



Oferta de formación en competencias socioemocionales para la empleabilidad en estudiantes de Turismo

Training offer in socio-emotional skills for employability in tourism students

Camila Agud Luciano¹ & Ethel Ramírez Velázquez²

Fecha de recepción: 19/07/2021; Fecha de revisión: 24/11/2021; Fecha de aceptación: 13/01/2022

Cómo citar este artículo:

Agud, C., & Ramírez, E. (2022). Oferta de formación en competencias socioemocionales para la empleabilidad en estudiantes de Turismo. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 11(1), 22-34.

Autor de Correspondencia: camila.agud@nauta.cu

Resumen:

El estudio presenta una oferta de formación en competencias socioemocionales para la empleabilidad en estudiantes de turismo, con el propósito de garantizar en los mismos un desempeño activo en el mercado laboral, debido a la búsqueda por parte de los empleadores de profesionales que demuestren capacidad cognitiva. Con el fin de conseguir este objetivo, la investigación desarrollada se basó en un diseño transversal, de tipo descriptivo. Para ello se diagnosticaron las competencias socioemocionales para la empleabilidad que deben valorarse curricularmente en la enseñanza y formación de estudiantes de la carrera, desde el criterio de estudiantes, docentes, egresados y empleadores. Dentro de las técnicas empleadas se encuentran las entrevistas semiestructuradas y los métodos utilizados fueron análisis documental y revisión de antecedentes investigativos. Los resultados obtenidos evidenciaron la importancia de la inclusión de las competencias socioemocionales para la empleabilidad (1. Habilidades sociales, 2. Responsabilidad, 3. Trabajo en equipo, 4. Capacidad de resolver problemas, 5. Creatividad, 6. Iniciativa, 7. Liderazgo, 8. Habilidades de comunicación, 9. Empatía, 10. Adaptación a los cambios) desde el programa de estudio, de ahí la necesidad de la innovación en los planes curriculares como facilitador del éxito profesional.

Palabras clave: currículo, enseñanza, formación, innovación.

Abstract:

The study presents a training offer in socio-emotional competencies for employability in tourism students, in order to guarantee an active performance in the labor market, due to the search by employers for professionals who demonstrate cognitive ability. In order to achieve this objective, the research carried out was based on a cross-sectional, descriptive design. For this, the socio-emotional competencies for employability that should be assessed in the curriculum in the teaching and training of career students were diagnosed, from the criteria of students, teachers, graduates and employers. Among the techniques used are semi-structured interviews and the methods used were documentary analysis and review of investigative background. The results obtained showed the importance of the inclusion of socio-emotional competences for employability (1. Social skills, 2. Responsibility, 3. Teamwork, 4. Ability to solve problems, 5. Creativity, 6. Initiative, 7. Leadership, 8. Communication skills, 9. Empathy, 10. Adaptation to changes) from the study program, hence the need for innovation in curricular plans as a facilitator of professional success.

Key Words: curriculum, teaching, training, innovation.

¹ Universidad de Camagüey (Cuba), camila.agud@nauta.cu; <http://orcid.org/0000-0003-2976-0428>

² Universidad de Camagüey (Cuba), ethel.ramirez@reduc.edu.cu; <http://orcid.org/0000-0003-4020-6890>

1. INTRODUCCIÓN

Los cambios que ha sufrido el mercado laboral han alterado la relación educación-empleo y, más concretamente, han ampliado la distancia entre la formación recibida en la universidad y los requisitos de las empresas que facilitan la inserción laboral de los egresados universitarios (Pérez-Escoda, Berlanga y Rosselló, 2019). Lo que trae aparejado que la educación y formación de los estudiantes esté en desacuerdo con los requerimientos del mercado y que la inclusión en el mundo laboral sea cada vez más complicada.

En este contexto, los enormes desafíos que enfrenta el sector turístico tanto a mediano como largo plazo están condicionados esencialmente por las transformaciones y niveles de competencias, por ende, la formación curricular resulta imprescindible para que los conocimientos, destrezas y cualidades brinden soluciones a las situaciones o necesidades según se muestren (Pantoja et al., 2019). Esto indica que la calidad del proceso de aprendizaje y los resultados de la formación del futuro profesional del turismo, dependen de la innovación de sus planes curriculares como facilitador del éxito en el ámbito educativo.

Los currículums basados en competencias tienen su génesis en la Declaración de Bolonia en el año 1999, en la que se sugirió que la enseñanza superior debía ser coherente, compatible y competitiva. La innovación en el currículo es entonces una actividad asociada al dinamismo de la realidad, lo cual la convierte en un compromiso social que adquiere la educación con la formación del ser humano (Ojeda, 2019). Por lo tanto, resulta importante que las Universidades sean capaces de exigir en el estudiante no solo competencias relacionadas con la profesión, sino también competencias socioemocionales (CSE), que permitan el desempeño esperado de los egresados en sus puestos de trabajo y aseguren un equilibrio entre el saber y la práctica.

De este modo, la innovación curricular pasa a ser un elemento crítico que permitirá a las instituciones evaluar de forma periódica las habilidades y competencias que requieren los estudiantes para enfrentarse a las necesidades del mañana, esto a su vez implica mejorar los métodos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta los avances en el conocimiento que se producen en las teorías y áreas que soportan la pedagogía (Van Vuuren-Cassar, 2016). En consecuencia, la innovación en la Educación Superior se impone a la realidad social ante los cambios a nivel mundial y, por consiguiente, los modelos educativos caducan continuamente, de ahí la necesidad de una constante reinvencción.

En revisión al Plan de Estudios E de la carrera de Licenciatura en Turismo en Cuba, se reconoce una formación de carácter técnico, ligada a procedimientos estrictos, lo que origina una desvinculación al área laboral, quedando brechas en el campo cognoscitivo, dejando atrás las CSE, a lo que se le añade una rigidez percibida en el alcance de la formación. No obstante, de adquirir los estudiantes conocimientos, resulta ineficaz al compararlos en la práctica y en el entorno profesional.

De lo anterior se constató, que no existen reportes de investigación científica publicadas de estudios en relación a las CSE para la empleabilidad en estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo. Sin embargo, Cervantes y Gonzáles (2017) realizan una investigación cualitativa, en estos estudiantes donde se comprueba que el insuficiente desarrollo del componente cognitivo tiene que ver con la escasa

vinculación entre la práctica, y que las asignaturas del plan de estudio son de carácter general. Otro de los resultados anuncia que el vínculo emocional positivo que poseen expresa la elevada significación afectiva que tiene para ellos su realización como profesionales y es una condición favorable para el desarrollo de la motivación profesional que debe ser considerada y consciente en el proceso docente educativo. Es por esta razón que las Instituciones de Educación Superior como principales responsables de la formación de sus educandos, debe centrarse en la innovación educativa, incorporando cambios en los materiales, métodos, contenidos y en los contextos implicados en la enseñanza.

La oferta de formación en CSE que se propone permite preparar a los estudiantes para un desempeño exitoso en el mercado laboral, y lograr de ellos profesionales altamente calificados y competitivos. La adquisición y desarrollo de las CSE constituye un punto esencial para que los estudiantes se adapten al medio laboral, resuelvan conflictos de manera creativa y tengan una mayor confiabilidad, facilitando la transición de la Universidad al mundo laboral y asegurando la competitividad del sector turístico.

2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN

Por consiguiente, el presente artículo tiene como objetivo presentar una oferta de formación en CSE para la empleabilidad de estudiantes de la Licenciatura en Turismo.

2.1 Método

El presente estudio se basó en un diseño transversal, donde se recogieron los datos en un único momento para su respectivo análisis, se consideró además como una investigación de tipo descriptiva, al describir la frecuencia de una exposición o resultado en una población definida.

Durante la primera fase de la investigación, se obtuvieron informaciones cualitativas a partir del acceso a fuentes primarias y secundarias, que permitieron adquirir los fundamentos teóricos de la investigación, así como la definición de los autores y conceptos más relevantes. Como método para indagar en la literatura las bases teóricas vitales respecto a la temática de estudio, se procedió a la descomposición de las ideas principales del texto y el contraste o comparación entre posiciones de diferentes autores para construir una nueva perspectiva del problema.

Los resultados obtenidos posibilitaron la toma de decisiones en dirección hacia una segunda fase, donde se realizó el estudio cualitativo sobre las CSE a través de entrevistas semiestructuradas para corroborar interrogantes investigativas derivadas del diagnóstico inicial y obtener fuentes de información para la triangulación de los resultados. Finalmente, en la tercera fase se diseñó una oferta de formación en CSE de estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo para la empleabilidad.

2.2 Población y muestra

La población correspondiente a la investigación la conforman todos los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Mientras que la muestra quedó constituida por el 60% de los estudiantes de los cinco años de la carrera del Curso Regular Diurno (36 estudiantes en primer año, 43 estudiantes en segundo año, 33 estudiantes en tercer año, 27 estudiantes en cuarto año y 45 estudiantes en quinto año), el 60% de los egresados (24 egresados), el 60% de los docentes (7 docentes) y dos empleadores.

2.3 Instrumentos

El análisis documental y revisión de antecedentes investigativos permitió la identificación de las bases teóricas que sustentan el estudio, así como la definición de los autores y conceptos más relevantes. Se reconocieron las CSE que se consideran para la empleabilidad en estudiantes universitarios, como uno de los requisitos importantes para el logro de su incorporación al empleo.

Las entrevistas semiestructuradas se conformaron en siete preguntas, las que tuvieron como objetivo diagnosticar las CSE desde la percepción de los egresados, estudiantes, docentes y empleadores. Estas preguntas recogieron las características demográficas de sus participantes, sus conocimientos acerca de las CSE, la selección de cuáles consideraban necesarias para la empleabilidad según las que se manejaban en la literatura y la jerarquización de las mismas. Así como sus criterios acerca de la presencia de estas en su formación y desempeño y la importancia que le conceden. Tuvieron una forma de calificación cualitativa y para el análisis de la información, por frecuencia de aparición se utilizó la hoja de cálculo Excel (2016).

2.4 Procedimiento

El análisis documental se realizó en la primera etapa de la investigación, a través de fuentes primarias y secundarias se reconocieron las CSE para la empleabilidad. Se incluyeron documentos académicos no mayores a 5 años, que abordaran la temática de CSE y competencias en estudiantes universitarios, y que se pudieran identificar con registro ISSN y DOI. Posteriormente, se perpetró el diseño de una matriz de registro de información, mediante herramientas de búsquedas: base de datos SCOPUS, SCIELO, PROQUEST y libros.

A continuación, se ejecutó la revisión de documentos oficiales como el Plan de Estudio E, que constituye la versión más actualizada y perfil del egresado, con el objetivo de realizar un estudio de la malla curricular a través de la integración vertical y horizontal de los distintos programas de las asignaturas que componen el plan de estudio y así obtener un criterio específico de todas aquellas asignaturas que son necesarias para hacer coincidir la formación profesional entregada con las CSE para la empleabilidad del estudiante.

Correspondiente a la segunda fase del estudio, se realizaron las entrevistas semiestructuradas, las que tuvieron lugar en el horario de la mañana por la disponibilidad de los participantes. Se contactaron a los empleadores dispuestos a colaborar con el estudio y se invitó a los estudiantes conformantes de la muestra para su participación voluntaria. Como local se dispuso el lobby de un Hotel de Ciudad para las entrevistas de los egresados y empleadores, el departamento de turismo de la Universidad para el caso de los docentes, y las aulas para las entrevistas de los estudiantes.

Inicialmente, se le explicó a la muestra el motivo de la investigación, la absoluta confidencialidad, realizándose de manera grupal con una duración entre 15 y 20 minutos. Las entrevistas estuvieron basadas en preguntas con respuestas abiertas, generales y centradas en comprender el fenómeno principal del estudio, al concluir las mismas se agradeció a todos sus participantes por su colaboración. Por último, de la interpretación de la información a través de las entrevistas semiestructuradas se procedió a la tabulación de las mismas.

3. RESULTADOS

El Plan de Estudio E de la carrera de Licenciatura en Turismo presenta ocho disciplinas: Recursos Turísticos, Integradora, Turismo y Viajes, Entidades de Hospitalidad, Matemática e Informática aplicadas al turismo, Marxismo-Leninismo, Preparación para la Defensa y Educación Física; las mismas se corresponden al currículo base. Posee además dos asignaturas electivas y tres optativas que se corresponden al currículo optativo/electivo, el currículo propio está compuesto por cuatro asignaturas propias y el Trabajo Diploma.

Las asignaturas de este Plan de Estudio no tienen en cuenta la integración de capacidades, destreza, habilidades, dominio y clases prácticas que respalden la formación de CSE para la empleabilidad. Se puede encontrar una amplia variedad de materias, en su generalidad relacionada con las ciencias básicas y a un tipo de perfil académico (Principios y Organización Práctica del Turismo, la Hospitalidad y los Procesos, Investigación Científica en Turismo, Modalidades Turísticas, Emprendimiento turístico, Gestión de Recursos de Información en el turismo, Gestión de destinos turísticos, Economía Turística, Comercialización turística, Contabilidad Financiera, Matemática Superior, Matemática Superior, Gestión de Restauración, Gestión de transporte turístico, Gestión de Agencias de Viajes, Gestión de entidades de ocio, Técnicas de Guiar, Dirección Integrada y Evaluación de Proyectos, Comercio de Productos, Animación Turística), y en una minoría dedicadas al crecimiento personal, y al desarrollo de competencias a nivel socio-emocional (Dirección y Estrategia, Gestión de Recursos Humanos, Gestión de Calidad y Comunicación Interpersonal). El estudiante al finalizar sus estudios cuenta con una buena preparación en competencias técnicas, pero no así con CSE.

De las ocho disciplinas del Plan de Estudio E solo tres están relacionadas con la formación de CSE desde sus asignaturas (Disciplina Integradora, la cual agrupa ocho asignaturas, Disciplina turismo y Viaje, la misma concentra nueve asignaturas, y la Disciplina Entidades de Hospitalidad, con un total de nueve asignaturas), debido a que sus temáticas de estudio incluyen de manera muy breve a las CSE. El resto de las disciplinas abarcan las competencias numéricas y verbales claves para el desempeño académico, por lo que se consideró que estas competencias no constituyen variables de estudio de la investigación (Figura 1).

Disciplinas con atención a competencias socioemocionales	Asignaturas
Integradora	Principios y organización práctica del turismo, La hospitalidad y los procesos, Investigación científica en el turismo, Modalidades turísticas, Práctica de Familiarización, Prácticas generales, Emprendimiento turístico, Práctica de gestión de entidades
Turismo y Viajes	Comunicación Interpersonal, Gestión de Recursos de la Información en el Turismo, Gestión de Destinos turísticos, Economía Turística, Comercialización turística, Introducción al Derecho turístico, Gestión de transportes turísticos, Gestión de Agencias de Viajes, Técnicas de Guiar

Figura 1. *Disciplinas con atención a competencias socioemocionales.*

Disciplinas con atención a competencias socioemocionales	Asignaturas
Entidades de Hospitalidad	Dirección y Estrategia, Contabilidad Financiera, Gestión de Recursos Humanos, Gestión de Calidad, Dirección Integrada y Evaluación de Proyectos, Gestión de Alojamientos, Gestión de Restauración, Comercio de Productos, Gestión de Entidades de Ocio

Figura 1. *Disciplinas con atención a competencias socioemocionales (continuación).*
Fuente: Elaboración propia.

Después de analizar el plan de estudio, se identificaron siete asignaturas que permiten incluir y reforzar contenidos que promuevan la adquisición de CSE para la empleabilidad, y una formación estructural del estudiante:

1. Disciplina Integradora de la Profesión La Hospitalidad y los procesos.
2. Disciplina Integradora de la Profesión Práctica de familiarización.
3. Disciplina Integradora de la Profesión Práctica de gestión de Entidades.
4. Comunicación Interpersonal.
5. Comercialización Turística.
6. Dirección y Estrategia.
7. Gestión de Recursos Humanos.

La triangulación de los resultados del análisis cualitativo de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los estudiantes, egresados, docentes y empleadores del sector permitió asegurar que existe un bajo conocimiento sobre las CSE por parte de los estudiantes y egresados (Figura 2), hecho que representa una barrera cognitiva. Los estudiantes perciben que poseen poca capacidad para resolver problemas durante las prácticas laborales.

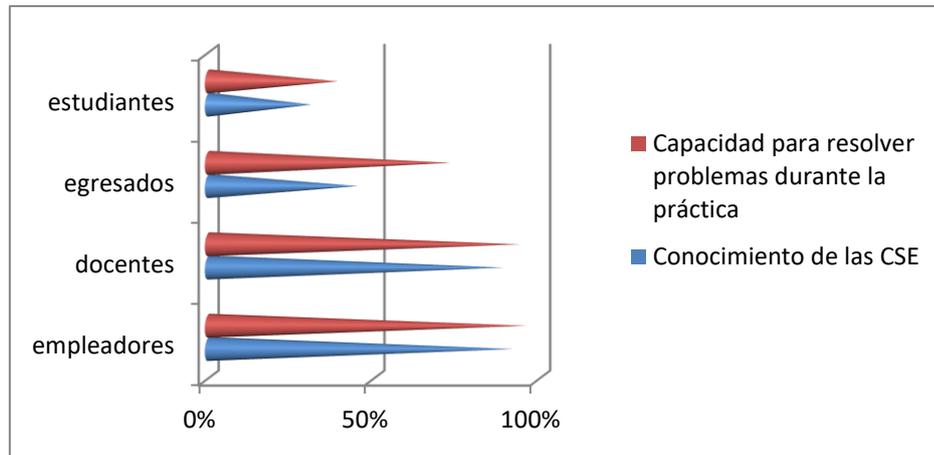


Figura 2. Registro del conocimiento de CSE y capacidad para resolver problemas durante la práctica según estudiantes, egresados, docentes y empleadores. Fuente: Elaboración propia.

Se confirman 10 competencias socioemocionales que recoge la literatura como necesarias para la empleabilidad del estudiante. En orden de importancia los entrevistados la organizan de la siguiente manera:

1. Habilidades sociales.
2. Responsabilidad.
3. Trabajo en equipo.
4. Capacidad de resolver problemas.
5. Creatividad.
6. Iniciativa.
7. Liderazgo.
8. Habilidades de comunicación.
9. Empatía.
10. Adaptación a los cambios.

Existe una notable coincidencia de criterios entre los entrevistados al reconocer la necesidad de incorporar las CSE responsabilidad, habilidades sociales, trabajo en equipo, capacidad de resolver problemas y creatividad en la formación y desempeño. (Figura 3).

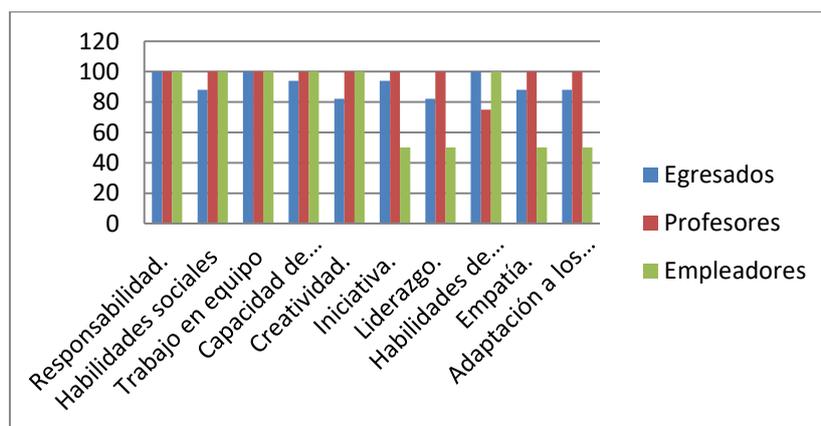


Figura 3. Percepción de CSE en formación y desempeño según egresados, docentes y empleadores. Fuente: Elaboración propia.

Por último, se determinó que la presencia de las CSE en la formación y desempeño de los estudiantes es nula debido a la poca atención curricular, al centrar el mayor peso de las asignaturas en la adquisición de competencias técnicas. En el plan de formación no se encuentran contenidos curriculares y actividades relacionadas con el manejo de las CSE, los estudiantes manifestaron que en sus prácticas no logran hacer frente a las dificultades encontradas y los contenidos incluidos en algunas asignaturas son insuficientes, esto constituye un abismo entre la teoría y el futuro desempeño de las tareas de la profesión. Se reconoce la importancia de las CSE en el ejercicio del desempeño y la necesidad de recibir asignaturas en la carrera que trabajen las emociones para enfrentarse a la futura ocupación (Figura 4).

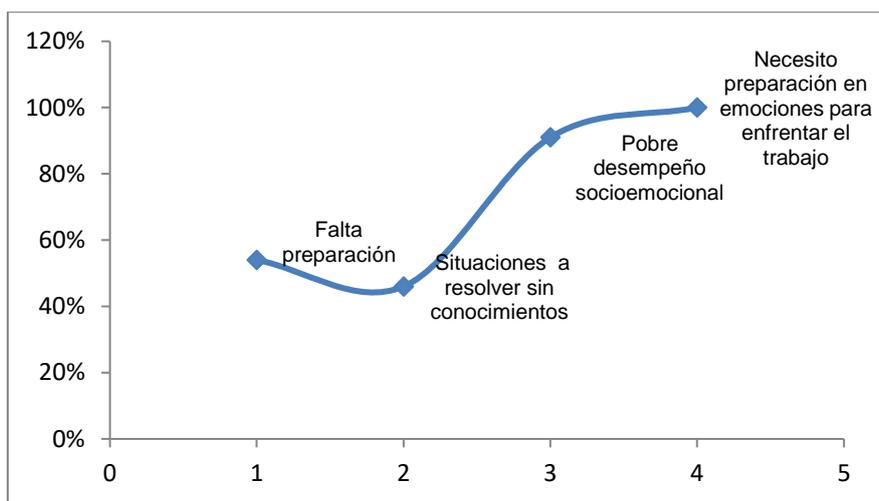


Figura 4. Percepción de estudiantes respecto a CSE en su preparación.
Fuente: Elaboración propia.

Partiendo de los resultados obtenidos, se decide incluir las CSE reconocidas en déficit al currículo con un enfoque metacurricular, que consiste en la inserción de competencias desde las estrategias metodológicas y evaluativas de las asignaturas que componen el plan de estudio. Este enfoque supone integrar las competencias en las diferentes áreas de conocimientos y en los diversos contextos de estudio, también demanda acciones de perfeccionamiento docente permanente. Se trata de un enfoque integral que aborda los contenidos académicos desde la tridimensionalidad curricular, contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales (Vera, 2016).

El peso curricular de los contenidos académicos del enfoque directo quedará distribuido en un 30% para la parte teórica (el estudiante aprenderá a través de la experiencia de circunstancias reales para enfrentarse a los desafíos del contexto laboral) y un 70% para la parte práctica (juegos de roles, simulaciones, auto-descubrimiento, proyectos de aprendizajes basados en problemas, aprendizaje cooperativo e instancias de reflexión). En cuanto al enfoque metacurricular, se sugiere que los docentes transiten desde la tradicional clase expositiva o frontal, centrada en el docente, hacia una propuesta más dialógica e interactiva, ajustada en los

estudiantes, revelando los aspectos prácticos de los contenidos disciplinares (Anexo 1).

Desde esta perspectiva, los estudiantes pueden adquirir dichas competencias de forma explícita (currículo formal) e implícita (currículo oculto), resaltando el aprendizaje activo a través de situaciones simuladas o reales. Este enfoque permite a los estudiantes estructurar sistemáticamente sus objetivos profesionales e involucrarse más activamente en la planificación de su propio aprendizaje.

La evaluación de estas competencias se realizará mediante la evaluación del desempeño en el ámbito académico y en el práctico-profesional, donde los criterios evaluativos se centran esencialmente en la observación de comportamientos complejos más que en los conocimientos técnicos, además de la evaluación mediante situaciones prácticas. A la par se propone incluir estrategias de auto-evaluación, donde el alumnado se evalúe a sí mismo y co-evaluación donde los estudiantes se evalúen los unos a los otros.

4. CONCLUSIONES

Una vez más recae en las Universidades la responsabilidad de asumir la delantera sobre la innovación de los planes curriculares para la formación exitosa. Con el propósito de asistir en la mejora de la formación del estudiante universitario y su proceso de inserción laboral, esta investigación ha contribuido, centrándose en la percepción y valoraciones de estudiantes, egresados, docentes y empleadores del sector turístico.

El análisis efectuado en este trabajo corrobora la necesidad que tiene en el estudiante de turismo la adquisición de competencias socioemocionales para la empleabilidad desde su formación en las aulas. De allí la importancia de ubicar estas competencias en los contenidos curriculares y actividades de formación para cubrir esta insuficiencia del plan de estudio.

La inclusión de las competencias socioemocionales en el programa de formación de la Licenciatura en Turismo direcciona hacia la organización y confortación de situaciones de enseñanza-aprendizaje, donde se formaliza la heterogeneidad del alumnado, se compromete al alumno con el trabajo, a trabajar en equipo, a desarrollar un currículo más integral, todo lo cual resulta clave para avalar en un proceso de formación académica eficaz y eficiente.

Las implicaciones de los resultados de este estudio, de momento se contemplan en un plano teórico, sin embargo, el valor del diseño de una oferta formativa en competencias socioemocionales alcanza el objetivo de la investigación, identificando las asignaturas que permitirán la adquisición de competencias para el ejercicio de los futuros profesionales del turismo.

Se hace ineludible investigaciones que efectúen los análisis realizados en este estudio, con muestras más amplias, de otras licenciaturas donde los egresados requieran de las competencias socioemocionales, y del seguimiento de estas en la práctica laboral de los egresados y titulados.

Una de las limitaciones del estudio se aprecia en su carácter transversal, requiriéndose el estudio longitudinal con la implementación de la oferta formativa y la validación de su efectividad.

En consideración a todo lo antes referido, se devela la necesidad de continuar esta línea de investigación para comprobar el impacto que tiene la oferta formativa diseñada en la calidad de la formación del egresado y en su desempeño profesional.

REFERENCIAS

- Cervantes, I., & González, G. (2017). Evaluación del potencial de desarrollo de estudiantes de Licenciatura en Turismo de la Universidad de Camagüey. *Revista Psicología para América Latina*, 19, 62-81. <https://bit.ly/3sJrMWe>
- Ojeda, D. (2019). La innovación curricular: un camino para la formación docente globalizada. *Revista Espacios*, 40(33), 24. <https://bit.ly/3pDaQyr>
- Pantoja, M., Castillo, H., Vallejos, A., Sandoval, L., Salazar, E., & Herrera, Z. (2019). Competencias específicas que deben valorarse curricularmente en la formación de recursos humanos para el sector turístico. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2(24), 1-15. <https://bit.ly/3sMFMyz>
- Pérez-Escoda, N., Berlanga, V., & Rosselló, A. (2019). Desarrollo de Competencias Socioemocionales en Educación Superior: Evaluación del Posgrado en Educación Emocional. *Bordón Revista de Pedagogía*, 71(1), 97-113. <https://bit.ly/3IZS3Fa>
- Van Vuuren-Cassar, G. (2016). Curricular innovation: a case study of module development in Higher Education: wearable technology. *Conference Proceedings: 8th International Conference on Education and New Learning Technologies*. Barcelona, Spain. <https://bit.ly/3HGOYIJ>
- Vera, F. (2016). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo del capital humano avanzado. *Revista Academia*, 7(1), 53-73. <https://bit.ly/3HKLLbm>

ANEXOS

Anexo 1. Oferta de formación.

Asignaturas	Objetivos de aprendizaje	Técnicas	Contenido de la signatura	Ejercicios de enseñanza
Disciplina Integradora de la Profesión La Hospitalidad y los procesos.	Formar habilidades sociales, de comunicación, empatía, capacidad de resolver problemas y responsabilidad.	Seminarios, talleres y coloquios formativos.	Principios, organización y práctica del turismo. Los sistemas turísticos. Subsistema endógeno, exógeno y el macro entorno. El sector turístico en Cuba. La filosofía de atención al visitante. Los procesos. Los procesos en la hospitalidad.	Incentivar entre los estudiantes la capacidad de escucha activa y asegurarse que todos intercambien puntos de vista en las actividades grupales. Fomentar el método de lectura previa y clases con un enfoque más dialógico.
Disciplina Integradora de la Profesión Práctica de familiarización.	Establecer capacidades de alto nivel de abstracción, capacidad de generar hipótesis, reconocer contextos y resolver problemas.	Juegos de roles, simulaciones, auto-descubrimiento, proyectos de aprendizajes basados en problemas, aprendizaje cooperativo, instancias de reflexión y modelado.	Familiarización con las actividades y puestos básicos del turismo, los viajes y las entidades de hospitalidad.	Promover el aprendizaje experiencial. Con esta estrategia se logra que los estudiantes se involucren activamente en el tema en estudio.
Disciplina Integradora de la Profesión Práctica de gestión de Entidades.	Crear habilidades sociales, de comunicación, trabajo en equipo, capacidad de resolver problemas, empatía, iniciativa, creatividad, liderazgo, adaptación a los cambios y responsabilidad.	Juegos de roles, simulaciones, auto-descubrimiento, proyectos de aprendizajes basados en problemas, aprendizaje cooperativo, instancias de reflexión y modelado.	Gestión integral de entidades empresariales en la práctica. Vinculación con los problemas del destino, especialmente con la estacionalidad y sus antidotos.	Estimular el aprendizaje profundo, a través de la indagación, la profundización de lo aprendido y la gestión del conocimiento. Preparar listas de cotejo para monitorear el progreso propio.
Comunicación Interpersonal.	Integrar las habilidades sociales y habilidades de comunicación, que permitan manejar adecuadamente relaciones con los demás.	Seminarios, talleres y coloquios formativos.	La comunicación, sus principales conceptos y elementos. Los roles en las relaciones interpersonales. Las características de la comunicación oral y escrita. El lenguaje y su uso. Comunicaciones científico – técnicas, sus formas, estilos y organización.	Comunicación oral, escucha activa, argumentación y paráfrasis. Integrar el story-telling (cuentacuentos).

Asignaturas	Objetivos de aprendizaje	Técnicas	Contenido de la signatura	Ejercicios de enseñanza
Comercialización Turística	Componer conocimientos y habilidades para planificar y proyectar el desarrollo turístico a nivel local y nacional, desarrollando capacidades para la innovación y emprendimiento (iniciativa y creatividad).	Seminarios, talleres y coloquios formativos.	La mercadotecnia operativa y estratégica. Relación con los servicios. Aplicaciones al turismo y a Cuba. Estudios de mercado y de la demanda. Segmentación de la demanda. El producto turístico, calidad y marca. Comercio electrónico en el turismo. Comunicación promocional en el turismo. Programa de imagen corporativa. Planeación estratégica de la mercadotecnia. La administración de la comercialización. La auditoría de mercadotecnia.	Promover el cuestionamiento socrático, desarrollando el pensamiento complejo en los estudiantes, inspirándolos a explorar grandes ideas y elicitar múltiples perspectivas. Integrar el story-telling (cuentacuentos).
Dirección y Estrategia.	Conformar capacidades para liderar procesos de gestión administrativa (habilidades de trabajo en equipo, liderazgo, capacidad de resolver problemas, adaptación a los cambios y responsabilidad).	Seminarios, talleres y coloquios formativos.	La cultura organizacional y los procesos de cambio. Los sistemas de dirección y gestión empresarial. El diagnóstico empresarial y las herramientas para su realización, así como el análisis de sus resultados como base efectiva para la toma de decisiones. El papel de la estructura y variables de la implementación de la estrategia en el cambio empresarial. La gestión de las empresas familiares, los procesos de subcontratación, la cooperación, las redes empresariales, la innovación, la ética empresarial.	Clases relacionadas con situaciones cotidianas y laborales. Ofrecer oportunidades para colaborar en equipos.

Asignaturas	Objetivos de aprendizaje	Técnicas	Contenido de la signatura	Ejercicios de enseñanza
Gestión de Recursos Humanos.	Formar habilidades sociales, habilidades de comunicación, trabajo en equipo y adaptación a los cambios.	Seminarios, talleres y coloquios formativos.	El capital humano para el desempeño empresarial y las tendencias modernas de la gestión empresarial. Enfoques, sistemas y modelos contemporáneos de gestión de Recursos Humanos y su expresión en las actividades de la hospitalidad. Gestión integral De los Recursos Humanos.	Infundir el pensamiento crítico, motivar la discusión. Ofrecer oportunidades para colaborar en equipos.

Fuente: Elaboración propia