.

Al tratarse de un grupo cerrado, los alumnos tenían que pedir permiso para poder entrar a los administradores (en este caso los Profesores Responsables de la asignatura). No obstante, dimos la capacidad a los alumnos ya dentro del grupo de admitir o no solicitudes de otros compañeros. Curiosamente, aunque al principio los Profesores fuimos casi los únicos en permitir la entrada a nuevos alumnos, inmediatamente ellos mismos validaban la entrada de sus compañeros, siendo casi no necesaria nuestra intervención. Tras solamente unos días, el grupo estaba formado por 133 participantes, lo que hace que aproximadamente un 66% del alumnado matriculado haya participado en la experiencia.

3. Actualización, mantenimiento o revisión de contenidos correspondientes a la asignatura.

Durante el desarrollo de las asignaturas en el primer cuatrimestre, tanto el Profesorado como los alumnos han actualizado y publicado multitud de contenidos de todo tipo en el grupo. Esto ha generado más de 200 entradas diferentes, como numerosos comentarios y “me gustas”. Aunque si bien es cierto que la participación de los alumnos se ha visto más limitada compartiendo recursos, por el contrario, su participación si ha sido abundante en los comentarios y compartiendo de nuevo algunas noticias entre sus grupos de amigos de la misma red social. También

hay que hacer constar el comportamiento ejemplar por parte del alumnado en el uso del grupo. En ningún momento se ha usado de manera incorrecta o inadecuada.

4. Evaluación final del uso, participación y satisfacción por parte del alumnado y profesorado de la asignatura. Obtención de conclusiones.

Al final del curso, y para poder analizar cómo estaba planteado en el proyecto inicialmente el grado de aceptación y satisfacción adquirido por el alumnado en relación a esta experiencia, realizamos una encuesta con preguntas relacionadas con diferentes aspectos de la experiencia. Desde preguntas básicas relacionadas con la frecuencia de uso, factores puramente académicos, y por último respuestas abiertas donde los participantes expresen su opinión libremente.

Si bien inicialmente nos planteamos realizar la encuesta mediante encuestas on-line directamente en el grupo de Facebook, decidimos finalmente realizarla en clase con dos objetivos, tener la opinión de alumnos que están y no en el grupo, y más especialmente tener la opinión de aquellos que además asisten regularmente a clase.

Los resultados de estas encuestas se discuten en detalle en el apartado siguiente.

6.UTILIDAD/ANÁLISIS

En primer lugar, analizaremos los resultados de estas encuestas entre todos los alumnos, para luego analizar por separado las diferencias entre los dos grados.

De un total de 108 alumnos encuestados, 72 alumnos (66,6%) están suscritos al grupo de Facebook de la asignatura. En aquellos que no lo están (36 alumnos), 5 de ellos no conocían su existencia, 4 no les interesó, y el resto (27 alumnos) se debe a que no poseen cuenta de Facebook (Figura 2).

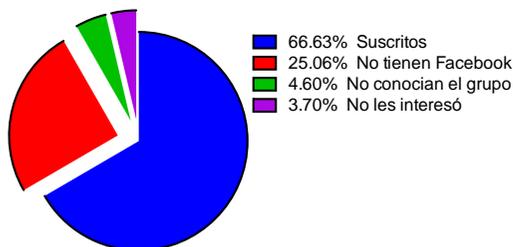


Figura 2. Distribución de alumnos encuestados.

De entre los alumnos suscritos al grupo, 34 de ellos (47,2%) habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos, mientras que el resto no (Figura 3). Cuando se les pregunta por el principal aspecto por el que son miembros del grupo, la mayoría (62 alumnos, 86,1%) señalan que fundamentalmente es para obtener información sobre la asignatura de Inmunología, mientras que 7 alumnos (aproximadamente 1%) lo hace para aportar sus conocimientos o experiencias en el grupo.

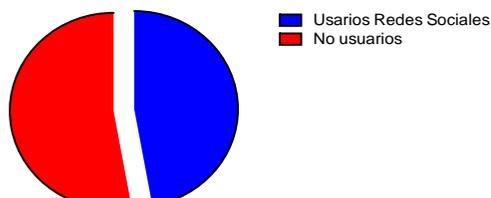


Figura 3. Porcentaje de alumnos que previamente habían usado las redes sociales con fines académicos.

Dentro de las valoraciones a diferentes preguntas (valores entre 1 y 5 puntos, siendo 5 la máxima puntuación), los alumnos consideran el incorporar un grupo de Facebook en las actividades de la asignatura como recurso de aprendizaje con una nota de 4,12. Cuando por el contrario, se les preguntó por como el grupo había aumentado la motivación hacia la asignatura, la valoración media fue de un 3,35. Dentro de la valoración sobre la utilidad del uso de una página de Facebook asociada a la asignatura, la puntuación media fue de un 4 (Figura 4).

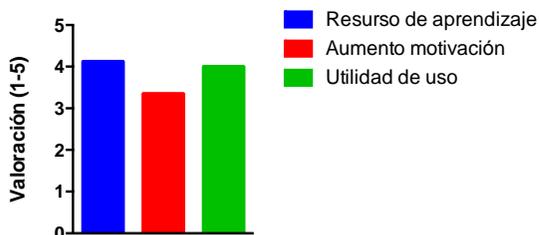


Figura 4. Valoración del uso del Grupo de Facebook desde un punto de vista académico.

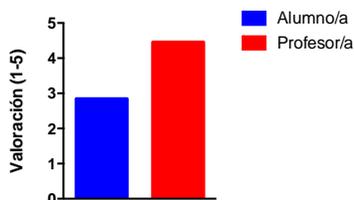


Figura 5. Valoración del grado de implicación en el grupo de Facebook.

Cuando se les pidió que valoraran el grado de implicación de los alumnos en el grupo de Facebook, la nota alcanzada fue solamente de un 2,85, mientras que al preguntarle por el grado de implicación del Profesorado la nota subió hasta un 4,46 (Figura 4). Por último, ante la pregunta sobre la valoración de cómo de intrusivo le había resultado pertenecer al grupo, la valoración media fue solamente del 1,85. Finalmente, al final de la encuesta, se les preguntó por si querían o no seguir perteneciendo al grupo de Facebook una vez terminada la asignatura. De los 72 alumnos pertenecientes al grupo encuestados, solamente un alumno prefiere dejar el grupo al terminar la asignatura. Prácticamente el 100% del alumnado le gustaría continuar dentro del grupo en el curso siguiente.

Finalmente, a todos los alumnos se les preguntó en formato libre por una propuesta de mejora para el siguiente curso. Casi todas las propuestas fueron encaminadas a los mismos tres aspectos: aumento de la participación de los alumnos, aumentar los contenidos (especialmente los videos) y la creación de un grupo similar en paralelo en Twitter.

Grado de Bioquímica

De un total de 27 alumnos encuestados en el Grado de Bioquímica, 17 alumnos (62,9%) están suscritos al grupo de Facebook de la asignatura. En aquellos que no lo están, se debe en todos los casos a no poseer cuenta de Facebook.

De entre los alumnos suscritos al grupo, 12 de ellos (70,2%) habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos, mientras que el resto no. Cuando se les pregunta por el principal aspecto por el que son miembros del grupo, la mayoría (16 alumnos) señalan que fundamentalmente es para obtener

información sobre Inmunología, mientras que solamente un alumno lo hace para aportar sus conocimientos o experiencias.

Dentro de las valoraciones a diferentes preguntas (entre 1 y 5 puntos, siendo 5 la máxima puntuación), los alumnos consideran el incorporar Facebook en las actividades de la asignatura como recurso de aprendizaje con una nota de 4,23. Cuando por el contrario se les preguntó por como el grupo había aumentado la motivación hacia la asignatura, la valoración fue de un 3,35. Dentro de la valoración sobre la utilidad del uso de una página de Facebook asociada a la asignatura, la puntuación media fue de un 3,94.

Cuando se les pidió que valoraran el grado de implicación de los alumnos en el grupo de Facebook, la nota alcanzada fue solamente de un 2,4, mientras que al preguntarle por el grado de implicación del Profesorado la nota subió hasta un 4,47. Por último, ante la pregunta sobre la valoración de cómo de intrusivo le había resultado pertenecer al grupo, la valoración media fue solamente del 1,6. Finalmente, al final de la encuesta, se les preguntó por si querían o no seguir perteneciendo al grupo de Facebook una vez terminada la asignatura. En este grupo el 100% de los alumnos encuestados que estaban en el grupo respondieron que les gustaría continuar formando parte una vez terminada la asignatura.

Grado de Biología

De un total de 81 alumnos encuestados en el Grado de Biología, 55 alumnos (67,9%) están suscritos al grupo de Facebook de la asignatura. En aquellos que no lo están (26 alumnos), 5 de ellos no conocían su existencia, 4 no les interesó, y el resto (17 alumnos) se debe a no poseer cuenta de Facebook.

De entre los alumnos suscritos al grupo, 22 de ellos (40%) habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos, mientras que el resto no (33 alumnos, 60%). Cuando se les pregunta por el principal aspecto por el que son miembros del grupo, la mayoría (49 alumnos) señalan que fundamentalmente es para obtener información sobre Inmunología, mientras que solamente 6 alumnos lo hacen para aportar sus conocimientos o experiencias.

Dentro de las valoraciones a diferentes preguntas (entre 1 y 5, siendo 5 la máxima puntuación), los alumnos consideran el incorporar Facebook en las actividades de la asignatura como recurso de aprendizaje con una nota de 4,02. Cuando por el contrario se les preguntó por como el grupo había aumentado la

motivación hacia la asignatura, la valoración fue de un 3,35. Dentro de la valoración sobre la utilidad del uso de una página de Facebook asociada a la asignatura, la puntuación media fue de un 4,07.

Por último, cuando se les pidió que valoraran el grado de implicación de los alumnos en el grupo de Facebook, la nota alcanzada fue de un 3,31, mientras que al preguntarle por el grado de implicación del Profesorado la nota subió hasta un 4,45. Ante la pregunta sobre la valoración de cómo de intrusivo le había resultado pertenecer al grupo, la valoración media fue de 2,1. Al final de la encuesta, se les preguntó por si querían o no seguir perteneciendo al grupo de Facebook una vez terminada la asignatura. En este grupo solamente una persona de las 55 encuestadas que pertenecían al grupo solicitó salir del grupo.

7.CONCLUSIONES/DISCUSIÓN

Mediante el desarrollo de este proyecto docente hemos pretendido valorar el potencial que tiene el uso de redes sociales, más específicamente los grupos de Facebook, en los procesos de adquisición de conocimientos en el entorno académico. En este sentido, el grado de aceptación a participar en la experiencia por parte de los alumnos ha sido alto, consiguiendo 133 alumnos dentro del grupo, un 66% de los alumnos matriculados.

Con respecto al grado de aceptación entre los estudiantes, así como los motivos para participar o no en este tipo de grupos desde un punto de vista académico y no de ocio, hemos obtenido resultados muy prometedores. De un total de 108 alumnos encuestados, 72 alumnos (66,6%) se han suscrito al grupo de Facebook de la asignatura, y entre aquellos que no están, la razón principal es no poseer cuenta en esta red social.

Igualmente, hemos intentado analizar si realmente puede considerarse un método innovador en el proceso enseñanza-aprendizaje, así como valorar el grado de motivación que tiene entre los estudiantes. De entre los alumnos suscritos al grupo, solamente el 47,2% habían utilizado anteriormente las redes sociales con fines académicos, siendo además en el 86,1% de ellos la búsqueda de información complementaria el principal aspecto motivador. Ante la valoración del grado de implicación de los alumnos en el grupo de Facebook, la nota alcanzada fue solamente de un 2,85, mientras que al preguntarle por el grado de implicación del Profesorado la nota subió hasta un 4,46. Por último, los participantes valoran esta experiencia como muy poco intrusiva dentro de su actividad en las

redes sociales, lo cual es un punto destacable a tener en cuenta al ser parcelas donde se unen el ocio personal con la parte académica y formativa del alumno.

Otro aspecto importante que queríamos valorar con este proyecto docente era si verdaderamente suponía o no una mejora global de la asignatura, muy especialmente en el número y calidad de recursos a los que tendrán acceso los estudiantes. En este sentido los resultados han sido muy prometedores, ya que los alumnos han valorado el incorporar un grupo de Facebook en las actividades de la asignatura como recurso de aprendizaje con una nota de 4,12 sobre 5.

Del mismo modo, durante este proyecto y como comentamos anteriormente, hemos encontrado ventajas e inconvenientes en el uso de este nuevo entorno en relación al usado por los alumnos rutinariamente en la Universidad de Córdoba (Moodle). Estas quedan resumidas en la tabla 1.

Ventajas	Inconvenientes
<ul style="list-style-type: none"> ● Flexibilidad y rapidez ● Facilidad de aprendizaje ● Entorno atractivo y familiar ● Posibilidad de uso una vez finalizada la asignatura ● Mejora la interacción entre estudiantes y la compartición de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad de tener cuenta en Facebook ● Solapamiento de material ● Dependencia ● Distracción

Tabla 1. Ventajas e inconvenientes del uso de Facebook en relación a otras herramientas de e-Learning como Moodle.

Esperamos que los resultados obtenidos con este proyecto sean de interés para la comunidad educativa, y puedan en sí mismo constituir una experiencia con un claro carácter innovador. Nos gustaría concluir con los datos obtenidos en la última pregunta de la encuesta, donde se les preguntó a los miembros del grupo por si querían o no seguir perteneciendo una vez terminada la asignatura. De los 72 alumnos encuestados, solamente un alumno mostró su interés en dejar el grupo al terminar la asignatura. Actualmente, 6 meses después de acabar la experiencia y la asignatura, el grupo continua activo y mantiene los 133 miembros iniciales.

BIBLIOGRAFÍA

- ABUIN, A. (2009). "Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario". En: *Relada*, Vol.3, no 3, p. 1-8.
- AYDIN, S (2012). "A review of research on Facebook as an educational environment". En: *Education Tech Research Dev* (2012), vol. 60, p.1093–1106.
- De Haro, J.J. *Redes Sociales para la educación*. Madrid: Anaya. 2010
- HEW, K. F. (2011). "Students' and teachers' use of Facebook". En: *Journal Computer in Human Behavior*, vol. 27, p. 662-676.
- HURT, N. E., (et al.) (2012). "The "Facebook Effect: College Students" Perceptions of Online Discussions in the Age of Social Networking". En: *International Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, vol. 6(2), 1-24.
- JUNCO, R. (2012). "The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities and students engagement". En: *Journal Computers & education*, vol. 58, p. 162-171.
- KIRSCHNER, P. A.; KARPINSKI, A. C. (2010). "Facebook and academic performance". En: *Journal Computers in Human Behavior*, vol. 26, p. 1237–1245.
- MUÑOZ, C.; TOWNER, T. (2009). "Opening Facebook: How to use Facebook in the college classroom". En: *Proceedings of society for information technology and teacher education international conference 2009*, p. 2623-2627.
- PAUL, J. A.; BAKER, H. M.; COCHRAN J. D. (2012). "Effect of online social networking on student academic performance". En: *Journal Computers in Human Behavior*, vol. 28, p 2117-2127.
- SIEGLE, D. (2011). "Facing Facebook: A guide for non-teens". En: *Gifted Child Today*, vol. 34(2), p. 14–19.
- WISE L.; SKUES J.; WILLIAMS B. (2011). "Facebook in higher education remotes social but not academic engagement". En: *Proceedings ascilite 2011 Hobart*, p. 1332-1342.
- VALENZUELA, S.; PARK, N. & KEE, K.F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College StudentsLife Satisfaction, Trust and Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14; 875-901.