



Cita bibliográfica: Sun, J. (2022). La Ruta del Bi Xie (China): un viaje a lo largo de 2000 años. Propuestas de diseño de producto y valorización patrimonial. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6 (1), 151-181. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14265>

La Ruta del Bi Xie (China): un viaje a lo largo de 2000 años. Propuestas de diseño de producto y valorización patrimonial

The Bi Xie Route (China): a journey through 2000 years. Proposals for product design and asset recovery

Jiaying Sun¹

Resumen

En este trabajo se estudian las potencialidades de valorización turística de diversos recursos patrimoniales culturales representativos de la dinastía Han (202 a.C.-220 d.C.) en China, como recursos territoriales constitutivos de la ruta del *Bi Xie*. Para ello se analiza la percepción y necesidades de la demanda turística asociada a la puesta en marcha y valorización turístico-recreativa de esta ruta histórico-cultural y se plantean diversas propuestas y recomendaciones para la viabilidad y sostenibilidad económica y social de dicha ruta, actualmente muy desconocida e infrautilizada a diferencia de otros grandes circuitos turístico-culturales de China como la Ruta de la Seda, la Ruta Antigua de Té y Caballos y la del Gran Canal de Beijing-Hangzhou.

Palabras clave: Ruta Bi Xie, turismo cultural, recursos patrimoniales, China.

Abstract

In this paper, the potential for tourism valorization of various representative cultural heritage resources of the Han dynasty (202 a.C.-220 d.C.) in China, as constitutive territorial resources of the *Bi Xie* route, is studied. For this, the perception and needs of the tourist demand associated with the start-up and tourist-recreational valorization of this historical-cultural route are analyzed and various proposals and recommendations are made for the viability and economic and social sustainability of said route,

¹ Universidad de Córdoba (España). Master de Gestión del Patrimonio desde el Municipio. Email: liang2sun@outlook.com.



currently very unknown and underused unlike other great tourist-cultural circuits in China such as the Silk Road, the Ancient Route of Tea and Horses and the one of the Grand Canal of Beijing-Hangzhou.

Keywords: Bi Xie Route, cultural tourism, heritage resources, China.

1. Introducción y contextualización geo-histórica de la ruta.

Con la creciente mejora de las redes de transporte, la tecnología de las comunicaciones, el mayor desarrollo de los recursos turísticos, la profundización de la cultura turística y la mayor protección de los recursos naturales, el turismo desempeña un papel cada vez más importante en la vida social y económica de muchas poblaciones. Además, el aumento del nivel de vida de la población, el incremento gradual del nivel de educativo de los turistas y su nivel estético han provocado un cambio notable en la demanda de turismo. El turismo tradicional ya no es suficiente para satisfacer las necesidades de la gente y la importancia de la experiencia (Rivera, 2013), el conocimiento y el interés en el proceso del turismo se ha convertido en un nuevo requisito para los viajeros. Como resultado, el turismo cultural, con su connotación única, se ha convertido en el favorito de los viajeros y el estudio de los recursos turísticos culturales también está floreciendo cada vez más.

Las rutas culturales son el nuevo tipo de vivencia del patrimonio que ha surgido en los últimos años. Desde su creación a principios de la década de 1990, las rutas culturales han recibido atención mundial en el ámbito de la protección del patrimonio, ya que encarnan las principales tendencias de la evolución del patrimonio mundial, que ha pasado de centrarse en el patrimonio estático a hacerlo en el patrimonio dinámico y de centrarse en el patrimonio individual a hacerlo en el patrimonio colectivo (Yaniv, Butler, Airey, 2003).

En China, la larga historia de la civilización ha dado a luz a un rico paisaje de patrimonio cultural, como la Ruta de la Seda, la Ruta Antigua de Té y Caballos, la del Gran Canal de Beijing-Hangzhou, etc. (Zhu, 2011). Sin embargo, hasta ahora no se ha prestado aún la suficiente atención general al estudio, diseño, creación de producto y aseguramiento de la sostenibilidad de las rutas turístico-culturales de manera científica y experimental, lo que no es sólo un problema de China, sino también de numerosos destinos mundiales (Rivera, 2016). Sin duda, esta situación pone de manifiesto la necesidad de investigar las rutas culturales (Peng, 2011).

1. 1. Referencias histórico-patrimoniales y geográficas del Camino del *Bi Xie*.

En este trabajo se seleccionan varios ejemplos representativos de la dinastía Han (202 a.C.-220 d.C.) como elementos patrimoniales constitutivos de la ruta del *Bi Xie*. *Bi Xie* es una antigua bestia legendaria china a la que se le dio la función de alejar los espíritus malignos. La mayoría de las imágenes es una combinación de bestias con alas que se incorporaron a modo

de esculturas al conjunto de tumbas de la antigua China, custodiando los mausoleos de emperadores y aristócratas ilustres. Son, en concreto, los siguientes:

- A. Los primeros *Bi Xie* de piedra de la dinastía Han: los de la tumba de Zhang Qian, en Chenggu, provincia de Shaanxi.
- B. El del emperador Guangwu, el más estable y majestuoso debido a que coincide con el triángulo equilátero, en Luoyang, provincia de He'nan.
- C. El *Bi Xie* que se desenterró en la zona Sunqitun, con su singular motivo de plumas, en la ciudad de Luoyang, provincia de He'nan.
- D. Los de la tumba de Zong Zi, con sus curvas y líneas escultóricas hermosas y exageradas y su gran influencia posterior sobre los monumentos de la siguiente etapa, en Nanyang, provincia de He'nan.
- E. A diferencia de los ejemplos anteriores, los de la tumba de Gao Yi y de Fan Min, en Ya'an, provincia de Sichuan, poseen un estilo más realista.
- F. Los de la tumba de Yang Jun y los excavados en aldea Shiyang y Shixiang, que están en exhibición en el Museo de Lushan pueden incluirse en el mismo grupo. También se encuentran en Ya'an, provincia de Sichuan.

En total suman dieciséis *Bi Xie*, distribuidos en cuatro regiones, que están conectadas como coordenadas en una ruta turística conformada por Ya'an, Chenggu, Luoyang y Nanyang. Estos cuatro puntos unen tres regiones con una larga historia: la Tierra del Cielo (principalmente en la actual provincia de Sichuan), la Llanura de Guanzhong (actual provincia de Shaanxi) y las Planicies Centrales (la mayoría en la actual provincia de Henan). La Tierra de Cielo dio origen a la espléndida y extraña antigua civilización Shu; la llanura de Guanzhong perduró durante mil años en la historia como centro político; las Planicies Centrales no solo fueron la cuna de la civilización china, sino que también contaban con una gran población, por lo que era una región militar y política que cualquier régimen debía ganar. A continuación, se analiza cada una de las tres regiones desde el entorno natural, la situación socioeconómica y la infraestructura turística, así como su contexto histórico y cultural.

1.1.1. El entorno natural

Esta sección comprende las características topográficas, el clima y los recursos hídricos, que se presentan a continuación de manera sintética en la Tabla 1. Esta muestra que las cuatro regiones no tienen un entorno natural parecido. La región de Ya'an es más montañosa, Luoyang tiene más colinas y Chenggu y Nanyang están en medio de llanuras y cuencas. Ya'an tiene el clima más húmedo y, por ello, cuenta con una riquísima variedad de fauna y flora, con considerables recursos turísticos naturales.

Tabla 1. El entorno natural de las cuatro ciudades

Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, vol. 6, nº 1, 2022, pp. 151-181.

<https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/index3>

		Ya'an	Chenggu	Luoyang	Nanyang
Medio ambiente	Medio natural. Características geográficas generales	Situada en el extremo occidental de la cuenca de Sichuan. Es más alta en el norte, el oeste y el sur y más baja en el centro y el este. Hay muchas montañas y pocas colinas.	Es alta en el noroeste y baja en el sureste.	Es alta en el oeste y baja en el este, con montañas, ríos y colinas cruzadas. Se atraviesa el río Amarillo.	Situada en una cuenca rodeada por montañas.
	Clima	Subtropical	Subtropical	Templado, monzónico continental.	Zona de transición subtropical a templada con un clima monzónico continental.
	Sistemas hidráulicos	Pertenece al sistema del río Yangtze. Hay muchos ríos por la región .	El río Xushui pasa por aquí y es el mayor afluente del río Han: un afluente del Yangtze.	Pertenece al sistema del río Amarillo. Existen diferentes tipos de embalses.	Pertenece al río Yangtze y el río Huai, hay diez ríos con una longitud de más de cien kilómetros.
		Hay más de 3.000 especies de plantas, incluyendo 10 protegidas de primera clase nacional. Viven	La vegetación pertenece a la zona de bosque caducifolio de hoja	Hay 64 especies de plantas protegidas por el Estado y la	Hay ocho reservas naturales en la ciudad, incluidas cinco reservas

	Recursos biológicos	más de 700 especies de animales salvajes, incluidos 19 de primera clase nacional, como el oso panda y el mono dorado, y es la región con la mayor hábitat de oso panda.	ancha. Entre las aves, el Ibis Crestado está protegido a primera clase nacional.	provincia. 12 especies de fauna silvestre protegidas a primera clase nacional.	naturales nacionales. También es una de las principales zonas de producción de hierbas chinas en China.
--	---------------------	---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia a través de diversas fuentes digitales:
<http://www.yaan.gov.cn/yaan.html>
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/tjyqhdmhcxhfdm/2018/61/07/610722.html>
<http://www.ly.gov.cn>
<http://www.nanyang.gov.cn/sqgl.htm>

1.1.2 La situación socioeconómica

De las cuatro regiones, Luoyang es la ciudad más grande y tiene la mayor producción económica total. En 2020, el Producto Interior Bruto (PIB) de Luoyang alcanzó los 512.840 millones de yuan, un aumento del 3,0% con respecto al año anterior.² Le sigue Nanyang, con un PIB de 392.586 millones de yuan, lo que supone un aumento del 2,2% respecto al año anterior.³ El PIB de la ciudad Ya'an fue de 75.459 millones de yuan, un 4,4% más que el año anterior. Sin embargo, los ingresos totales del turismo ascendieron a 34.208 millones de yuan, lo que representa una disminución del 12,7% con respecto al año anterior.⁴ El condado Chenggu alcanzó de 25.141 millones de yuan, un 4,6% más que el año anterior. Se recibieron 4.541.800 visitantes, lo que supone un aumento del 20,0% respecto al año anterior, con unos ingresos turísticos totales de 2.784 millones de yuan, lo que supone un aumento del 32,2%.⁵

1.1.3 El entorno histórico y cultural

² <http://www.ly.gov.cn/html/1//2/10/29/35/10938473.html>

³ <https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E9%98%B3/135168>

⁴ <http://tjj.yaan.gov.cn/xinwen/show/c8a01836-f79c-4757-8d94-dd1b9688725c.html>

⁵ http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/10/content_5616457.htm

Hasta octubre de 2016, Ya'an contaba con 11 principales unidades nacionales de protección de vestigios culturales, 56 unidades provinciales, 14 atracciones turísticas nacionales y 3 patrimonios culturales inmateriales nacionales. Los recursos turísticos naturales ocupan una posición dominante.⁶ (Tabla 2).

Tabla 2. Recursos turísticos de Ya'an

Tipos	Tipos secundarios	Representantes	Grados
Recursos naturales	Reservas naturales	Fengtong Village (uno de los hábitats del oso panda)	Patrimonio Natural de la Humanidad
		Montaña Gongga	Nacional
	Parques forestales	Montaña Jiajin	Nacional
		Barranco Longcang	Nacional
		Montaña Erlang	Nacional
Recursos humanos	Tumbas	Tumba de Gao Yi	Nacional
		Tumba de Fan Min	Nacional
	Ruinas y construcciones antiguas	Yacimiento de Yandao	Nacional
		La Gran Sala del Templo Qinglong	Nacional
		El templo principal de Kaishang	Nacional
		El Torre Pingxiang	Nacional
	Actividades humanas	La cultura de oso panda, la cultura de té, la cultura de Han.	
		Proceso de elaboración del té	Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional
		Técnicas de producir el objeto de	Patrimonio Cultural

⁶ <http://wtl.yaan.gov.cn/xinwen/show/54cad96-d6bc-4b48-830d-18e9c6aa45e7.html>

		arenisca	Inmaterial Nacional
--	--	----------	------------------------

Fuente: <http://www.yaan.gov.cn/yaan.html>

En el condado Chenggu hay 437 sitios culturales, con más de 3.600 piezas de interés cultural como son los objetos de bronce del período Yin y Shang, incluyendo más de 500 hitos culturales nacionales de primera clase. En 2001, Chenggu fue nombrada "La Ciudad Natal de las Mandarinas" por el Ministerio de Silvicultura Nacional. El cultivo de mandarinas en Chenggu ya tiene una larga historia de más de 2000 años (Tabla 3).

Tabla 3. Recursos turísticos de Chenggu

Tipos	Tipos secundarios	Representantes	Grados
Recursos naturales	Atractivos turísticos naturales	Lago de Nansha	Nacional 3A
		Parque de mandarinas	Nacional 3A
Recursos humanos	Tumbas	Tumba de Zhang Qian	Patrimonio Cultural de la Humanidad
		Tumba de Xiao He	Provincial
		Tumba de Fan Kuai	Provincial
	Ruinas y construcciones antiguas	La catedral	Provincial
	Actividades humanas	Pueblo de las mandarinas	

Fuente: http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/10/content_5616457.htm

Luoyang es una de las cunas de la civilización china, con una historia de más de 5.000 años: 4.000 años de historia urbana y 1.500 años como capital. A lo largo de la historia hay trece dinastías que eligieron Luoyang como su capital. En Luoyang se encuentran cinco yacimientos principales, incluyendo el sitio de Erlitou, las ruinas de la dinastías Shang en Yanshi, las ruinas de la capital de la dinastía Zhou del Este, el sitio de la ciudad de Luoyang de

las dinastías Han y Wei, y el sitio de la ciudad de Luoyang de las dinastías Sui y Tang. Hasta marzo de 2020, Luoyang contaba con 3 (6 sitios) Patrimonios Culturales de la Humanidad declarados por la UNESCO, entre ellos las Grutas de Longmen, el Paso de Hangu y el Granero Hanjia, y 9 han sido seleccionados en la Lista del Patrimonio Cultural Inmaterial Nacional. Hay 51 principales unidades nacionales de protección de vestigios culturales y 115 unidades provinciales. A finales de 2020, se encuentran 102 museos en Luoyang. Los más representativos se recogen en la siguiente Tabla 4.

Tabla 4. Recursos turísticos de Luoyang

Tipos	Tipos secundarios	Representantes	Grados
Recursos naturales	Atractivos turísticos naturales	Longtan Valley Valle de Longtan	Parte del Geoparque Mundial de la Montaña Demei, grado nacional 5A.
		Zona escénica de la montaña Laojun	Parte del Geoparque Mundial de la Montaña Funiu, grado nacional 5A.
		Centro turístico de Baiyun	Parte del Geoparque Mundial de la Montaña Funiu, grado nacional 5A.
		Jiguan cave Cueva de Jiguan	Nacional 5A
	Tumbas	Complejo de mausoleos del Montaña Mang	Nacional
		Complejo de mausoleos de la dinastía Han	Nacional

		La tumba del principe Hong	Nacional
Ruinas construcciones antiguas	y	Grutas de Longmen	Patrimonio Cultural de la Humanidad
		Paso de Hangu	Patrimonio Cultural de la Humanidad
		Granero de Hanjia	Patrimonio Cultural de la Humanidad
		Yacimiento de Erlitou	Nacional
		Yacimiento de la dinastía Shang	Nacional
		Yacimiento de la capital de la dinastía Zhou	Nacional
		Yacimiento de Luoyang de la dinastía Han y Wei	Nacional
		Yacimiento de Luoyang de la dinastía Sui y Tang	Nacional
La producción de la Cerámica Vidriada Tricolor de la dinastía Tang	Patrimonio Natural de la Humanidad		
Shuixi de Luoyang	Patrimonio Natural de la Humanidad		
Ceremonia de sacrificio de Guanyu	Patrimonio Natural de la Humanidad		

Recursos humanos	Actividades humanas	Feria de la Peonía de Luoyang	Patrimonio Natural de la Humanidad
		Faroles de palacio	Patrimonio Natural de la Humanidad
		Componer huesos dislocados o rotos	Patrimonio Natural de la Humanidad
		La leyenda de Luoshu	Patrimonio Natural de la Humanidad
		La leyenda del monje xuanzang	Patrimonio Natural de la Humanidad

Fuente: <http://wwj.ly.gov.cn/bencandy.php?fid=63&id=17901> y <http://whc.unesco.org/zh/list>

Nanyang posee una rica historia y cultura; es cuna de la cultura Chu, donde se originaron tradiciones y leyendas. También es conocida por ser la ciudad natal de la rosa china y de la escultura de jade. Asimismo, cuenta con 20 principales unidades nacionales de protección de hitos culturales, 79 unidades a nivel provincial, 16 museos de diferentes temas y una colección de más de 100.000 reliquias culturales. Hay un geoparque mundial (Geoparque Mundial Montaña Fu Niu), siete reservas naturales nacionales y provinciales, y ocho parques forestales nacionales y provinciales.

No solo eso, sino que los Cinco Santos nacidos en Nanyang son figuras muy legendarias en la historia china: Jiang Ziya (político de la dinastía Zhou), Fan Li (político y económico de las dinastías Meridionales y Septentrionales), Zhang Heng (astrónomo y matemático de la dinastía Han del Este), Zhang Zhongjing (médico de la dinastía Han del Este) y Zhuge Liang (político del período de los Tres Reinos). Estas destacadas figuras han contribuido en gran medida a la promoción de la cultura china y son nombres conocidos en la historia (Tabla 5).

Tabla 5. Recursos turísticos de Nanyang

Tipos	Tipos secundarios	Representantes	Grados
Recursos naturales	Reservas naturales	Bao Tianman	Nacional
		Fósiles de huevos de dinosaurio	Nacional
		Montaña de Gaole	Nacional
		Humedales Danjiang	Nacional
	Parques forestales	Geoparque Mundial Fu Niu Shan	Geoparque Mundial
Atractivos turísticos naturales	Hong Qiqu	Nacional 5A	
Recursos humanos	Tumbas	Tumba de Zong Zi	Unidades claves de protección de reliquias culturales a grado nacional
		Complejo de tumbas en Gu'an	Nacional
		Tumba de Cao Cao	Nacional
	Yacimientos y construcciones antiguas	El Gran Canal	Patrimonio Cultural de la Humanidad
		Yacimiento de la ciudad Ye	Nacional
		Grutas de Qianfo	Nacional
		Grutas de del templo Lingquan	Nacional
		El torre del templo Tianning	Nacional
		El torre del templo Xiuding	Unidades claves de protección de reliquias

			culturales a grado nacional
		Templo de Wuhou	Nacional 4A
		Templo de Xiangyan	Nacional 4A
	Actividades humanas	Cultura de Yangshao, Cultura de Qu Jialing, Cultura de Longshan	
		Celebridades históricas : Jiang Ziya, Fan Li, Zhang Heng, Zhang Zhongjing, Zhuge Liang	
	Actividades modernas	Centro de gliding y escalada	

Fuente: <https://www.henan.gov.cn/2018/05-30/231034.html>

1.1.4. Infraestructura turística

Las infraestructuras turísticas de las cuatro regiones se traducen respectivamente en términos de carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y alojamientos. Ya'an está situada a una hora en coche de Chengdu, la capital de la provincia, y, aunque no es el centro del tráfico, es muy accesible. Luoyang se encuentra al lado de Zhengzhou, la capital de la provincia y el centro de transporte que une el norte y el sur del país, por lo que todo tipo de transporte está muy bien desarrollado. El kilometraje total de las carreteras de Chenggu es de 2.827 km, de los cuales 80,6 km son de autopista nacional y 53 km de autovía.⁷ Nanyang tiene una ubicación geográfica superior, que conecta el este con el oeste y el sur con el norte; es un importante centro de transporte en la región central. Ya ha formado una red que cuenta con ferrocarriles, líneas aéreas y autopistas, con el apoyo de carreteras principales (Tabla 6).

⁷ <http://www.chenggu.gov.cn/cgxzf/zwgk/xxgknr/tjxx/tjxx/202105/712d57927ada4791a0810335712106e5.shtml>

Tabla 6. Infraestructura turística

		Ya'an	Chenggu	Luoyang	Nanyang
Tráficos	Carreteras	Una hora en coche de Chengdu, la capital, carreteras kilometraje total 7400 km.	80,6 km de carreteras nacionales 53 km de autopistas, total de 2.827 km.	8 autopistas, en total 501 km.	Importante centro de transporte en la región central. siete autopistas, siete carreteras nacionales, total 713 km.
	Ferrocarriles	Tren de alta velocidad total 52 km.	Trenes de alta velocidad.	Total de 302,8 kilómetros.	En nueve estaciones de tren.
	Aeropuertos	En construcción	0	1	1
Alojamientos		30 hoteles	30 hoteles	48 hoteles	80 hoteles

Fuente: Elaboración propia a través de diversas fuentes digitales:
<http://tjj.yaan.gov.cn/xinwen/show/fbd56480-d03e-45a5-933c-3bff4304b7fc.html>
<http://www.chenggu.gov.cn/cgxzf/zwgk/xxgknr/tjxx/tjxx/202105/712d57927ada4791a0810335712106e5.shtml>
<https://baike.baidu.com/item/%E6%B4%9B%E9%98%B3/125712>
<http://www.nanyang.gov.cn/>

2. La selección de los recursos territoriales turísticos de base

En este apartado se enumeran los principales recursos territoriales turísticos y la situación básica de los cuatro lugares en forma de tabla. A continuación, de acuerdo con la ruta propuesta, el camino de *Bi Xie*, se seleccionan y elaboran los proyectos turísticos preliminares. Los criterios de la selección son:

- A. Con el fin de destacar el tema, se seleccionan las tumbas desenterradas más estrechamente relacionadas con *Bi Xie*, así como los museos correspondientes.
- B. Para resaltar la trayectoria cultural, se añaden otras tumbas o ruinas representativas y edificios antiguos.
- C. De acuerdo con el concepto del Corredor del Patrimonio, se debe agregar una cantidad adecuada de recursos turísticos naturales que acompañen a los culturales.

D. Además de los proyectos de carácter material y cultural de este camino, se añadirán aquellos que impliquen una experiencia cultural y espiritual en las cuatro regiones, lo cuales abarcan las figuras históricas, costumbres locales, así como gastronomía típica y recuerdos que se muestran a través de multimedia.

E. Los elementos contenidos en la ruta están determinados por los resultados del cuestionario.

En primer lugar, las tumbas defendidas por *Bi Xie* y los museos que los conservan son los protagonistas del itinerario y, por tanto, son las opciones obligadas. Por este motivo, en la región de Ya'an se ha seleccionado la tumba de Gao Yi, la de Fan Min y el Museo de Lushan. La tumba de Zhang Qian ha sido elegida en Chenggu. Las Tumbas de la Montaña Mang, el Museo de Luoyang y el Museo de Nanyang entran también en la lista.

El camino de *Bi Xie* sería muy monótono si solo estuvieran presentes los elementos centrales, resultando una falta de contexto histórico, por lo que se necesitan recursos patrimoniales y edificios locales para complementarlo. Entre las alternativas se encuentran las Ruinas de Yandao en Ya'an, la Gran Sala del Templo Qinglong, la tumba de Xiao He en Chenggu, las Grutas de Longmen en Luoyang, el Paso de Huangu, las Ruinas de la ciudad de Luoyang de la dinastía Han y Wei, el complejo de mausoleos de Han del Este, el Templo de Wuhou y el Gran Canal de Nanyang.

En segundo lugar, se mantiene la posibilidad de que el camino siga desarrollándose a gran escala como el Corredor del Patrimonio, con la inclusión de uno o dos recursos turísticos naturales en cada zona: el hábitat del oso panda en Ya'an: Fengtong Village, el jardín de mandarinas en Chenggu, Zona escénica de la montaña Laojun en Luoyang, Fósiles de huevos de dinosaurio en Nanyang y el Geoparque Mundial Montaña Fu Niu en Nanyang.

A continuación, otra propuesta sería convertir el Camino de *Bi Xie* en una ruta cultural para realizar viajes de profundización. Los recursos turísticos ya seleccionados deberían desarrollarse más para ofrecer viajes de experiencias culturales y espirituales más atractivas y valiosas. Por ello, se seleccionan como candidatos el Proceso de elaboración del té en Ya'an, la Feria de la Peonía de Luoyang, Shuixi de Luoyang (gastronomía) -realmente una experiencia diferente-, y el paragliding y escalada de Linzhou, Nanyang.

En relación con los hitos culturales existentes, debe conocerse en profundidad su propio valor histórico para desarrollar mejor su valor turístico. Los sitios relacionados y las reliquias culturales en el camino de *Bi Xie* se pueden analizar en tres niveles. El primer nivel, el más externo, son los recursos culturales propios. Los viajeros los ven y los conocen, es la experiencia material más básica. Este tipo de turismo ya no satisface la demanda de viajes en profundidad. El segundo nivel es la experiencia cultural de la conducta. Se trata de restaurar las actividades de aquella época a través de espectáculos o multimedia basados en documentos y vestigios culturales, situando los de carácter estático en un escenario dinámico. El tercer nivel es el más importante y podría denominarse “la experiencia cultural del espíritu”. A través de la cuidadosa exposición museística y de atracciones turísticas, o a través de la interpretación de las obras y

hechos protagonizados por los personajes históricos, se expresarían los valores, los sentimientos religiosos y los gustos estéticos, y se comprenden las condiciones políticas, económicas y sociales de la dinastía Han.

El programa específico se muestra a continuación de manera sintética en la Tabla 7 y 8 siguientes:

Tabla 7. Experiencia de los productos turísticos del mausoleo imperial

Fuente: Elaboración propia.

Niveles	Elementos	Proyectos
Proyectos de experiencia material cultural	Complejos de mausoleos, yacimientos urbanos, templos, objetos excavados	El uso de tecnología multimedia y digital para restaurar la construcción de tumbas, ciudades y edificios, la distribución de tumbas y los objetos excavados
Proyectos de experiencia cultural	Rituales, trajes imperiales, obras de personajes históricos	El uso del video para mostrar escenas de la vida de aquellas épocas, la planificación de representaciones en rituales, la exhibición de trajes y armas imperiales y la producción de recuerdos relacionados para su venta en forma de cajas sorprendentes.
Proyectos de experiencia espiritual	Complejos de los mausoleos, museos, historias de las figuras históricas	Añadir la interpretación, los documentales y otras formas de audio para expresar los valores antiguos, los sentimientos religiosos y los intereses estéticos.

Tabla 8. Experiencia de los productos turísticos de las grutas y las pinturas de tumba

Niveles	Elementos	Proyectos
Proyectos de experiencia material cultural	Pinturas murales y relieves de piedra excavada.	El uso de luz especial y otras herramientas multimedia para mostrar las pinturas murales y el proceso de conservación.
Proyectos de	Estudios de las	La demostración de los estilos de pintura, la copia de obras y la selección de algunas

experiencia cultural	pinturas	representativas hechas en forma de cajas sorprendentes, lo que permitirán a los visitantes experimentar la diversión de la arqueología.
Proyectos de experiencia espiritual	Pinturas murales y relieves de piedra excavados	Análisis del proceso de pintar y comprensión de las condiciones políticas, económicas y sociales de la dinastía Han.

Fuente: Elaboración propia.

Además, se diseñaría el logo exclusivo de la ruta, las señales de identificación y el certificado del cumplimiento de las condiciones y requisitos de normalización y calidad de la ruta. También se utilizaría el logo para señalar carreteras y mapas electrónicos que están ampliamente disponibles en diversas publicaciones del viaje, incluidas aquellas en línea. Teniendo en cuenta los principios anteriores, se seleccionan preliminarmente los elementos patrimoniales turísticos, como se muestra a continuación en la Tabla 9.

Tabla 9. Elementos turísticos alternativos

		Yan'an	Chenggu	Luoyang	Nanyang
Selecciones	Temas	Tumba de Gao Yi y Fan Min	Tumba de Zhang Qian	Complejo de mausoleos de la montaña Mang	Tumba de Zong Zi
	Relacionados	Museo de Lushan		Museo de Luoyang	Museo de arte labrado en piedra de Nanyang en la dinastía Han
		Yacimiento de Yandao, La Gran Sala del Templo Qinglong	Tumba de Xiao He	Grutas de Longmen, Paso de Hangu, Yacimiento de la ciudad de Luoyang en la dinastía Han, Complejo de mausoleos de la	El Gran Canal, Templo de Wuhou

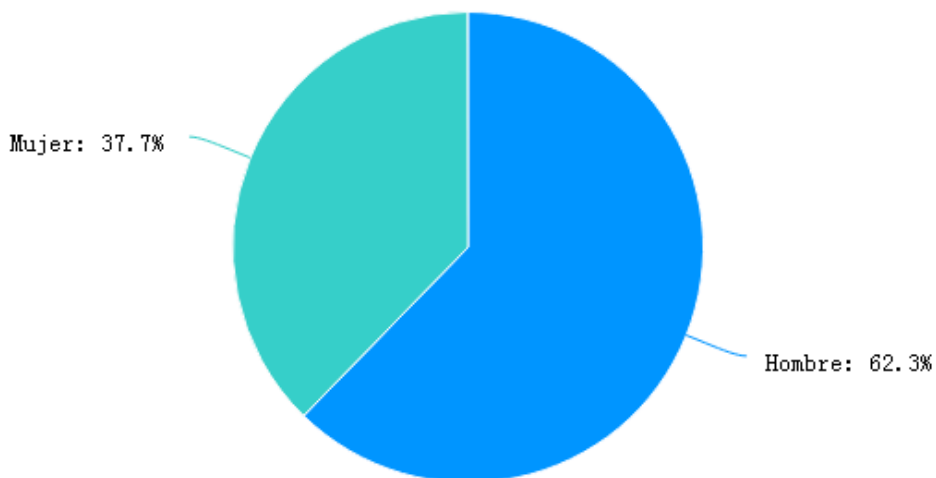
				dinastía Han	
	Recursos naturales	Fengtong Village	Parque de mandarinas	Zona escénica de la montaña Laojun	Fósiles de huevos de dinosaurio, Geoparque Mundial Fu Niu Shan
	Proyectos de experiencia	Proceso de elaboración del té		Feria de la Peonía de Luoyang, Shuixi de Luoyang	Centro de gliding y escalada
	Productos	Folletos temáticos, insignias, trajes, certificados, cajas sorprendentes y otros recuerdos para el Camino de <i>Bi Xie</i> .			

3. Resultados de la encuesta de percepción de la demanda sobre la Ruta.

Uno de los aspectos que se han tenido en cuenta para el diseño y estudio de viabilidad de la ruta propuesta, ha sido la preparación de un cuestionario de encuesta realizado en Internet para su mejor recogida de información y su mayor facilidad de difusión, sin restricciones geográficas o de comunidades, y obteniendo una cierta variedad de comentarios. La distribución del cuestionario y la obtención de respuestas se realizó a través de la aplicación WJX, soportada en un sitio web dedicado a la investigación estadística, elaboración de cuestionarios de encuestas y análisis de datos (<https://www.wjx.cn/>).

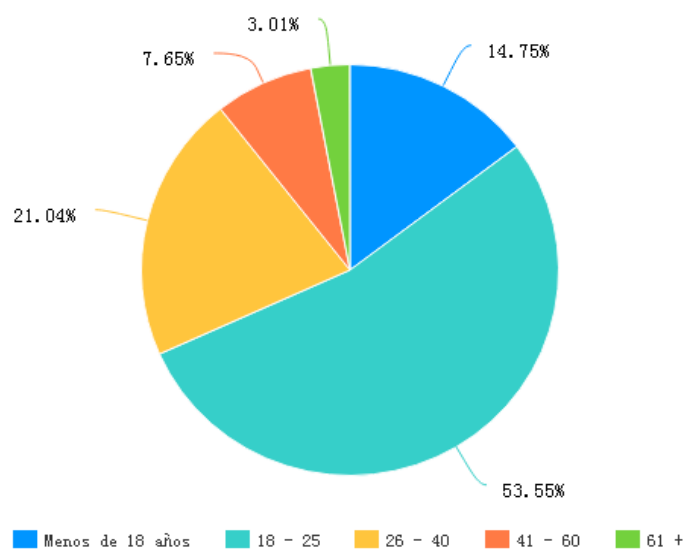
Se recibieron, en concreto, 366 cuestionarios válidos, con 228 hombres y 138 mujeres. Los estudiantes universitarios de 18 a 25 años son los principales encuestados, con 196 personas, que tienen tanto vacaciones de verano como de invierno. Le siguen los jóvenes trabajadores, 77 personas, con una tendencia de aumento gradual de los ingresos. Los requisitos para realizar turismo de manera satisfactoria por parte de este grupo son la experiencia y una comprensión profunda del patrimonio cultural y natural. Estos dos grupos también son actualmente los principales interesados en el viaje cultural. La muestra de este cuestionario de investigación es bien representativa y razonable. La información básica de los encuestados se detalla en las figuras 1, 2, 3, 4 y 5 siguientes.

Figura 1. Proporción de género de los encuestados



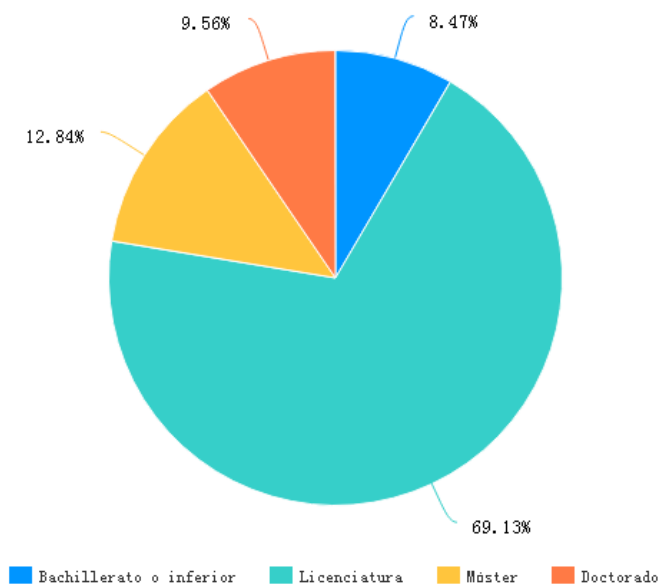
Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Composición de edad de los encuestados



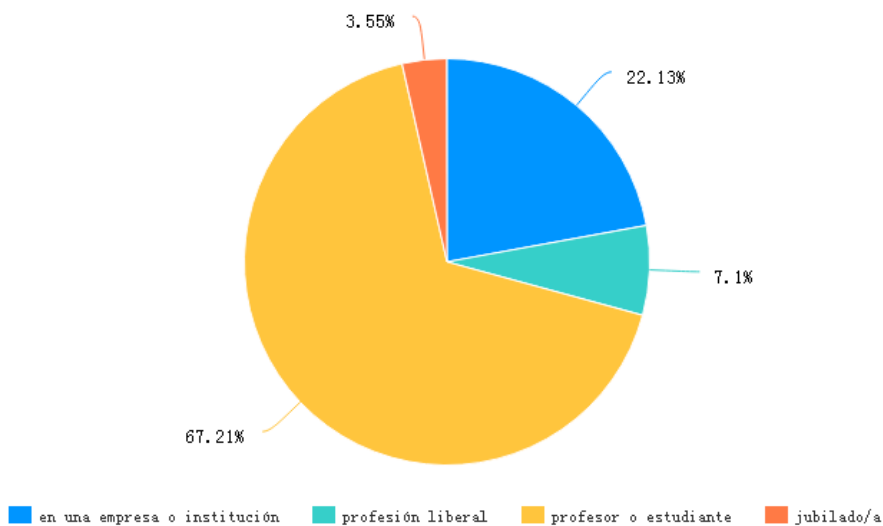
Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Formación de los entrevistados



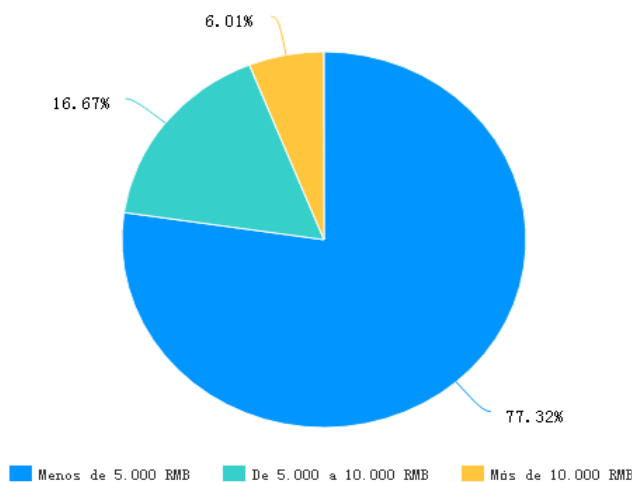
Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Composición profesional de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Ingresos de los entrevistados

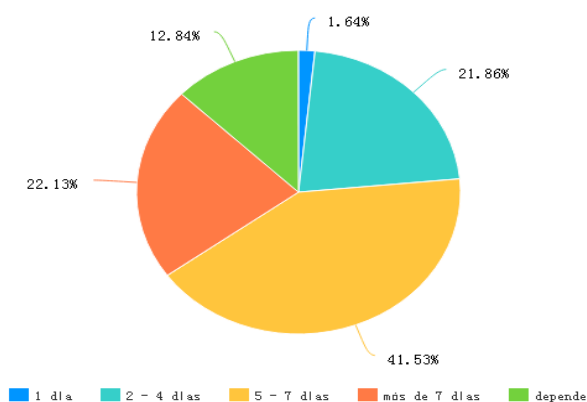


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6

La elección de los encuestados sobre el número de días que dura la excursión realizada determina la duración del itinerario: si son pocos días, los visitantes sentirán que no disfrutarán al máximo y que el Camino de *Bi Xie* no habrá sido explorado en su totalidad. Además, los visitantes no dispondrán de tanto tiempo, lo que irá acompañado de cansancio y menor satisfacción. Esta encuesta muestra que 152 personas eligieron un viaje de 5 a 7 días (41,53%), seguido de más de 7 días, por lo que se determina que la duración media deseada ha sido de 7 días. Los datos específicos se muestran en la siguiente figura 6.

Figura 6. Duración media óptima de la estancia

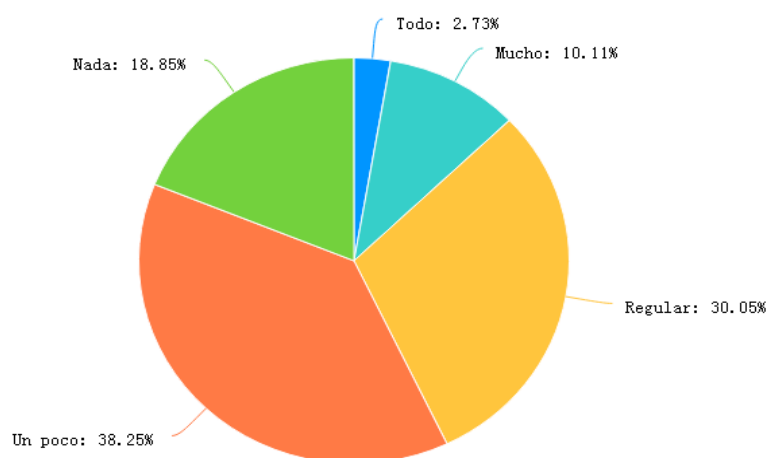


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 7

Un total de 140 personas consideró que no sabían mucho sobre la ruta *Bi Xie*, y en segundo lugar lo ocupa el conjunto de encuestados que consideran como “regular” su nivel de información sobre esta ruta. Basándose en estas cifras, no cabe duda de que el conocimiento sobre el tema debería mejorarse bastante en una fase previa y anterior al diseño de la ruta (Figura 7).

Figura 7. Nivel de conocimiento sobre el interés patrimonial y turístico de la *Bi Xie*

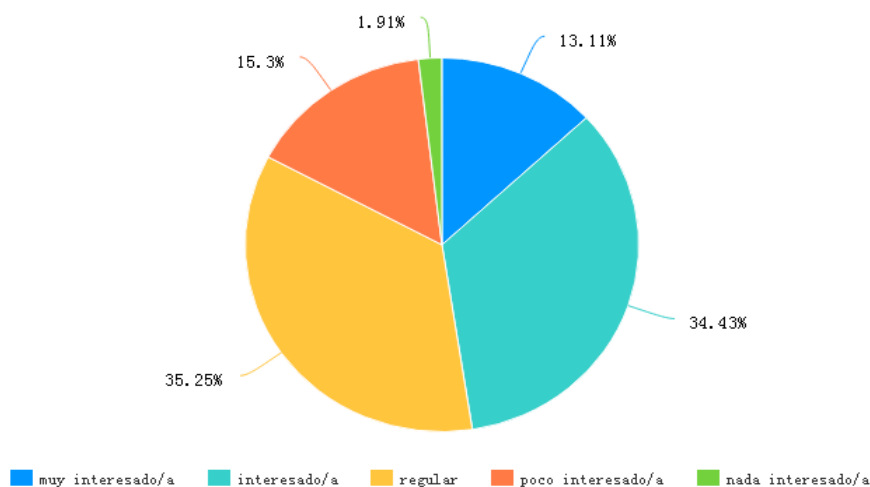


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 8

Un total de 129 personas tenía un interés medio (“regular”) por la cultura de las tumbas, mientras que sí manifestaron interés concreto 126, por lo que los resultados de ambas variables están muy equiparados. En cualquier caso, estos resultados sugieren que debería seleccionarse como máximo uno de los elementos patrimoniales de la tumba más estrechamente relacionados con las cuatro ciudades del recorrido, ya que un número excesivo de opciones planteadas resulta ciertamente inadecuado.

Figura 8. Grado de interés de los entrevistados por la cultura funeraria



Fuente: Elaboración propia

Preguntas 9, 10 y 11

Los resultados muestran que la gente está más interesada en el paisaje natural, mientras que los recuerdos históricos obtienen la puntuación más baja, lo que, combinado con la siguiente pregunta, determina directamente los elementos patrimoniales seleccionados para la ruta. En consecuencia, el Camino de *Bi Xie* contiene los siguientes atractivos turísticos principales (Figuras 9, 10 y 11):

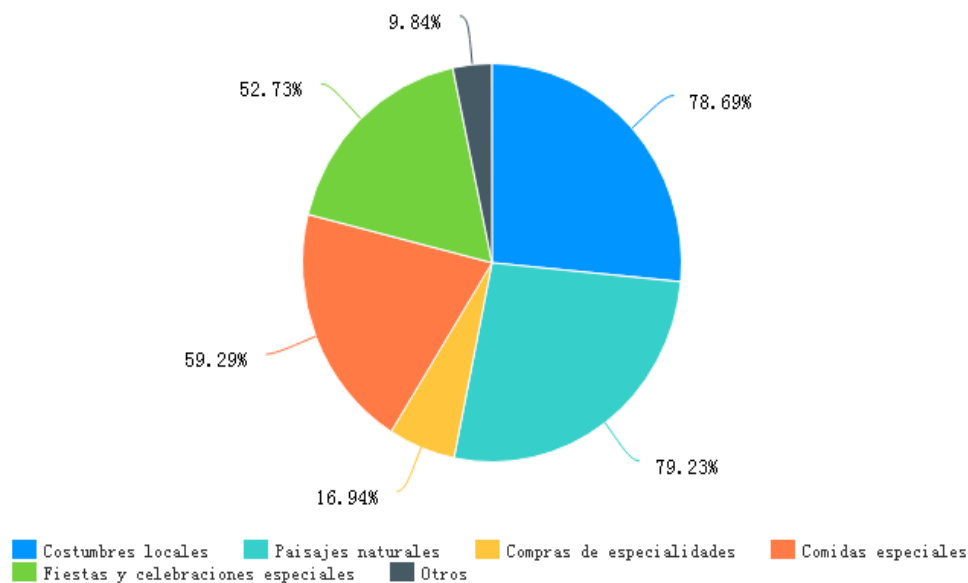
Ya'an: Tumba de Gao Yi, tumba de Fan Min, museo de Lushan, proceso de elaboración del té, Fengtong Village;

Chenggu: Tumba de Zhang Qian;

Luoyang: Museo de Luoyang, Complejo de mausoleos de la montaña Mang, Shuixi de Luoyang, grutas de Longmen;

Nanyang: Museo de arte labrado en piedra de Nanyang en la dinastía Han, y Fósiles de huevos de dinosaurio.

Figura 11. Composición de los tipos de recorridos más deseados en el Camino de *Bi Xie*

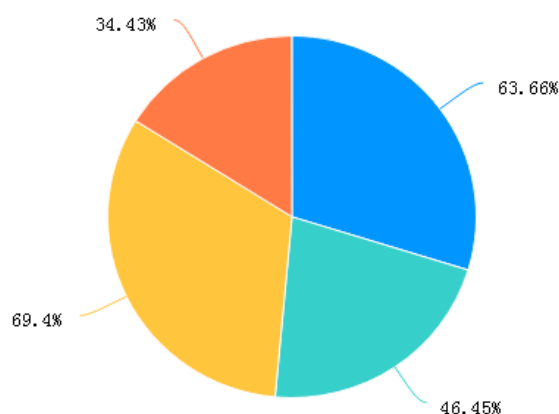


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12

De acuerdo con los datos de la encuesta anterior, se determina que el recorrido duraría siete días y se pasaría por cuatro lugares. El resultado de esta pregunta controla la asignación del tiempo. Por ejemplo, Luoyang y Ya'an son las dos ciudades más votadas, por lo que ambas están programadas para 2 días, mientras que Chenggu y Nanyang han sido previstas para una visita de 1 día (Figura 12).

Figura 12. Las ciudades más populares en la ruta.



Luoyang, Sichuan (un gran número de Bi Xie excavados de la dinastía Han, hábitats del oso panda, la cultura del té, etc.)
 Chenggu, Shaanxi (la tumba de Zhang Qian, pueblo de las mandarinas, etc.)
 Nanyang, He'nan (antigua capital de nueve dinastías, tumbas imperiales, grutas de Longmen, gastronomía típica, feria de la peonía,
 Luoyang, He'nan (numerosas figuras históricas, gliding y escalada, etc.)

Fuente: Elaboración propia

4. Discusión de resultados.

El cuestionario sobre las necesidades y percepciones de los turistas en el camino de Bi Xie revela que el público no tiene un conocimiento muy profundo de esta ruta o camino histórico, pero, en principio, sí tiene gran interés por el patrimonio cultural, así como la voluntad de viajar. Los turistas también demuestran una demanda relativa en cuanto a la duración del viaje, siendo la más popular la estancia o recorrido de al menos una semana. Los lugares más populares son Ya'an y Luoyang. La mayoría de los encuestados prefieren disfrutar de una mezcla de paisajes naturales y folclore tradicional en la ruta, y en cuanto a las visitas específicas, las que más les gustaría experimentar, en orden descendente de interés, son: Shuixi de Luoyang, Grutas de Longmen, fósiles de huevos de dinosaurio, el proceso de elaboración del té, el Templo de Wuhou, la Zona escénica de la montaña Laojun y el Fengtong Village.

En función de los datos recogidos en el cuestionario, se seleccionaron los lugares turísticos más adecuados para hacer la planificación y, basándonos en el valor del patrimonio cultural y la voluntad turística del público, se podrá diseñar un itinerario que satisfaga los deseos de los turistas.

A la hora de elegir un itinerario de temática cultural, los turistas siempre quieren experimentar más proyectos turísticos con el menor costo y tiempo posibles. El turista gasta una cantidad fija de dinero en comidas, alojamiento y entradas a monumentos museos y sitios visitables, pero cuanto más corto sea el recorrido menos gastará, dado que el coste del transporte por unidad de longitud está determinado, de manera que se hizo necesario determinar una ruta que conectara las cuatro ciudades a la menor distancia posible. En primer lugar, se registró la distancia entre cada dos lugares utilizando las medidas proporcionadas por *Lite Maps*, como se muestra en la tabla 10.

Tabla 10. Distancia real del tráfico entre ciudades en el Camino de Bi Xie (unidad: km)

	Ya'an	Chenggu	Luoyang	Nanyang
Ya'an	0	539	1025	965
Chenggu	539	0	500	486
Luoyang	1025	500	0	184
Nanyang	965	486	184	0

Fuente: Elaboración propia

Si, por ejemplo, el Camino de *Bi Xie* tomara Ya'an como punto de partida, pasara por otras tres ciudades y finalmente regresara a Ya'an, ¿cómo se ordenarían estas tres ciudades para hacer el recorrido más corto? Es decir, ¿cuál sería la mejor ruta de viaje? Debido a que solo cuatro ciudades son seleccionadas para el camino, es un problema sencillo de planificación de

rutas, que solo implicaría simples cálculos de suma sin requerir la ayuda de un programa especial. De todos los casos que se enumeran a continuación se puede ver que la primera y la quinta ruta son las más cortas, pero la primera ruta, en la que la distancia entre cada una de las dos ciudades no supera los 600 km, excepto el viaje final de vuelta a Ya'an, es un itinerario de viaje mucho más razonable y, por tanto, la mejor ruta:

Ya'an - Chenggu - Luoyang - Nanyang - Ya'an: 2188 km -- la mejor ruta.

Ya'an - Chenggu - Nanyang - Luoyang - Ya'an: 2248km

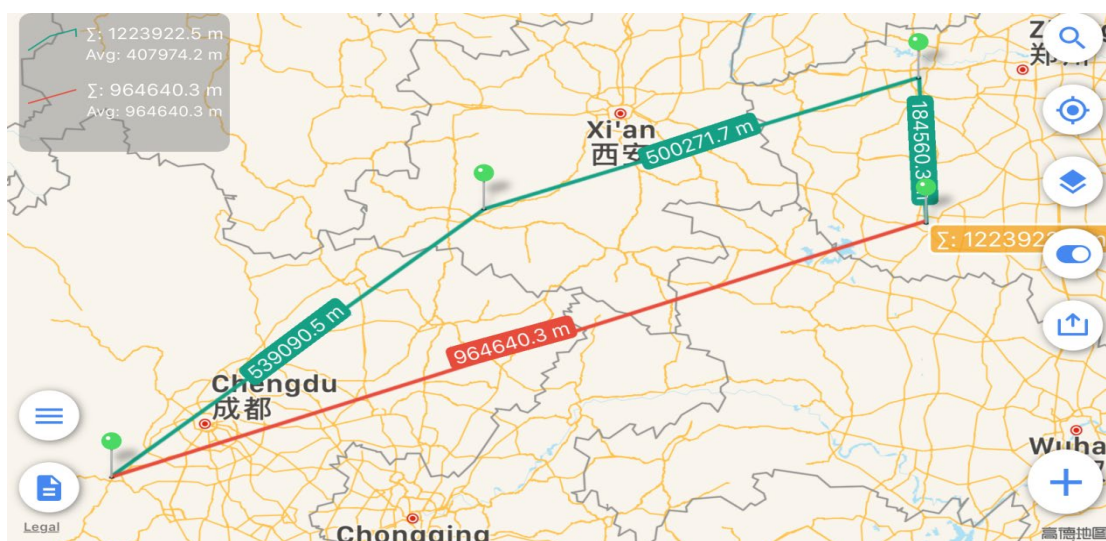
Ya'an - Luoyang - Nanyang - Chenggu - Ya'an: 2234km

Ya'an - Luoyang - Chenggu - Nanyang - Ya'an: 2976km

Ya'an - Nanyang - Luoyang - Chenggu - Ya'an: 2188km

Ya'an - Nanyang - Chenggu - Luoyang - Ya'an: 3036km

Figura 13. Mapa del camino, hecho por PlanimeterLite.



Fuente: PlanimeterLite

El itinerario determinado se basa en los siguientes detalles y puntos de partida:

A. Se da prioridad a los trenes de alta velocidad, seguidos de los trenes ordinarios y, por último, el autobús, que está calculado a 80 km/h.

B. No hay que llegar al hotel demasiado tarde, normalmente alrededor de las 20 h.

En combinación con los resultados de la encuesta, el itinerario de la ruta del Camino de *Bi Xie* se organiza finalmente de la siguiente manera (Tabla 11):

Tabla 11. El proyecto del Camino de *Bi Xie*

Día	Itinerario	Comida	Alojamiento
D1	<p>Por la mañana:</p> <p>Tumba de Gao Yi (aprox. 60 mins)</p> <p>Tumba de Fan Min (aprox. 60 mins)</p> <p>Por la tarde:</p> <p>Museo de Lushan (aprox. 90 mins)</p>	Desayuno y cena	Ya'an
D2	<p>Por la mañana:</p> <p>Fengtong Village (aprox. 120 mins)</p> <p>Por la tarde:</p> <p>Proceso de elaboración del té (aprox. 90 mins).</p>	Desayuno y cena	Ya'an
D3	<p>Por la mañana: Traslado a Chenggu (en autobús, aprox. 7 horas).</p> <p>Por la tarde:</p> <p>Tumba de Zhang Qian (aprox. 90 mins)</p>	Desayuno y cena	Gucheng
D4	<p>Por la mañana: Traslado a Luoyang (tren de alta velocidad, aprox. 150 mins).</p> <p>Por la tarde:</p> <p>Grutas de Longmen (aprox. 120 mins)</p> <p>Por la noche:</p> <p>Shuixi de Luoyang</p>	Desayuno	Luoyang

D5	<p>Por la mañana: Complejo de mausoleos de la montaña Mang (aprox. 180 mins)</p> <p>Por la tarde: Museo de Luoyang (aprox. 120 mins)</p> <p>Traslado a Nanyang (tren de alta velocidad, aprox. 160 mins).</p>	Desayuno y cena	Nanyang
D6	<p>Por la mañana: Museo de arte labrado en piedra de Nanyang en la dinastía Han (aprox. 120 mins)</p> <p>Por la tarde: Fósiles de huevos de dinosaurio (aprox. 180 mins)</p>	Desayuno y cena	Nanyang
D7	Regresado a Ya'an (en autobús, aprox. 10 horas).		

Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones y comentarios finales

Este trabajo utiliza el análisis cualitativo combinado con el cuantitativo y la investigación teórica combinada con el análisis empírico para seleccionar y clasificar los recursos turísticos de las cuatro regiones, y se extraen las siguientes conclusiones en el proceso de diseño del Camino de *Bi Xie*:

A. La investigación sobre el diseño de itinerarios turísticos del patrimonio cultural en China se encuentra todavía en la fase de exploración. Se trata principalmente de la introducción de los resultados de investigaciones extranjeras en el diseño de itinerarios turísticos y de referencias a las teorías relevantes de otras disciplinas. Falta la investigación teórica y la práctica en el diseño de itinerarios para viajes de temática cultural.

B. Hay muchos problemas en el desarrollo del Camino de *Bi Xie*. Los recursos turísticos del patrimonio cultural son una deslumbrante "estrella del turismo" que aún no ha sido explorada, y los relacionados con el *Bi Xie* son especialmente valiosos. Este trabajo es una práctica de la protección del patrimonio cultural material e inmaterial de cuatro regiones estrechamente relacionadas con el *Bi Xie*, vinculando cuatro regiones con una historia brillante, y estableciendo una relación especial con una categoría de patrimonio que la mayoría de la gente no conoce mucho, pero que le interesa: el *Bi Xie*. Esto lleva constantemente a profundizar en el turismo para los turistas y a descubrir continuamente los recursos del patrimonio cultural disponibles para el turismo.

Aunque la investigación de este trabajo se centra en el diseño y desarrollo de un itinerario turístico del patrimonio cultural con el tema del *Bi Xie*, lo que a su vez conduce a una discusión de investigación preliminar sobre la protección y el desarrollo de los recursos del patrimonio cultural en las cuatro regiones implicadas, el análisis de este trabajo no es aún lo suficientemente profundo, y muchos contenidos de investigación, señalados a continuación, necesitan ser explorados más a fondo:

- A. Mejorar los itinerarios diseñados en este trabajo de acuerdo con la práctica posterior.
- B. Potenciar el entretenimiento, la interacción y la participación de los productos turísticos de la ruta.
- C. Estudiar más en profundidad el diseño del itinerario, con su doble atributo de bien público y recurso económico, en cuanto a su modelo de rentabilidad y gestión pública.

4. Referencias

- Cheng G. (2015). *Investigación sobre el diseño de la ruta turística del patrimonio cultural inmaterial en la región de Tarim*. Tarim: Universidad de Tarim.
- Gong J. (2005). *Investigación sobre el diseño de rutas turísticas*. Hunan: Universidad Normal de Hunan.
- He X. (2008). *Estudio sobre la evaluación de los recursos turísticos de las tumbas imperiales de Shaanxi*. Zhongnan: Universidad de Ciencia y Tecnología Forestal de Zhongnan.
- Jia L. (2013). *La evaluación de los recursos turísticos de los mausoleos en la provincia de Henan y la investigación de su desarrollo*. Liaoning: Universidad Normal de Liaoning.
- Peng, Z. (2011): La urgencia y la posibilidad de establecer un sistema de patrimonio en China. *Estudios étnicos del noroeste*, 2011,1(68):151-160.
- Rivera Mateos, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad* / coord. por Luis Rodríguez, Antonio Rafael Roldán (pp. 199-217). Córdoba (España): Universidad de Córdoba.

- Rivera Mateos, M. (2016). Rutas turístico - culturales responsables y desarrollo local: la experiencia piloto de la “Ruta de la Córdoba de las Américas” (España). *Planificación territorial, desarrollo sustentable y geodiversidad* / coord. por J.M. Jurado, F. J. Pazos, C. Meza; J.A. Márquez (dir.) (pp. 2001-2015). Huelva: Universidad de Huelva y Universidad de La Habana (Cuba).
- Wang Liang, Sun Hu, Li Jian (2010): Investigación preliminar sobre las características y el modo de desarrollo de los recursos turísticos de las tumbas antiguas - tomando como ejemplo las tumbas imperiales de Xianyang, provincia de Shaanxi. *Journal de Agricultura de Jiangxi*, 22 (1): 180 -183.
- Wang Z. (2012). *Investigación sobre la construcción del sistema de evaluación de los recursos turísticos de los mausoleos*. Hunan: Universidad de Hunan.
- Yaniv, P., Butler, R. y Airey, Y. (2001). Aclaración sobre el turismo de patrimonio. *Anales de Investigación Turística*, 28(4): 1047-1049.
- Yaniv, P., Butler, R. y Airey, Y. (2003). El núcleo del turismo patrimonial. *Anales de Investigación Turística*, 30(1): 238-254.
- Zhu, G. (2011). *Introducción a los recursos turísticos*. Shanghai: Editorial Gezhi.

Webgrafía:

- <http://www.yaan.gov.cn/yaan.html>
- <http://www.stats.gov.cn/tjsj/tjbz/tjyqhdmhcxhfdm/2018/61/07/610722.html>
- <http://www.ly.gov.cn>
- <http://www.nanyang.gov.cn/sqgl.htm>
- <http://www.ly.gov.cn/html/1//2/10/29/35/10938473.html>
- <https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E9%98%B3/135168>
- <http://tjj.yaan.gov.cn/xinwen/show/c8a01836-f79c-4757-8d94-dd1b9688725c.html>
- http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/10/content_5616457.htm
- <http://wtl.yaan.gov.cn/xinwen/show/54cad96-d6bc-4b48-830d-18e9c6aa45e7.html>
- <http://www.yaan.gov.cn/yaan.html>
- http://www.gov.cn/zhengce/content/2021-06/10/content_5616457.htm
- <http://wwj.ly.gov.cn/bencandy.php?fid=63&id=17901>
- <http://whc.unesco.org/zh/list>
- <https://www.henan.gov.cn/2018/05-30/231034.html>
- <http://www.chenggu.gov.cn/cgxzf/zwgk/xxgknr/tjxx/tjxx/202105/712d57927ada4791a081033>

[5712106e5.shtml](#)

<http://tjj.yaan.gov.cn/xinwen/show/fbd56480-d03e-45a5-933c-3bff4304b7fc.html>

<http://www.chenggu.gov.cn/cgxzf/zwgk/xxgknr/tjxx/tjxx/202105/712d57927ada4791a0810335712106e5.shtml>

<https://baike.baidu.com/item/%E6%B4%9B%E9%98%B3/125712>

<http://www.nanyang.gov.cn/>