

DISEÑO Y CREACIÓN DE CÁPSULAS INFORMATIVAS A PARTIR DE LAS CONFERENCIAS Y SEMINARIOS PROFESIONALES EN ADE / MÁSTER DE COMERCIO EXTERIOR  
DESIGN AND CREATION OF INFORMATIVE PILLS FROM PROFESSIONAL SEMINARS AND CONFERENCES IN BUSINESS ADMINISTRATION DEGREE AND MASTER IN FOREIGN TRADE

**Sandra M<sup>a</sup> Sánchez Cañizares\***

[sandra.sanchez@uco.es](mailto:sandra.sanchez@uco.es) (corresponding author)

**Francisco Saco de Larriva**

[francisco.saco@uco.es](mailto:francisco.saco@uco.es)

**Guzmán Muñoz Fernández**

[guzman.munoz@uco.es](mailto:guzman.munoz@uco.es)

**Pablo Rodríguez Gutiérrez**

[d22rogup@uco.es](mailto:d22rogup@uco.es)

**Francisco González Santa Cruz**

[fd1gosaf@uco.es](mailto:fd1gosaf@uco.es)

**Luna Santos Roldán**

[luna.santos@uco.es](mailto:luna.santos@uco.es)

**Julia Núñez Tabales**

[jnt@uco.es](mailto:jnt@uco.es)

**Fernando J. Fuentes García**

[fernando.fuentes@uco.es](mailto:fernando.fuentes@uco.es)

**Universidad de Córdoba**

**Abstract**

This project proposes the use of new technologies and, in particular, the concept of "information pill" to encourage student motivation in their learning and give better use of some of the activities proposed in the classroom in order to increase their durability and that the effort they suppose do not fall on deaf ears. The specific content of the pills has been intended to be a compendium of mini-interviews to professionals who visit the classrooms in different subjects and who come from business world (entrepreneurs, directors of foreign trade departments, managers of multinationals, technicians of the Chamber of Commerce, etc.).

**Keywords:** Informative pill, conference, business, interview

**Resumen**

Este proyecto propone el uso de las nuevas tecnologías y, en concreto, del concepto de "cápsula informativa" para incentivar la motivación del alumnado en su aprendizaje y dar un mejor uso de algunas de las actividades propuestas en el aula, de manera que se incremente su perdurabilidad y que el esfuerzo que supone su organización no caiga en saco roto.

El contenido concreto de las cápsulas se ha pretendido que sea un compendio de mini-entrevistas a los profesionales que visitan las aulas de la titulación en distintas asignaturas y que proceden del mundo de la empresa (emprendedores, directores de departamentos de comercio exterior, directivos de multinacionales, técnicos de la Cámara de Comercio, etc.).

**Palabras clave:** Cápsula informativa, conferencia, empresa, entrevista

**1. INTRODUCCIÓN**

El uso de la TICs en la enseñanza superior no es nuevo y, de hecho, forma parte de la mayoría de proyectos de innovación docente en las aulas gracias a las posibilidades que aporta en el diseño de nuevas metodologías en la práctica educativa.

Este proyecto propone el uso de estas tecnologías y, en concreto, del concepto de "cápsula informativa" para incentivar la motivación del alumnado en su aprendizaje y dar un mejor uso de algunas de las actividades propuestas en el aula de manera que se incremente su perdurabilidad y que el esfuerzo que supone su organización no sea ignorado.

Una cápsula informativa es un objeto digital que ofrece una información concisa y detallada mediante la combinación de imagen y sonido. Estas cápsulas ya abundan en los medios de comunicación, por lo que este proyecto pretende aplicar el concepto a la docencia en ADE para la creación y diseño de un material interactivo que quede a disposición del alumnado actual y futuro de la titulación.

El contenido concreto de las cápsulas se pretende que sea un compendio de mini-entrevistas a los profesionales que visitan las aulas de la titulación en distintas asignaturas y que proceden del mundo de la empresa (emprendedores, directores de departamentos de comercio exterior, directivos de multinacionales, técnicos de la Cámara de Comercio, etc.). Estos expertos acuden al centro de forma habitual durante cada curso académico exponiendo en conferencias o seminarios distintos aspectos de la actividad empresarial. Existe ya cierta tradición de presencia de profesionales en el aula en actividades de la Cátedra Extenda vinculados a las titulaciones empresariales de la UCO. Hasta el momento, sólo el alumnado que acude a estos eventos tiene la posibilidad de aprovechar los conocimientos que se desprenden de los mismos. Sin embargo, con la creación de las cápsulas informativas, se pretende que una compilación de la información más relevante quede recogida en formato audiovisual y disponible para la totalidad del alumnado que pasa por el centro.

De este modo, el uso de las TICs se pone al servicio de la educación permitiendo un libre acceso a determinados contenidos sin restricciones de espacio o tiempo para el alumnado.

## 2. OBJETIVOS

El objetivo general de este proyecto es el diseño y creación de material en formato de “cápsula informativa” para su puesta a disposición del alumnado de la titulación, de forma que el acceso a sus contenidos no quede limitado a las sesiones programadas de visita de los expertos y profesionales que acuden al centro.

Objetivos específicos serían los siguientes:

- Involucrar al alumnado en el planteamiento de los contenidos a incluir en la cápsula informativa
- Grabación de entrevistas de corta duración a los profesionales o expertos que desarrollan conferencias o seminarios en el centro.
- Incorporación de las cápsulas en la docencia de distintas asignaturas de manera que su uso mejore la práctica educativa motivando al alumnado.
- Metodología y actividades que se van a desarrollar

## 3. METODOLOGÍA

Las cuestiones planteadas por el alumnado quedaban redactadas y listas en la sesión previa a la conferencia del experto. Una vez realizada dicha conferencia en el aula o en sala habilitada al efecto, se procedía a la grabación de la cápsula.

Para la grabación se contó con cámara Nikon y trípode, procediendo a la misma en el espacio común con el que cuentan los profesores implicados en la Facultad de Derecho y CC. Empresariales. En dicho espacio, el conferenciante contaba con la tranquilidad e intimidad necesaria para realizar la entrevista.

Las preguntas se facilitaban al conferenciante para que preparara su respuesta resumida durante unos minutos, tras los cuales se grababa de forma independiente cada una de las respuestas a las 4-5 cuestiones, quedando de este modo 4-5 vídeos independientes para cada experto.

El montaje se realizaba posteriormente en un Powerpoint donde se insertaba la pregunta en una diapositiva y se seguía del vídeo de la respuesta correspondiente completando en una sola presentación todas las cuestiones correspondientes a cada conferenciante. Finalmente, el Powerpoint se pasaba a formato vídeo y se colgaba el mismo en la página Moodle de la asignatura implicada.

## 4. DESCRIPCIÓN

Los docentes que formamos el equipo que ha puesto en práctica este proyecto somos conscientes de que una de las actividades que mejor valora el alumnado a lo largo del desarrollo de una asignatura es la organización de diferentes actividades de conferencias, coloquios o seminarios. En éstas se encuentran con la aportación y el punto de vista de los profesionales y expertos ajenos a la universidad y pertenecientes a la profesión a la que pretenden acceder al finalizar sus estudios.

Las clases teórico-prácticas no dejan de ser una abstracción que necesariamente ha de complementarse con la realidad empresarial que el alumnado encontrará en su futuro laboral. Por ello, cuando un directivo de empresa narra en primera persona lo que requiere de sus empleados, o cuando un emprendedor explica los pasos que tuvo que dar hasta poner en marcha su idea de negocio, por poner dos ejemplos, el alumnado accede a experiencias que hacen de los contenidos adquiridos en sus clases una realidad.

Sin embargo, no tiene mucho sentido realizar una mera grabación de estas conferencias y seminarios puesto que su duración no motivaría al alumnado a su visualización y aprovechamiento. En cambio, la creación de cápsulas de duración limitada donde se condense lo más importante de cada evento, puede ser un revulsivo a la hora de crear unos materiales de utilidad que irían aumentando curso a curso quedando a disposición del alumnado de la titulación, con independencia de su año de entrada.

Por ello, los pasos a dar en la creación de las cápsulas han sido los siguientes:

1. Puesta en conocimiento del alumnado de las actividades desarrolladas por el centro y la temática de las mismas.
2. Selección en cada asignatura de los eventos más relevantes e interesantes para el alumnado
3. Diseño por parte del propio alumnado de una mini-entrevista con un máximo de 4-5 cuestiones a plantear al conferenciante y que permitan ser respondidas en un máximo de 2-3 minutos.
4. Grabación tras la conferencia-seminario de la cápsula informativa con las respuestas facilitadas por el conferenciante a estas preguntas, siempre que éste accediera a dicha grabación y diera permiso para hacer uso de ella poniéndola a disposición posterior del alumnado.
5. Edición de las cápsulas y creación del material que finalmente ha sido colgado en Moodle.
6. Feed-back y propuestas de mejora para la grabación de próximas cápsulas informativas.

#### 5. RESULTADOS OBTENIDOS

En este curso se han obtenido cuatro cápsulas correspondientes a cuatro conferenciantes que han desarrollado sus ponencias para las asignaturas de Modelos de Internacionalización de Empresas y Análisis de Mercados Internacionales dentro del Máster de Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas.

En concreto, los conferenciantes han sido:

- Reyes Farfán de la Consultora Track Global Solutions
- Prof.ª Marta Muñoz de la Universidad de Jaén
- Miguel Ángel Martín de la organización Infebex
- Prof. Diego Quer de la Universidad de Alicante.

Las temáticas tratadas han versado sobre

- La licitación internacional
- La internacionalización de servicios
- La selección de mercados internacionales por las empresas
- El mercado chino y las empresas chinas que han externalizado sus operaciones en España

Así pues, son cuatro los vídeos que se han colgado en las páginas web en Moodle correspondientes y que han estado a disposición del alumnado involucrado en la experiencia durante todo el curso académico.

#### 6. UTILIDAD/ANÁLISIS

Además del material audiovisual que se ha grabado, se ha logrado un incremento en la motivación del alumnado de las distintas asignaturas involucradas. Ello debería reflejarse en un incremento de la participación en la satisfacción del alumnado que se comprobará en los resultados de las encuestas correspondientes a las asignaturas implicadas.

También es reseñable el acercamiento entre la universidad y el mundo de la empresa, que se ha facilitado con esta iniciativa. Los dos ponentes provenientes de la actividad profesional ajena a la Universidad han quedado muy satisfechos con la actividad realizada y en todo momento han estado dispuestos a colaborar y aprovechar al máximo sus respuestas para dar al alumnado toda la información posible condensada en unos pocos minutos.

Una vez finalizada la actividad, el profesorado implicado ha analizado y evaluado las cápsulas obtenidas y su calidad para proponer acciones de mejora en las entrevistas, duración y temáticas de las que se realizarán el próximo curso.

Por otra parte, las cápsulas ya grabadas van a ser utilizadas en las sesiones presenciales del nuevo curso con la intención de darles mayor utilidad y poner a disposición del nuevo alumnado unos contenidos que, de otro modo, no habrían podido disfrutar.

#### 7. CONCLUSIONES/DISCUSIÓN

Hemos de reseñar alguna dificultad encontrada en la realización de la experiencia. Principalmente, el “peso” de los vídeos obtenidos ha hecho muy complicado su puesta a disposición a través de Moodle donde el espacio disponible no permite un exceso en el tamaño de los archivos colgados. Dado que el uso de youtube es público y complicaría en exceso el permiso de los conferenciantes para el uso de su imagen, la otra posibilidad sería realizar un DVD con los contenidos grabados durante el curso. Sin embargo, esto no permitiría disponer al alumnado de los mismos hasta el final de dicho curso. Por tanto, hemos de considerar otras opciones para la difusión de las cápsulas en otros medios que queden exclusivamente a la vista de la comunidad universitaria y a la vez permitan el uso de archivos de gran tamaño.

Como se ha indicado previamente, la difusión durante este curso se ha realizado a través de Moodle. Aunque se había previsto la grabación de DVD, no se ha hecho uso del mismo puesto que ello hubiera supuesto esperar hasta el final del curso para poder incluir a todos los conferenciantes implicados y no se habría podido hacer entrega del material al alumnado de forma previa al fin de sus clases.

Aunque más adelante es posible que se realicen dichas grabaciones en DVD, hay que proceder a la búsqueda de otros mecanismos de difusión que permitan al alumnado tener a su disposición las cápsulas dentro del curso académico.

#### AGRADECIMIENTOS

Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a los conferenciantes mencionados en el texto por su disposición a realizar las cápsulas informativas, así como al alumnado implicado en esta experiencia.

#### BIBLIOGRAFÍA

— ARROYO, C., «La universidad frente a las nuevas tecnologías», en: MICHAVILA, F. y MARTÍNEZ, J. (eds.), *El carácter transversal en la educación universitaria*. Madrid, Dirección General de Universidades de la Comunidad de Madrid / Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, 2002.

— BENITO, A. y CRUZ, A., *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*, Madrid, Narcea, 2005.

— HANNA, D. E. (ed.), *La enseñanza universitaria en la era digital*. Trad. A. Sánchez de Serdio, Barcelona, Octaedro, 2002.

— RÍOS, J. M. y CEBRIÁN, M., *Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación*, Málaga, Aljibe, 2000.

— VALVERDE, J. y GARRIDO, M<sup>a</sup>.C. (1999). El impacto de las Tecnologías de la información y la comunicación en los roles docentes universitarios. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 2(1), 777-784. Disponible en:

[http://www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1224337118.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1224337118.pdf)