

Radio UAPA: Transformando el Desarrollo Académico en Línea de la Educación Superior de la República Dominicana

Radio UAPA: Transforming Online Academic Development in Higher Education in the Dominican Republic

Frances Roulet, M.S¹.

Fecha de recepción: 30/06/2024; Fecha de revisión: 26/10/2024; Fecha de aceptación: 31/01/2025

Cómo citar este artículo:

Roulet, F. (2024). Radio UAPA: Transformando el Desarrollo Académico en Línea de la Educación Superior de la República Dominicana. *Revista de Innovación y Buenas Prácticas Docentes*, 14, 82-93.

Autor de Correspondencia: frances.roulet@gmail.com, francesroulet@uapa.edu.do

Resumen:

Esta experiencia exploró la percepción y uso de la Radio UAPA como herramienta para el desarrollo académico en línea en la Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Utilizando un diseño metodológico mixto, se encuestaron 153 docentes y estudiantes, obteniendo una tasa de respuesta del 39% (59 respuestas). Se emplearon cuestionarios estructurados y validados con un 0.986 por el Alpha de Cronbach para recoger los datos mixtos. Los resultados revelaron una actitud positiva hacia la Radio UAPA, con un 46% de los encuestados conociendo su existencia y un 47% considerándola útil para el desarrollo académico. Además, el 41% valoró positivamente la calidad de los programas, y el 44% destacó su accesibilidad. Las entrevistas cualitativas apoyaron estos hallazgos, mostrando que la percepción favorable estaba influenciada por experiencias satisfactorias previas y la percepción de la radio como un recurso educativo viable. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de diversificar la programación para satisfacer mejor las necesidades de todos los estudiantes. La integración de datos cuantitativos y cualitativos validó la mayoría de los resultados positivos, aunque también reveló que una minoría de estudiantes no estaba completamente convencida de la utilidad de la Radio UAPA. En conclusión, la Radio UAPA es percibida como una herramienta valiosa para el desarrollo académico en línea en la UAPA, destacando la importancia de seguir promoviendo y mejorando este recurso educativo para maximizar su impacto en el aprendizaje en línea y el aula invertida.

Palabras Clave: Educación en línea, Aula Invertida, Enseñanza Superior, Metodología Activa, Aprendizaje Colaborativo.

¹ Universidad Abierta Para Adultos, UAPA (República Dominicana), frances.roulet@gmail.com & francesroulet@uapa.edu.do <https://orcid.org/0000-0002-6538-571X>

Abstract:

This experience explored the perception and use of Radio UAPA as a tool for online academic development at the Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Using a mixed-methods design, 153 teachers and students were surveyed, achieving a response rate of 39% (59 responses). Structured questionnaires validated with 0.986 with the Cronbach's Alpha were used to collect mixed data. Quantitative results revealed a positive attitude towards Radio UAPA, with 46% of respondents aware of its existence and 47% considering it useful for academic development. Additionally, 41% positively rated the quality of the programs, and 44% highlighted its accessibility. Qualitative interviews supported these findings, showing that favorable perceptions were influenced by previous satisfactory experiences and the view of the radio as a viable educational resource. However, areas for improvement were identified, such as the need to diversify programming to better meet the needs of all students. The integration of quantitative and qualitative data validated most positive results but also revealed that a minority of students were not fully convinced of Radio UAPA's utility. In conclusion, Radio UAPA is perceived as a valuable tool for online academic development at UAPA, highlighting the importance of continuing to promote and improve this educational resource to maximize its impact on online learning and in flipped classrooms.

Keywords: Online Education, Flipped Classroom, Higher Education, Active Methodology, Collaborative Learning.

1. INTRODUCCIÓN

La radio ha sido una herramienta poderosa de comunicación desde su invención a principios del siglo XX y ha extendido su uso a diversas áreas, incluida la educación superior. En la República Dominicana, la radio ha sido crucial para mejorar la educación universitaria.

Investigadores han estudiado el uso de la radio en la educación superior en la República Dominicana. Pérez (2019) destacó su efectividad en transmitir clases y eventos educativos, mejorando la calidad educativa. Ventura (2020) subrayó la importancia del papel como herramienta inclusiva, especialmente para estudiantes en áreas rurales o con recursos limitados.

Ortiz (2018) destacó que la radio fomenta la alfabetización mediática y el pensamiento crítico, mientras que Martínez (2021) subrayó su utilidad en el desarrollo de habilidades profesionales en comunicación. Los programas de radio en vivo y producciones estudiantiles han impulsado habilidades técnicas y creativas. En la República Dominicana, la radio ha mejorado la accesibilidad y calidad de la educación superior, y su evolución tecnológica sugiere que seguirá siendo un recurso valioso.

La ciberradio ha transformado la educación superior en la República Dominicana al mejorar el acceso y la distribución del conocimiento académico, complementando los modelos tradicionales de enseñanza generalista y especializada. Junto con el podcasting, los audioblogs y radioblogs, la ciberradio está redefiniendo y enriqueciendo estos modelos educativos (Cebrián, 2007).

A diferencia de ser solo una extensión de la radio tradicional, la ciberradio emplea Internet como un medio de difusión similar al satélite o el cable, combinando nuevas herramientas y contenidos que redefinen los paradigmas educativos (Meso, 2006).

Meso (2006) indicó que la radio ha evolucionado de un medio tradicional a una combinación de nuevas herramientas y contenidos educativos en línea. Actualmente, atrae a un número creciente de visitantes académicos en busca de información, formación y entretenimiento, funciones antes exclusivas de los medios tradicionales.

La interactividad de la ciberradio, a través de foros, redes sociales y comentarios, enriquece la enseñanza-aprendizaje con participación en tiempo real (Martínez, Moreno y Amoedo, 2012). A diferencia de la radio tradicional, Internet redefinió la difusión de contenidos sonoros y radiofónicos (Cea-Esteruelas, 2016). Esta evolución ha destacado nuevas oportunidades en la distribución de contenidos académicos, impulsando investigaciones sobre estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje.

La literatura académica señaló que Internet ha revolucionado la distribución de contenidos radiofónicos, creando un nuevo paradigma (Bonet, 2007; Sellas, 2011; Piñeiro-Otero y Videla, 2013; Martínez y Martínez, 2013). La ciberradio, más que una simple réplica de la radio tradicional, incorpora nuevos elementos y fue destacado por su interactividad entre emisora y audiencia, subrayando su creciente importancia en la transmisión de conocimientos (Cebrián, 2009).

La interacción en tiempo real mediante foros, redes sociales y comentarios mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje al involucrar activamente a estudiantes, docentes y la comunidad en la construcción del conocimiento (Martínez, Moreno y Amoedo, 2012). Esta dinámica convierte a los oyentes de radio en participantes activos, facilitando un diálogo continuo y enriqueciendo el aprendizaje (Cebrián, 2009b, p.15).

Según Aguaded (2012) y Shobeiri (2016), el aprendizaje debe ser accesible en cualquier momento y lugar, no limitado por horarios escolares. En este contexto, la educocomunicación utilizó la comunicación radiofónica para aumentar la participación de la audiencia y fortalecer los procesos de recepción y emisión.

En la República Dominicana, las emisoras deben mejorar la interactividad con los participantes, enfrentando debilidades como una reestructuración inadecuada y la falta de adaptación a herramientas digitales (Bernal, 2010). Según Bernal (2010), se busca fortalecer la interactividad en tres niveles: con el mensaje, el emisor y entre receptores, permitiendo a los usuarios personalizar el contenido, a pesar del bajo uso de la Red.

Aunque existen desafíos, el potencial de la ciberradio para transformar la educación superior en la República Dominicana es evidente. La accesibilidad por Internet y redes sociales ha ampliado el alcance de las emisoras, y la evolución hacia webcast y podcast ha mejorado la oferta de contenidos y la experiencia del usuario (López, 2010; Cea-Esteruelas, 2010).

La ciberradio, una evolución avanzada de la radio online, ofrece una interactividad superior a métodos tradicionales como las llamadas telefónicas (Cebrián, 2008). Al transmitir por web y redes sociales, amplía su alcance y mejora la participación y accesibilidad. Además, permite a grupos aficionados, como RadioCocoa y MasterMusic en Ecuador, establecer emisoras experimentadas (López, 2010). En países como España, Francia, Reino Unido y Alemania, la ciberradio ha ampliado su audiencia mediante webcast y podcast, transformando el modelo de distribución (Cea-Esteruelas, 2010).

El estudio reveló que todas las radios líderes en audiencia en los cuatro países estudiados transmiten sus contenidos en directo a través de Internet (simulcast). Además, el 80% ofrece contenido en diferido (webcast) y el 75% utilizan distribución por podcast. Estos datos mostraron un avance en la oferta de webcast y podcast en comparación con estudios anteriores. En 2010, el modelo más común era la emisión en directo, utilizado por el 90% de las emisoras. La emisión en diferido (webcast) era empleada por el 60% y el 70% ofrecía distribución por podcast (Cea-Esteruelas, 2010).

En la docencia universitaria, la ciberradio transformó la comunicación educativa al integrar diversos componentes. Hiraldo (2005) enfatizó que las buenas prácticas deben incluir un programa estructurado, técnicas de comunicación y herramientas de presentación para mantener la motivación. La duración del contenido y el apoyo al participante son cruciales en el uso de la ciberradio (Hiraldo, 2005; Cebrián, 2009).

Internet proporciona herramientas innovadoras para la enseñanza, incluyendo la radio, que mejora el acceso y la claridad de la información en el aula virtual. La tecnología, así, no solo facilita la enseñanza, sino que también actúa como una estrategia avanzada en la educación superior, permitiendo que la ciberradio transmita y amplíe la información académica de manera efectiva.

El uso de la ciberradio en la educación superior de la República Dominicana ha transformado significativamente los métodos de enseñanza-aprendizaje, impulsado por el avance tecnológico y la creciente interconexión digital. A pesar de los desafíos, su potencial para mejorar la calidad y accesibilidad educativa es prometedor.

En consecuencia, los docentes en educación superior pueden mejorar la enseñanza usando la ciberradio para enriquecer experiencias, construir nuevos conocimientos e involucrar a los participantes con estrategias y herramientas educativas innovadoras.

Entonces, con una herramienta como la radio online surgen las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué percepciones tienen los estudiantes y profesores sobre la contribución de Radio UAPA al desarrollo académico en línea en la educación superior dominicana?
2. ¿Puede considerarse a Radio UAPA como una estrategia eficaz de comunicación académica para mejorar y clarificar la comprensión de temas académicos entre los estudiantes?

La ciberradio ha evolucionado al superar las tecnologías tradicionales con streaming, podcasting y blogs, permitiendo una libre emisión de contenidos (Cebrián, 2009). En Ecuador, Radio Play Internacional, fundada en 2006, fue la primera estación

en Internet (Yaguana, 2011). En la República Dominicana, aunque la investigación sobre radio online es limitada, casos como Radio Santa María evidencian su potencial educativo.

La investigación sobre Radio UAPA online evaluará su eficacia como herramienta educativa en la enseñanza superior, analizando su impacto en la transmisión de contenidos y objetivos académicos. La metodología de sistematización de contenidos ayudará a medir los resultados de aprendizaje. La interactividad de la radio online permitió a los usuarios personalizar su programación, con una alta interacción en redes sociales (82%) y un uso limitado de blogs (17%). La radio online se empleó para reforzar conceptos en diversas asignaturas de la UAPA, destacando su potencial en la educación superior.

Objetivo General

La UAPA pretende evaluar el impacto y la percepción de la Radio UAPA como herramienta innovadora en la transformación del desarrollo académico en línea de la educación superior en Santiago de los Caballeros, República Dominicana.

Objetivos Específicos

1. Analizar el alcance y la influencia de la Radio UAPA en el proceso de enseñanza y aprendizaje en línea dentro de la educación superior dominicana.
2. Explorar las percepciones y experiencias de estudiantes y profesores sobre la contribución de la Radio UAPA al desarrollo académico en línea.

La evolución de la radio, desde su invención hasta la actualidad, ha sido gradual y creativa (García, 2010). En América Latina, los primeros avances incluyeron inventos rudimentarios que llevaron al surgimiento de las primeras emisoras, comenzando en Argentina con intercambios de información entre radioaficionados.

En la República Dominicana, la primera noticia radial se transmitió en 1919 en Santiago de los Caballeros mediante el receptor del profesor Rafael Moscoso Puello. Cinco años después, Santo Domingo empezó a recibir emisiones de Puerto Rico, Estados Unidos y otros países.

En 1926, un grupo de aficionados liderado por el ingeniero Frank Hatton Guerrero comenzó las emisiones radiales de Broadcasting en la República Dominicana. Hatton Guerrero instaló una radiodifusora en Santo Domingo, donde la primera transmisión fue un concierto radiofónico, emitido en cuatro ocasiones a pesar de su corta duración.

A finales de 1927, receptores en la República Dominicana sintonizaban transmisiones extranjeras. En abril de 1928, se inauguró la primera estación oficial, HIX, propiedad del Gobierno. Ese año, jóvenes del Cibao crearon brevemente una emisora de batería mediante un club local.

En los años 30, la radio experimental y romántica tuvo un desarrollo limitado. La industria radial avanzó poco debido al ciclón San Zenón de 1930 y al control de Rafael Leónidas Trujillo Molina sobre todas las actividades nacionales, aunque la audiencia continuó creciendo.

En el 1935, existían 17 emisoras comerciales, aparte de la emisora estatal HIX, y para esta misma época República Dominicana contaba con más de 3.000 aparatos receptores de radio registrados por las autoridades particulares.

En la década de 1940, un acuerdo internacional sobre frecuencias radiales afectó a países del Caribe, incluida la República Dominicana. En marzo de 1941, el Acuerdo de Radio Fusión Norteamericano lanzó el programa "Broadcasting Tropical" en Puerto Plata (Veras, 2010). Este acuerdo se mantuvo hasta 1981, cuando el Acuerdo de Río de Janeiro reorganizó las frecuencias bajo la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

El acuerdo reguló el espectro radioeléctrico para Estados Unidos, Canadá y México, separando frecuencias cada 100 kHz y protegiendo a las emisoras de Puerto Rico. También amplió la banda de AM a 1,600 kHz. Los países que no aceptaron el tratado, como Cuba, Haití, Jamaica y República Dominicana, tuvieron que usar transmisores de baja potencia para ondas cortas o medias. Esto limitó la capacidad de transmisión y desarrollo radial en la República Dominicana, afectada por la escasez y alto costo de receptores en los años 30 y 40.

En 1943, La Voz del Yuna, fundada por el Coronel José A. Trujillo Molina en Bonao, fue la primera estación nacional en contratar artistas internacionales (Veras, 2010). Durante los años 40, las emisoras se mantenían principalmente por entusiasmo personal, con poco desarrollo y comerciales.

En los años 50, la televisión desplazó a la radio en la República Dominicana. La Voz Dominicana, creada por el régimen de Trujillo y dirigida por un hermano del dictador, se convirtió en la emisora oficial en 1952. Los cartuchos de cinta magnetofónica, adoptados globalmente en 1959, llegaron al país a principios de los años 60.

La llegada de cartuchos de cinta magnetofónica modernizó las emisoras radiales en la República Dominicana, permitiendo la creación de jingles y anuncios propios, reduciendo costos y simplificando la producción. Esto resultó en una disminución del personal y el surgimiento de los Disc Jockey.

En la década de 1960, tras el ajusticiamiento del dictador Rafael Leónidas Trujillo y la intervención de la Fuerza Interamericana de Paz de la OEA, la radiodifusión nacional en la República Dominicana experimentó una transformación. Se desarrolló programación informativa dinámica y se crearon nuevas estaciones radiales. Hacia el final de la década, Radio HIGO-FM, la primera emisora FM del país, comenzó en Santo Domingo con una programación independiente. Posteriormente, HIJB-FM, propiedad de El Caribe, introdujo la radio estereofónica con un formato de alta fidelidad.

A finales de los años 70, las emisoras FM se expandieron con formatos musicales innovadores, convirtiéndose en la opción preferida para las nuevas generaciones. En los 80, la banda AM perdió popularidad frente a las grabaciones digitales y las emisoras FM. Durante los 90, la calidad técnica de la FM y el auge del Internet llevaron a una mayor indiferencia hacia la AM, con la Red emergiendo como competencia para la radio tradicional.

La portabilidad de los equipos informáticos y el acceso a Internet han convertido a la Red en un aliado estratégico para la radio, facilitando la transmisión en tiempo real y el acceso a contenido en línea. Esto ha impulsado la expansión de la radio dominicana en la web y la creación de sitios web atractivos.

La banda ancha ha integrado televisión y radio en computadoras, convirtiendo a la radio digital en una competencia importante y obligando a los radiodifusores dominicanos a innovar para captar oyentes. La radio digital promete revitalizar la radiodifusión en la República Dominicana, diversificando la oferta más allá de la música.

En la educación universitaria, estaciones como Radio Universidad de Rosario han sido clave para la formación en comunicación social y participación democrática (Tovar, 1998). No obstante, la falta de revisión literaria limita la comprensión de la radio en la República Dominicana (Veras, 2010). Evaluar el impacto del desarrollo académico en línea en la radio UAPA es necesario (Aguaded, 2012; Hiraldo, 2005), aunque la escasez de investigaciones específicas podría afectar la validez de los resultados.

En la República Dominicana, la educación superior ha crecido significativamente en las últimas décadas, con numerosas instituciones públicas y privadas ofreciendo diversos programas académicos. La internacionalización ha aumentado, facilitando la colaboración global. Sin embargo, es crucial investigar áreas relevantes como la calidad de la educación, la acreditación, la formación docente, y el acceso equitativo, examinando las barreras que enfrentan ciertos grupos para acceder a la educación superior.

La innovación pedagógica en educación superior incluye el uso de metodologías digitales y radio. Integrar tecnología y radio puede enriquecer la experiencia educativa mediante multimedia y comunicación en línea, fomentando la participación estudiantil. Sin embargo, en la República Dominicana hay desafíos como falta de infraestructura, capacitación insuficiente, resistencia al cambio y brecha digital.

Los estudios sobre la integración de radio y tecnología en la educación superior varían en metodologías y hallazgos. La integración de la tecnología en la educación superior en la República Dominicana presenta desafíos específicos. Los principales desafíos en la integración de tecnología educativa incluyen infraestructura deficiente, acceso limitado a Internet de alta velocidad, y falta de dispositivos y recursos para mantenimiento. Además, la brecha digital y el acceso desigual a la tecnología, influenciados por la ubicación geográfica y el nivel socioeconómico, restringen el aprovechamiento de las herramientas educativas por algunos estudiantes.

Otro desafío de igual importancia es la capacitación de docentes insuficientes. Muchos profesores no cuentan con una formación adecuada en el uso pedagógico de la tecnología, lo que limita su capacidad para integrar estas herramientas de manera efectiva en el aula. La resistencia al cambio y la cultura institucional limitan la integración de nuevas tecnologías en la educación, ya que algunos docentes y administradores son reacios a adoptar nuevas prácticas pedagógicas.

Finalmente, la evaluación y el seguimiento del impacto de la tecnología en el aprendizaje y el rendimiento estudiantil representan un reto significativo. Medir estos efectos de manera adecuada requiere métodos de evaluación y recopilación de datos apropiadamente desarrollados.

Estos desafíos afectan la planificación, implementación y sostenibilidad de la tecnología en la educación superior en República Dominicana. Para superarlos, es crucial mejorar la infraestructura, capacitar a los docentes, garantizar el acceso equitativo y fomentar una cultura institucional que apoye el cambio y la innovación.

La educación superior en línea en República Dominicana ha avanzado con la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), que ofrece programas flexibles y de calidad para estudiantes adultos. Según García (2010), esta modalidad facilita el acceso al conocimiento y la gestión del tiempo para quienes trabajan o tienen otras responsabilidades.

Comunicación Educativa

La comunicación educativa es vital para el aprendizaje, facilitando la transmisión de conocimientos y habilidades. En la educación en línea, debe ser eficaz y adaptada a las necesidades de los estudiantes. Teorías como las de Freire (1970) destacaron la importancia del diálogo y la interacción activa entre docentes y estudiantes.

Además, modelos como el de Berlo (1960) destacaron que el proceso de comunicación debe considerar el contexto y los canales utilizados para asegurar la efectividad en la transmisión del mensaje.

Radio como Medio Educativo

El uso de la radio como herramienta educativa ha sido objeto de numerosos estudios que han demostrado su efectividad en la promoción del aprendizaje y la participación estudiantil. Veras (2010) indicó que los programas de radio pueden complementar las estrategias de enseñanza en línea, ofreciendo un medio accesible y familiar para difundir contenido académico y llegar a audiencias amplias, incluidas regiones remotas con limitaciones tecnológicas.

Las Teorías del Aprendizaje y la Comunicación

Los marcos teóricos respaldan el aprendizaje a través de la radio. La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1977) sostiene que las personas aprenden observando e imitando modelos, lo que se refleja en programas de radio educativa que presentan ejemplos y narrativas para que los oyentes emulen y apliquen en sus vidas.

Por otro lado, el Constructivismo de Piaget (1972) y Vygotsky (1978) destacó que el aprendizaje es activo y se construye mediante la interacción y colaboración. Los programas de radio pueden facilitar este proceso al fomentar la reflexión y el diálogo.

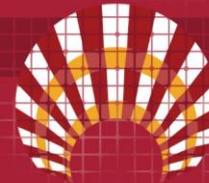
El Aprendizaje Experiencial de Kolb (1984) ha sostenido que se aprende a partir de experiencias directas y su reflexión. En la radio educativa, esto se ha manifestado al presentar situaciones reales que permiten la reflexión.

Por último, el Aprendizaje Colaborativo de Vygotsky (1978) resaltó la importancia de la interacción social. Los programas de radio pueden promover esta interacción al incentivar la participación y el debate entre oyentes.

Tecnología y Educación

La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación superior ha transformado la enseñanza y el aprendizaje en línea. Las investigaciones han demostrado que las TIC pueden mejorar la calidad educativa, incrementar la participación de los estudiantes y facilitar el acceso a recursos educativos (Aguaded, 2012).

En el caso de la radio educativa, la tecnología permite la transmisión de contenidos a través de múltiples plataformas, lo que amplía el alcance y la accesibilidad de los programas educativos.



Evaluación de Impacto y Efectividad

Evaluar la efectividad de los programas de radio educativos es esencial para cumplir sus objetivos pedagógicos. Las metodologías incluyen encuestas, análisis de participación y rendimiento académico, y estudios de caso. Estos métodos permiten identificar áreas de mejora y ajustar los programas para optimizar su impacto (Hiraldo, 2005).

Este marco teórico, que combina teorías del aprendizaje y la comunicación con el uso de TIC, fundamenta la investigación sobre cómo la radio puede mejorar la educación superior en línea en la República Dominicana, respaldado por su eficacia en diversos niveles educativos.

Algunos hallazgos relevantes incluyen el estudio de García (2010), que resaltó la radio estudiantil como una herramienta efectiva para el aprendizaje autónomo y el desarrollo integral. Además, la radio se ha usado en Estados Unidos, Colombia, México y Europa para promover la educación auditiva y la capacidad de escucha (Hiraldo, 2005; Veras, 2010).

El Proyecto CONTRASTES en Costa Rica mostró que las radios estudiantiles pueden fortalecer valores, promover la inclusión y prevenir problemas sociales en la educación secundaria (Aguaded, 2012). Estos estudios destacaron el potencial de la radio como herramienta educativa para el desarrollo integral de los estudiantes.

En la República Dominicana, la radio ha sido utilizada como una herramienta educativa en el ámbito universitario, aunque la literatura específica sobre este tema es limitada. Por lo que, de los pocos estudios y referencias que abordan el uso de la radio en el contexto universitario dominicano revisados se ha podido observar que Monsalvo (2020) en su artículo “El Papel Transformador de la Radio Universitaria en Materias Teóricas Ajenas a la Comunicación” analizó el uso de la radio universitaria como herramienta de aprendizaje en el proceso de la educación superior en la que solo ha sido utilizada en la República Dominicana para complementar la enseñanza de materias teóricas en diversas carreras universitarias.

Este estudio destacó el potencial de la radio para enriquecer el aprendizaje en áreas que no están directamente relacionadas con la comunicación.

Por otro lado, Martínez (2021) analizó el proceso de cómo la radio ha sido utilizada en la República Dominicana para desarrollar habilidades profesionales en estudiantes universitarios, especialmente en áreas relacionadas con la comunicación y el periodismo. Este estudio destacó el papel de la radio universitaria como un espacio para la práctica y el desarrollo de competencias profesionales.

Mientras, para el 2022 España-Bustos evaluó la radio universitaria en la República Dominicana analizando cómo esta había sido utilizada durante la pandemia de COVID-19 para mantener la continuidad educativa. Este estudio destacó el papel de la radio como una herramienta de emergencia que garantizó el acceso a la educación en tiempos reales en medio de crisis, especialmente en el ámbito universitario.

Estas últimas investigaciones en la República Dominicana han resaltado el potencial de la radio universitaria como una herramienta valiosa para complementar la educación tradicional y digital para llegar a poblaciones con acceso limitado a recursos educativos. Sin embargo, se ha tomado en cuenta la necesidad de aumentar las investigaciones para profundizar el impacto de la radio en el aprendizaje y el desarrollo académico en el contexto universitario dominicano.



2. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN

2.1. Metodología

Este estudio adopta un enfoque metodológico mixto con el fin de obtener una comprensión holística y profunda sobre la percepción y uso de la Radio UAPA como herramienta transformadora de la educación superior para el desarrollo académico en línea.

Este enfoque combina métodos cuantitativos y cualitativos para triangulación y enriquecimiento de los hallazgos. El estudio centrado en la Universidad Abierta Para Adultos (UAPA) en Santiago de los Caballeros, Cibao Oriental y Santo Domingo Oriental, República Dominicana.

La presente investigación fue sustentada en una muestra de 59 encuestados, seleccionados de una población total de 153 docentes y estudiantes de la Universidad Abierta para Adultos (UAPA). Aunque esta cifra representada con el 39% de la población objetivo, la tasa de respuestas ha sido considerada adecuada para estudios de carácter exploratorio en el ámbito educativo, donde factores como la disponibilidad de los participantes y la dinámica institucional pueden limitar la participación (Figura 0).

Muestra de la Investigación

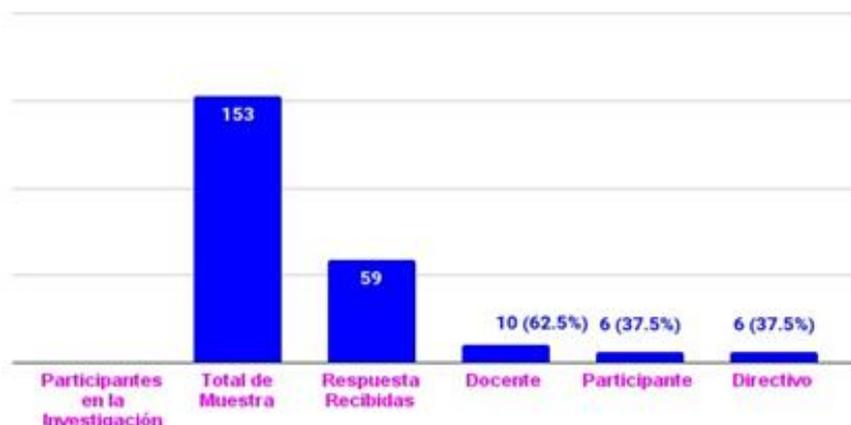


Figura 0.
Muestra de la Investigación

La muestra incluyó a miembros de distintos recintos universitarios como fueron Santiago de los Caballeros, Cibao Oriental y Santo Domingo Oriental, lo que permitió integrar perspectivas geográficamente diversas y reflejar la heterogeneidad de la comunidad académica de la UAPA.

La representatividad de los datos fue fundamentada, en primer lugar, en la participación de estudiantes y docentes de múltiples campus, lo que aseguró que las opiniones recogidas no estuvieran sesgadas hacia un único contexto institucional, sino que abarcaran realidades educativas variadas dentro de la universidad.

Además, la confiabilidad del instrumento de recolección de datos desarrollado fue validada mediante el Coeficiente Alpha de Cronbach (0.986), un indicador que demostró una excelente consistencia interna en las respuestas, garantizando que, a pesar del

tamaño muestral, los resultados miden con precisión las variables claves como la percepción de utilidad y accesibilidad de la Radio UAPA.

Finalmente, el diseño metodológico adoptó un enfoque mixto, combinando cuestionarios estructurados con entrevistas en profundidad. Esta triangulación permitió no solo cuantificar tendencias generales de cómo el 47% de los encuestados que consideró útil la radio para el desarrollo académico, sino también contextualizar dichos hallazgos a través de testimonios que enriquecieron la interpretación de los datos.

El estudio fue desarrollado en un trimestre, período alineado con los ciclos académicos de la UAPA y enfocado en capturar percepciones inmediatas sobre el uso de la Radio UAPA, más que en evaluar impactos a largo plazo. La distribución de los cuestionarios mediante las encuestas y el WhatsApp resultó estratégico, ya que facilitó una recolección ágil y adaptada a las preferencias digitales de la población objetivo, optimizando la participación en un marco temporal reducido.

Para ampliar la generalización de los hallazgos, se propusieron acciones futuras como la inclusión de una mayor cantidad de participantes de los recintos y programas académicos, lo que permitiría contrastar resultados en contextos más variados y fortalecer la representatividad estadística.

Asimismo, sería valioso realizar estudios longitudinales a lo largo de varios ciclos trimestrales o anuales para evaluar cómo evoluciona el impacto de la Radio UAPA en el rendimiento académico o la retención estudiantil.

Otra línea de investigación prometedora sería explorar sinergias entre la Radio UAPA y otras plataformas digitales, como aulas virtuales o podcasts interactivos, para diseñar estrategias educativas innovadoras y multifacéticas.

Por último, medir de manera directa cómo la exposición a la Radio UAPA influye en indicadores académicos concretos como las calificaciones, participación en clases o comprensión de contenidos complejos, aportaría evidencia cuantificable sobre su efectividad.

Aunque la muestra presentó limitaciones en tamaño y alcance temporal, los datos obtenidos son representativos y ofrecen una base sólida para comprender el rol inicial de la Radio UAPA en la educación en línea. Los resultados como el 44% de los encuestados que destacaron su accesibilidad o el 16% que manifestó neutralidad ante su utilidad aportando perspectivas prácticas para ajustar su programación y difusión.

Este estudio, en su carácter exploratorio, no solo valida la viabilidad de la radio como recurso educativo, sino que también establece un precedente metodológico para investigaciones futuras orientadas a optimizar su integración en la educación superior dominicana.

El objetivo es poder evaluar la percepción y el impacto de la Radio UAPA como herramienta innovadora de apoyo en el desarrollo académico en línea a nivel de la educación superior en la República Dominicana. Dado que la finalidad de este estudio es el poder vincular la herramienta de la radio como educación superior complementaria en la formación superior de la enseñanza de las diversas carreras.

Los resultados de esta investigación permitirán implementar el uso de diversas programaciones radiales con mayor eficacia estratégica en la formación de la educación superior y en las competencias a desarrollar.

Los interrogantes de esta investigación que guiaron el proceso fueron dos: La primera, ¿Qué percepciones tienen los estudiantes y profesores sobre la contribución de Radio UAPA al desarrollo académico en línea en la educación superior dominicana? Y, la segunda, ¿Puede considerarse a Radio UAPA como una estrategia eficaz en la comunicación académica para mejorar y clarificar la comprensión de temas académicos entre los estudiantes?

Este estudio empleó una metodología mixta con un cuestionario de 16 preguntas basado en la escala de Likert y una entrevista virtual en pequeños grupos. El enfoque fue fundamental para entender las percepciones educativas y el desarrollar de estrategias efectivas para la comunidad académica de la UAPA.

Diseño de la Investigación

En el inicio de este estudio, fue implementado un sistema de filtrado comunicativo que posibilita el uso de la radio como una herramienta estratégica innovadora en el proceso educativo.

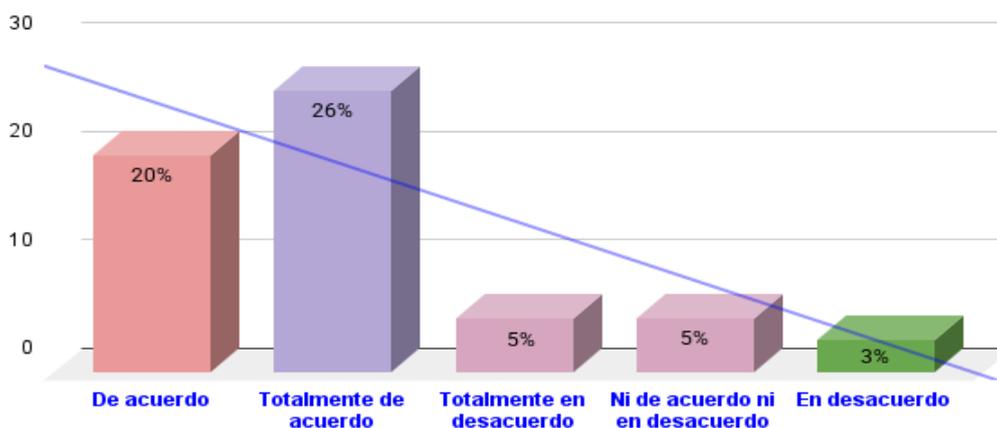
Los docentes supervisaron la calidad de los diversos contenidos en la Radio UAPA online. Las preguntas de la encuesta fueron sometidas a una prueba piloto con docentes y estudiantes para validar su confiabilidad mediante el Coeficiente Alpha de Cronbach.

3. RESULTADOS

Durante siglos, la educación centrada en el aprendizaje memorístico, limitó la aplicación de conocimientos (Miguez, 2005). Desde la década de 1920, se ha valorado la participación activa en la educación, tanto en aulas tradicionales como virtuales, por su impacto en el desarrollo personal y cognitivo.

La investigación mostró una actitud positiva hacia la radio como recurso educativo. El 46% de estudiantes y docentes (26% totalmente de acuerdo + 20% de acuerdo) conocieron la Radio UAPA como herramienta académica en línea, mientras que el 5% se mostró neutral y el 8% (3% en desacuerdo + 5% totalmente en desacuerdo) indicaron el no tener conocimiento sobre la existencia de la radio UAPA. Esto indicó que casi la mitad de los encuestados tiene conocimiento de la Radio UAPA, aunque aún hay margen para mejorar su difusión en la comunidad universitaria.

Figura No.1: ¿Conoce usted la existencia de la Radio UAPA como herramienta para el desarrollo académico en línea?



La información proporcionada en esta investigación reveló varios aspectos importantes sobre la percepción de la Radio UAPA como una herramienta para el desarrollo académico en línea.

En primer lugar, fue observado una inclinación positiva hacia la radio como recurso educativo, atribuida a las experiencias previas satisfactorias y a su percibida utilidad y eficacia en el aprendizaje.

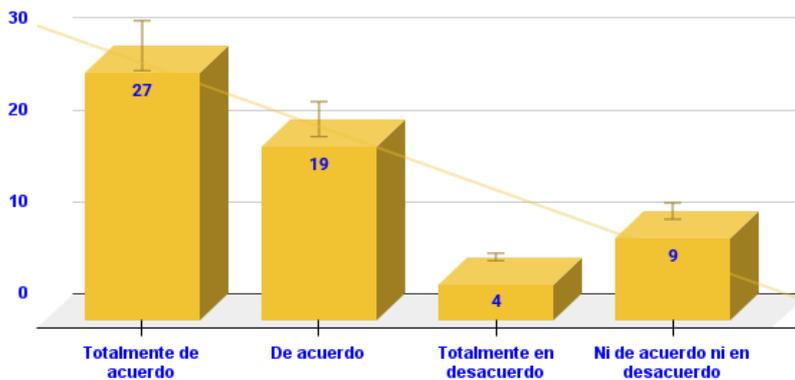
El 46% (27% totalmente de acuerdo + 19% de acuerdo) de los encuestados consideró que la Radio UAPA es una herramienta útil en la educación superior para el desarrollo académico en línea, mientras que el 9% se mantuvieron neutrales y el 4% estuvieron en desacuerdo con esta afirmación. Esto sugirió que a pesar de la existencia

de un reconocimiento significativo de la Radio UAPA, aún existe la oportunidad para mejorar su visibilidad.

La percepción de utilidad es mayor que el nivel de conocimiento, lo que sugirió que quienes la han usado consideran que es una herramienta beneficiosa. No obstante, el fortalecer la estrategia de promoción para aumentar el conocimiento de la plataforma y maximizar su impacto académico aun sigue notorio en esta investigación.

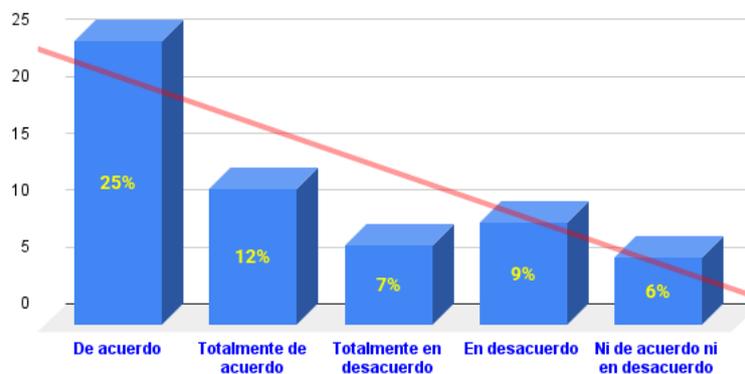
Por otro lado, este estudio evidenció que la Radio UAPA la están utilizando como herramienta tanto los estudiantes como los docentes al indicar que el 37% (12% totalmente de acuerdo + 25% de acuerdo) estaba de acuerdo con el uso de la radio como herramienta académica. Mientras que en desacuerdo en su uso como herramienta fue un 16% (7% totalmente de desacuerdo + 9% en desacuerdo). Y, solo un 6% de los encuestados expresaron una posición neutral.

Figura No. 2: ¿Considera usted que la Radio UAPA es una herramienta útil para el desarrollo académico en línea?



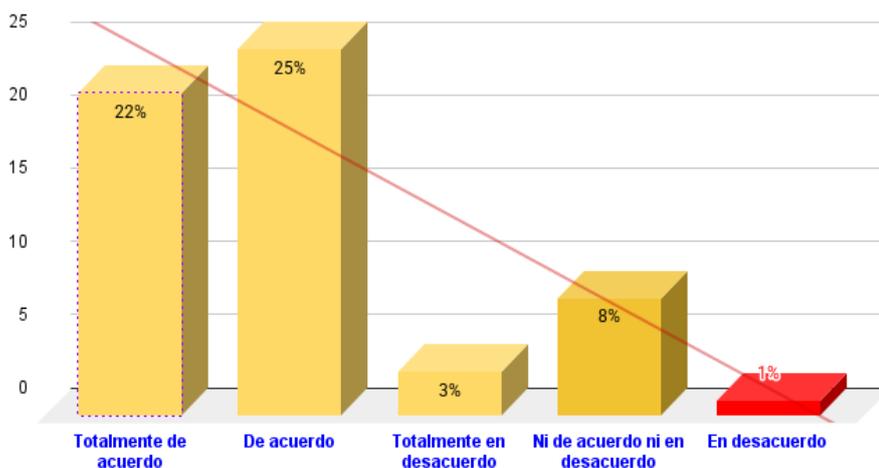
Aunque el porcentaje significativo que reconoce el uso de la radio como herramienta, la proporción de usuarios que no están de acuerdo o que son neutrales sugirió la necesidad de aumentar la promoción y accesibilidad.

Figura No.3: ¿Ha utilizado la Radio UAPA como herramienta para el desarrollo académico en línea?



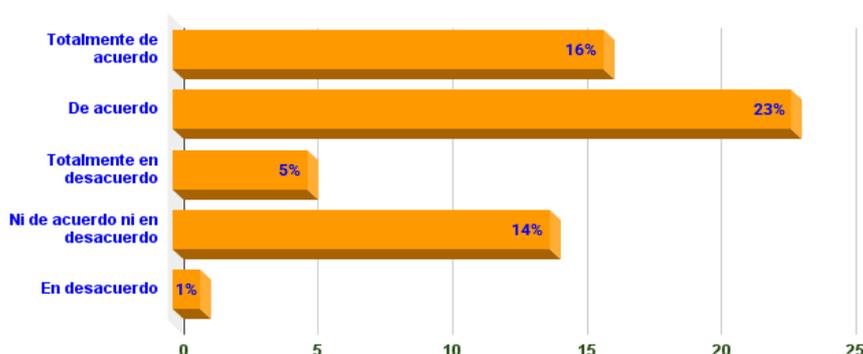
La percepción de los usuarios con respecto a la utilidad de la radio como herramienta para el aprendizaje superior fue denotada con un 47% (22% totalmente de acuerdo + 25% de acuerdo). El 4% en desacuerdo (3% totalmente de desacuerdo + 1% de desacuerdo) manifestó que un segmento pequeño podría no estar percibir esta utilidad debido a factores como el contenido o la relevancia. Mientras que solo el 8% indicó que estaban neutral con dicha herramienta.

Figura No.4: La Radio UAPA es una herramienta útil para mejorar mi aprendizaje en línea.



En el caso de la percepción de la variedad e interés de la programación fue mayormente positivo, a pesar de que existe un segmento neutral que podría reflejar un acceso limitado o falta de interés en el contenido emitido. Por lo que, el 39% expresó estar de acuerdo (16% totalmente de acuerdo + 23% de acuerdo) con la actual programación, dejando un 14% de los usuarios expresando su neutralidad con respecto a la programación. Un 6% (5% totalmente de acuerdo + 1% de acuerdo) no estando de acuerdo.

Figura No. 5: ¿Considera usted que la programación de la Radio UAPA es variada e interesante para el desarrollo académico en



El consenso positivo sobre la Radio UAPA resaltó el papel esencial en la educación superior en línea. El 41% (14% totalmente de acuerdo + 27% de acuerdo) de los usuarios valoró la calidad y la relevancia de la programación emitida por la radio para mejorar notablemente la experiencia educativa, mientras que el 2% manifestaron estar totalmente en desacuerdo. No obstante, el 16% expresaron su neutralidad en cuanto a la calidad de los programas.

Por lo tanto, la percepción general fue positiva, pero ese 16% neutral y el 2% en desacuerdo sugieren que algunos programas no logran cumplir con las expectativas de calidad de ciertos usuarios.

En este sentido, los usuarios expresaron que a través del estudio reveló que el 36% consideró la programación de la radio variada e interesante para el desarrollo académico superior en línea, el 17% fue neutral y el 6% discrepó. Esta discrepancia sugiere que es necesario diversificar los contenidos. Aunque hay una percepción positiva general, un porcentaje fue manifestado considerable de parte de los usuarios que no encuentran los programas completamente alineados con las necesidades educativas que están presentando.

Figura No. 6: La calidad de los programas de la Radio UAPA es alta calidad.

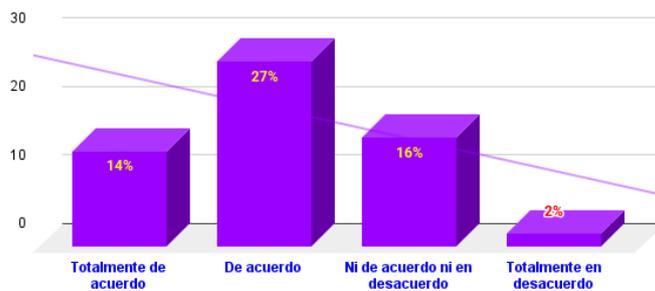
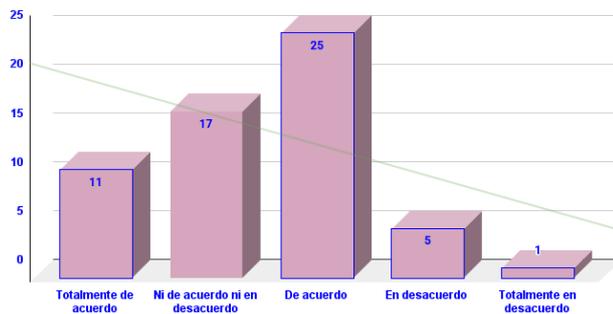


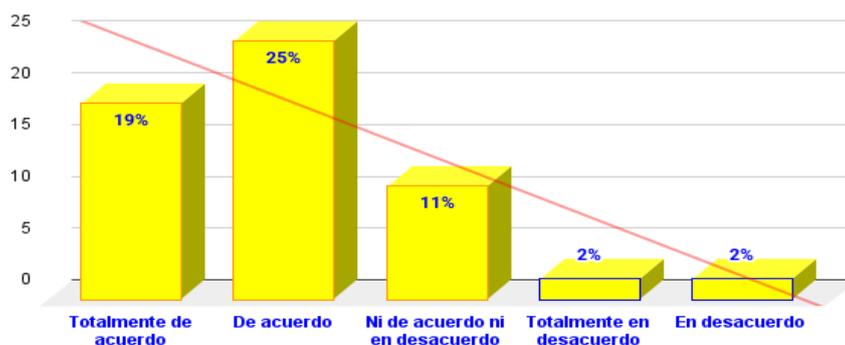
Figura No.7: La variedad de programas de la Radio UAPA es suficiente para mis necesidades educativas.



Desde el punto de vista cuantitativo, los usuarios indicaron que el 44% (19% totalmente de acuerdo + 25% de acuerdo) está de acuerdo o totalmente de acuerdo que la radio UAPA le da la facilidad del uso y acceso a los usuarios. Mientras que solo el 4% (2% totalmente de des acuerdo + 2% de des acuerdo) están en desacuerdo. No obstante, el 11% expreso una neutralidad en cuanto a la facilidad del uso y acceso a la Radio UAPA.

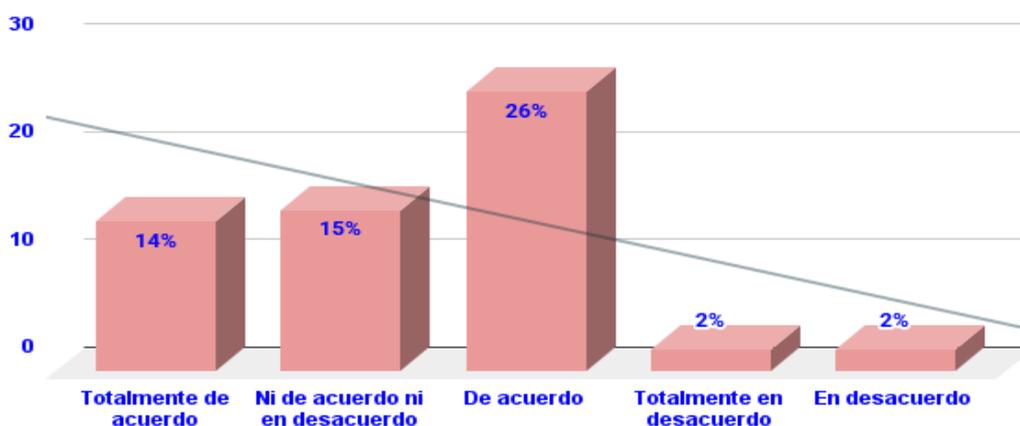
La facilidad del uso y acceso es un punto fuerte de la Radio UAPA, lo que indicó que sería mucho más apropiado un diseño adecuado para la mayoría de los usuarios.

FiguraNo.8: La Radio UAPA es fácil de usar y acceder.



En proceso de este estudio la Radio UAPA fue percibida como una herramienta integral para el aprendizaje superior en línea en la que fue manifestada con un 40% (14% totalmente de acuerdo + 26% de acuerdo) estando de acuerdo, ante un 4% (2% totalmente de desacuerdo + 2% de desacuerdo). Dejando expresado que el 15% de los usuarios mantuvieron una neutralidad al valorar la radio como una herramienta o recurso importante en su aprendizaje.

Figura No.9: La Radio UAPA es una herramienta integral en mi experiencia de aprendizaje en línea.



En esta misma investigación surgió la pregunta si los usuarios de recomendarían el uso de la Radio UAPA a otros dentro de la comunidad académica, y estos respondieron que el 43% (22% totalmente de acuerdo + 21% de acuerdo) estarían de acuerdo en recomendar esta herramienta, el 13% de los usuarios se mantuvieron una posición neutral y solo el 3% estuvieron en desacuerdo. Entonces de acuerdo con la mayoría de los usuarios recomendarían la herramienta de la Radio UAPA, lo que refleja una percepción positiva generalizada y de satisfacción con dicha herramienta.

En este mismo orden, los usuarios expresaron que esta herramienta ha mejorado sus experiencias generales de aprendizaje en línea al evidenciar el 37% (12% totalmente de acuerdo + 25% de acuerdo) estar de acuerdo y el 5% (1% totalmente de desacuerdo + 4% de des acuerdo). No obstante, el 17% mantuvo una posición de neutralidad a la hora de responder. A pesar de esto, la percepción general es positiva, una proporción significativa de usuarios no perciben una mejora sustancial, lo que indico la necesidad de optimizar el contenido o su implementación.

Figura No. 10: Recomendaría la Radio UAPA a otros estudiantes en línea.

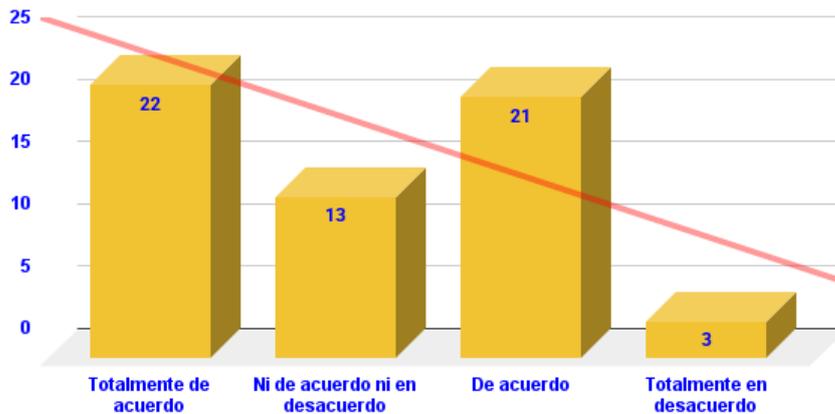
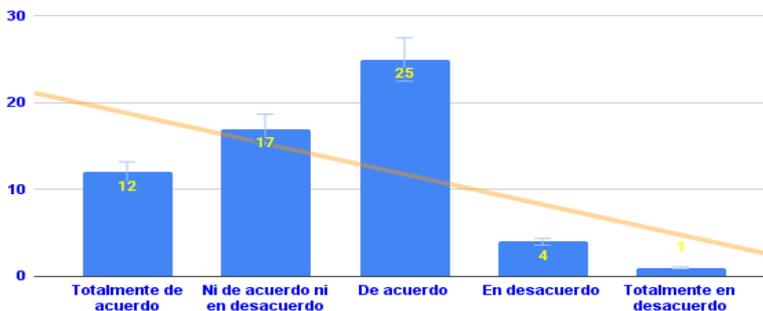


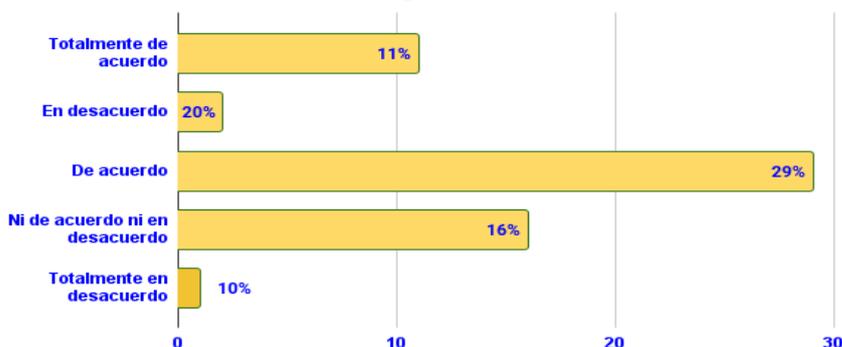
Figura No. 11: La Radio UAPA ha mejorado mi experiencia general de aprendizaje en línea.



En el proceso de presentar y analizar los datos la investigadora observo que el 40% (11% totalmente de acuerdo + 29% de acuerdo) de los usuarios entendieron que están conectado a la comunidad educativa de la UAPA, pero el 30% (10% totalmente de acuerdo + 20% de acuerdo) estuvieron en desacuerdo con esta percepción dejando un 16% en un estado de neutralidad con respecto a este sentir de conexión.

A pesar de que la percepción positiva es mayor, un tercio de los usuarios aun no perciben un impacto de la comunidad educativa.

Figura No. 12: Me siento más conectado con la comunidad educativa de la UAPA gracias a la Radio UAPA.



4.CONCLUSIONES

4.1. Análisis de Resultados y Evaluación de Objetivos

La investigación sobre la Radio UAPA demostró que la plataforma radial ha sido percibida como una herramienta innovadora y valiosa para el desarrollo académico en línea dentro de la educación superior dominicana.

4.2. Cumplimiento del objetivo general y objetivos específicos

En este estudio, el objetivo general de evaluar el impacto y la percepción de la Radio UAPA fue cumplido al evidenciarse que el 46% de los encuestados conoce la existencia de la radio, mientras que el 47% consideró que contribuye al desarrollo académico. Además, el 44% destacó su accesibilidad como un factor clave. Estos resultados están en línea con estudios previos sobre la efectividad de la radio como medio educativo en contextos digitales (Ventura, 2020; España-Bustos, 2022).

Sin embargo, un segmento de la muestra mostró claramente un nivel de neutralidad o desacuerdo con respecto a la utilidad de la radio (16% y 4%, respectivamente). Esto indicó que existe una necesidad de fortalecer la promoción y mejorar la programación para maximizar su impacto. Tomando en cuenta que las investigaciones recientes han subrayado que la efectividad de los medios digitales en la educación depende en gran medida de su integración con el currículo y la participación activa de los estudiantes (Cabrera-Sánchez, 2023).

Con respecto al primer objetivo específico, analizar el alcance e influencia de la Radio UAPA en la enseñanza y aprendizaje en línea dentro de la educación superior dominicana, en cuanto al primer objetivo específico—analizar el alcance e influencia—fue observado que la Radio UAPA ha logrado penetrar en distintos campus (Santiago de los Caballeros, Cibao Oriental y Santo Domingo Oriental), lo cual evidencia un alcance geográfico más diversificado.

El estudio reveló que la radio tiene un alcance considerable dentro de la comunidad universitaria, con participación en múltiples campus y una tasa de respuesta del 39%. Esto demostró que una adopción moderada del recurso, aunque con margen de mejora. Sin embargo, el hecho de que un segmento de la comunidad haya expresado una neutralidad o desacuerdo en aspectos como la promoción y la programación sugirió que es ineludible el tener que intensificar la difusión y diversificación de contenidos para maximizar su influencia en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

La literatura reciente ha indicado que la radio universitaria puede ser una herramienta inclusiva y accesible para la educación superior, particularmente en contextos de enseñanza a distancia (Ventura, 2020).

A pesar de la percepción positiva general, de un 14% de los usuarios encuestados manifestó un nivel de neutralidad respecto a la programación, y un 6% expresó estar en desacuerdo. Esto sugiere que es necesario diversificar los contenidos y garantizar su alineación con las necesidades educativas de la comunidad académica. Los estudios más recientes destacaron la importancia de la retroalimentación continua para adaptar los contenidos de los medios digitales en educación (España-Bustos, 2022).

En segundo objetivo específico, explorar las percepciones y experiencias de estudiantes y profesores sobre la contribución de la Radio UAPA al desarrollo académico en línea, los datos reflejaron una actitud generalmente positiva, resaltando la calidad, accesibilidad y utilidad de la programación emitida. A pesar de ello, la existencia de los niveles de respuestas neutrales o en desacuerdo en algunos indicadores (por ejemplo, en la valoración de la calidad y diversidad de la programación) ha puesto de manifiesto la necesidad de incorporar mecanismos de retroalimentación continua para ajustar y enriquecer los contenidos ofrecidos. La investigación encontró que el 41% de los usuarios encuestados valoró la calidad de los programas de la Radio UAPA, y un 43% recomendaría su uso a otros miembros de la comunidad académica. Esto indicó un nivel considerable de aceptación y respaldo a la radio como herramienta de aprendizaje. No obstante, el 17% expresó un nivel de neutralidad respecto a si la radio mejoró su experiencia educativa, lo que resaltó la necesidad de una mayor innovación en su contenido.

En los estudios recientes sobre la radio educativa en América Latina se ha destacado que el éxito de estos medios en la enseñanza depende de su capacidad para ofrecer contenidos relevantes y dinámicos que mantenga la atención de los estudiantes (Monsalvo, 2020). En este sentido, fortalecer la integración de la Radio UAPA con otras plataformas digitales podría mejorar su impacto académico.

En conclusión, la investigación evidenció que la Radio UAPA cumple con los objetivos planteados al demostrar un impacto positivo en la formación en línea, lo que respaldó el uso como herramienta innovadora en la educación superior. Sin embargo, para potenciar su eficacia es recomendado diversificar la programación, fortalecer la promoción y mantener un monitoreo constante de las percepciones de la comunidad educativa. Este enfoque es alineado con estudios recientes que resaltaron la importancia de la integración de tecnologías innovadoras en la educación para mejorar la calidad y accesibilidad del aprendizaje (España-Bustos, 2022; Monsalvo, 2020; Cabrera-Sánchez, 2023; Ventura, 2020).

La Radio UAPA es percibida como una herramienta educativa valiosa, con un nivel significativo de aceptación dentro de la comunidad universitaria. Sin embargo, para maximizar su impacto es fundamental y necesario ampliar y diversificar la programación para que abarque un rango más amplio en cuanto a las necesidades de los usuarios. Implementar mecanismos de retroalimentación para ajustar los contenidos según las preferencias de la comunidad académica. Por ende, fortalecer la promoción de la radio mediante campañas informativas y talleres sobre su uso en el aprendizaje en línea.

Estos hallazgos coinciden con las investigaciones recientes sobre la importancia de los medios digitales en la educación superior y la necesidad de estrategias adaptativas para mejorar la participación estudiantil (Cabrera-Sánchez, 2023; España-Bustos, 2022; Monsalvo, 2020).

5. REFERENCIAS

- Aguaded, I. (2012). La integración de las TIC en la educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 15(2), 53-78.
- Aguaded, I. (2012). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Editorial Gedisa.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.
- Berlo, D.K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. Holt, Rinehart and Winston.
- Bernal, A.I. (2010). Presencia de las Redes Sociales en los Cibermedios Españoles *Textual & Visual Media: Revista de la Sociedad Española de Periodística*, 3, 25-42.
- Bonet, M. (2007). Nuevos Caminos para la Radio. Un proceso productivo digital para un Negocio Analógico. *Telos*, 73, 27-35.
- Cabrera-Sánchez, J. (2023). *Innovación educativa en la era digital*. Editorial UAPA.
- Cea-Esteruelas, M.A. (2016). *La radio en la era digital: transformaciones en la comunicación radiofónica*. Editorial UOC.
- Cea-Esteruelas, N. (2010). Aproximación al Modelo Publicitario de la Ciberradio: Análisis del Mercado en España. *Icono 14*(4), 657-670.
- Cea-Esteruelas, N. (2016). Modelo Comunicativo de la Ciberradio: Estudio de las Principales Emisoras Europeas. *Estudios sobre el mensaje periodístico* 22(2), 953-968.
- Cebrián-Herrero, M. (2010). *La Expansión de la Ciberradio*. La Crujía Ediciones.
- Cebrián, M., & Flores, J. (2007). *Blogs y Periodismo en Internet*. Fragua.
- Cebrián, M. (2009). Expansión de la ciberradio. *Enl@ce. Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6(1), 11-23. <https://www.redalyc.org/pdf/823/82311100002.pdf>
- Cebrián, M. (2009b). *La radio online como herramienta tecnológica novedosa: un análisis crítico*. Editorial Universidad de Sevilla.
- España-Bustos, A.R. (2022). Innovación tecnológica, transferencia y uso social del conocimiento por medio de la implementación de una radio universitaria en contextos pandémicos. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 151, 109-126. 10.16921/chasqui.v1i151.4736
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of the Oppressed*. Continuum.
- García, A. (2010). *Historia de la radiodifusión en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.
- Hirald, R. M. (2005). Rol de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los procesos docentes en la República Dominicana. *Educación Superior*, 63 (1), 63-77. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.1.2018.728>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- López, N. (2010). La radio se transforma: nuevas tecnologías, nuevos hábitos de consumo y nuevos perfiles para el medio más cercano, En M. A. Ortiz y N.
- Martínez, F. (2021). La radio universitaria como herramienta de formación y desarrollo de habilidades profesionales. *Revista de Investigación en Medios*, 12(1), 1-10.
- Martínez, M. P., Moreno, E., & Amoedo, A. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas*, 10 (20), 165-180.
- Martínez, S., & Martínez, A. (2013). Evolución de la Radio Global y Competencia en Internet. El caso de radio exterior de España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19 (1), 487-504.
- Meso, K. (2006). *Introducción al Ciberperiodismo. Breve acercamiento al estudio del periodismo en Internet*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Miguez, M. (2005). *Historia de la educación y aprendizaje memorístico*. Editorial Histórica.
- Monsalvo, M. (2020). El Papel Transformador de la Radio Universitaria en Materias Teóricas Ajenas a la Comunicación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 47, 65-86.

- Ortiz, R. (2018). La radio universitaria como herramienta para la alfabetización mediática y el pensamiento crítico en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación en Comunicación*, 15(1), 1-12.
- Pérez, J. (2019). La radio como herramienta de apoyo a la educación superior. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 62(1), 1-10.
- Piaget, J. (1972). *The Psychology of Intelligence*. Littlefield Adams.
- Piñero-Otero, T., & Rodríguez, J. J. (2013). La Participación de los Oyentes en las Radio APPs Españolas. Prácticas Convencionales en la era de la portabilidad, *adComunica*, 5, 67-89.
- Sellas, A. (2011). *El Podcasting: La (r) Evolución Sonora*, vol. 41. Editorial UOC
- Streiner, D. L. (2003). Starting at the beginning: An introduction to coefficient alpha and internal consistency. *Journal of Personality Assessment*, 80(1), 99-103.
- Ventura, A. (2020). La radio universitaria: una herramienta inclusiva y accesible para la educación superior. *Revista Científica de Comunicación y Medios*, 18(2), 1-12.
- Veras, R. (2010). *Historia de la Radio en la República Dominicana*. Ediciones Radio Santa María.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Harvard University Press.
- Yaguana, L. (2011). *La radio en Ecuador: historia y perspectivas*. Editorial Abya Yala.