



---

**Cita bibliográfica:** Lemoine, F.A.; Villscis, L.M.; Hernández, N.R.; Zambrano, K.J. (2023). The Impact of Managing Carbon Footprint Reduction and Sustainable Development in Airports on Tourism revenues. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 7 (2), 309-322. <https://doi.org/10.21071/riturem.v7i2.15414>

---

## **La actividad etnozoológica como estrategia de fortalecimiento de destinos turísticos responsables de Ecuador**

### ***The ethnozoological activity: Strengthening strategy in responsible tourist destinations in Ecuador***

**Frank Ángel Lemoine Quintero <sup>1</sup>**

**Lilia Moncerrate Villacís Zambrano <sup>2</sup>**

**Norma Rafaela Hernández Rodríguez <sup>3</sup>**

**Keily Jefferson Zambrano Arteaga <sup>4</sup>**

#### **Resumen**

El estudio pretende desarrollar la etnozología como una alternativa de producto turístico dentro de las actividades recreativas turísticas aportando al fortalecimiento a la imagen de los destinos turísticos que se encuentran en el destino Sucre-San Vicente. El objetivo que se persigue es realizar un diagnóstico que permita caracterizar la existencia de especies de fauna en la zona que contribuya a desarrollar productos turísticos sostenibles que posicionen al destino en un segmento de mercado muy competitivo de índole recreativa o investigativo. EL método descriptivo permitió la contextualización por actores e investigadores referente al objeto de la investigación y de la aplicación de técnica de observación logrando precisar las especies existentes a nivel de atractivo. El levantamiento realizado asegura que la existencia de fauna en la zona permitirá desarrollar la etnozología como un producto turístico sostenible para el destino turismo.

**Palabras claves:** Etnozoología; producto turístico; destino turístico; circuito turístico; Ecuador.

---

<sup>1</sup> Docente investigador y profesor titular agregado de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Extensión Bahía de Caráquez (Ecuador). Email: [fangel64@gmail.com](mailto:fangel64@gmail.com) Id.Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8885-8498>

<sup>2</sup> Docente investigador y profesor titular agregado de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Extensión Bahía de Caráquez (Ecuador). Email: [liviza@hotmail.com](mailto:liviza@hotmail.com) Id.Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2888-6363>

<sup>3</sup> Docente titular principal de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oriente (Cuba). Email: [norma@uo.edu.cu](mailto:norma@uo.edu.cu) . Id.Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2086-2236>

<sup>4</sup> Estudiante de la carrera de administración de empresas hoteleras y del Grupo Científico Estudiantil de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Extensión Bahía de Caráquez (Ecuador). Email: [keylyzambrano@gmail.com](mailto:keylyzambrano@gmail.com). Id.Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4933-0839>

**Recepción:** 16/10/2022

**Aceptación:** 30/09/2023

**Publicación:** 31/12/2023



## **Abstract**

The study aims to develop ethnozoology as an alternative tourist product within tourist recreational activities, contributing to strengthening the image of tourist destinations that are in the Sucre-San Vicente destination. The objective pursued is to carry out a diagnosis that allows characterizing the existence of fauna species in the area that contributes to developing sustainable tourism products that position the destination in a very competitive market segment of a recreational or investigative nature. The descriptive method allowed the contextualization by actors and researchers regarding the object of the investigation and the application of the observation technique, managing to specify the existing species at the level of attractiveness. The survey carried out ensures that the existence of fauna in the area will allow the development of ethnozoology as a sustainable tourism product for the tourism destination.

**Keywords:** Ethnozoology; tourism product; tourist destination; tourist circuit; Ecuador.

## **1. Introducción**

La industria turística abarca varios campos para el desarrollo del turismo sostenible dentro de los cuales destacan el ecoturismo como una alternativa de un turismo innovador, la cual busca ser amigable con el planeta, pretendiendo afectarle al mínimo y aportarles económicamente a los actores locales.

El turismo responsable en la actualidad ha retomado vigencia después de los sucesos del covid 19 donde los gobiernos han generado políticas de bioseguridad que contribuyen a la mejora continua de toda actividad turística. Por consiguiente esta actividad turística responsable implica que hay un compromiso con el entorno (Llamas, 2019) y para practicar turismo responsable hay que asumir y exigir responsabilidades para que el impacto que tenemos al viajar sea únicamente positivo, por otra parte, de aquí que (Rodríguez & Martínez, 2022) refieran que los turistas responsables son aquellos que entienden su responsabilidad con el planeta y buscan crear un impacto positivo en el destino, traer beneficios a la población local y no agotar los recursos.

Se reconoce que en la actualidad el turismo se ha convertido en motor esencial de muchísimas sociedades y países. De hecho, supone el 10% del PIB mundial. Sin embargo, además de ser una fuente de trabajo, riqueza y crecimiento económico también se ha convertido en un reto mundial que abordar si queremos un turismo sostenible y responsable que no solo repercuta positivamente de forma económica sino que también sea participe del desarrollo de las comunidades locales y no sea perjudicial para nadie, tampoco para el medio ambiente (Corresponsables, 2020).

Estudios desarrollados en Ecuador respecto a la actividad turística muestran que el turismo fomenta el desarrollo de la cultura y así se pueden destacar aspectos de tolerancia hacia el extranjero donde (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019) abordan que el turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes locales y los nuevos llegados, en la medida en que promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes y viceversa.

Alineado al turismo responsable se encuentra el ecoturismo o turismo ecológico consistente en la práctica de un turismo que preserva el equilibrio medioambiental y social de áreas naturales y reservas de la biósfera cuyos habitantes subsisten promocionando una cultura de respeto por la flora, la fauna y el hábitat donde estas reproducen su ciclo vital que le atribuye al turista compromiso social (Esparza, Gamarra, & Barrantes, 2020).

Cada sociedad se relaciona con su “entorno natural” de una manera singular y desarrolla formas particulares de conocer, manejar, utilizar, visualizar y percibir la naturaleza, buscando nuevas formas de concebir la relación de nuestra especie con el resto del mundo. (Acero & Montenegro, 2019) abordan que el ser humano no parece ser esencialmente diferente de muchos otros animales, sino que tan sólo posee un grado de desarrollo que, para nuestros parámetros, resulta superior. En este trabajo se proponemos explorar los diferentes ángulos desde los que se ha observado la relación entre el ser humano y los animales a través de la historia y su vínculo afectivo.

En un mundo crecientemente urbano y globalizado, alejado y aislado cada vez más de la naturaleza, las posibilidades para acercarnos y conectarnos con el mundo natural se multiplican y suponen una nueva tendencia en alza. Actualmente existen multitud de ofertas turísticas que tienen como reclamo la interacción con animales salvajes. Es vital aprender cómo son los animales, descubrir su papel en el ecosistema en el que habitan y para el que sido adaptados tras años de evolución. (FADA, 2013).

Los encuentros con los animales es la conexión de reconectarnos con la naturaleza, definimos que somos parte de ella y que compartimos este planeta con otros seres vivos que tienen los mismos derechos, además de aportarnos una comunicación afectiva desde el orden psicológico y emocional. La realidad de la coexistencia del hombre con los demás animales en un mismo lugar los sitúa en una disyuntiva: optar o bien por una relación de colaboración o por una de competencia por la comida, o el territorio, o aún la subsistencia. En respuesta a esta realidad, desde los tiempos inmemoriales en que el hombre comenzó a cobrar conciencia de sí mismo y con ello, a sentirse diferente del resto de los seres, su relación con el animal fue más de competencia o de explotación que de cooperación (Frandsen G, 2013).

Hoy en día la interrelación hombre animal se ha convertido en algo indispensables, en la actualidad las personas adoptan a múltiples especies como mascotas quitándole su hábitat y convirtiéndole a formar parte de su convivencia, otros explotan a los animales como medio de transporte y en algunos casos como medio de distracción.

Estudios relacionados a la etnozoología por (Martínez M, 2017) muestran reflexiones de interconexión del ser humano con los animales, otros indican que son disciplinas emergentes, de carácter multidisciplinario y transdisciplinario, que actualmente construyen su objeto de estudio ( Henao C, García D, Aguirre E , González A & Bracho R, 2017). Una de las tareas principales hoy es su elaboración conceptual y método- lógica, al mismo tiempo que analizar sus procesos de desarrollo y reflexionar sobre sus finalidades. (SOLAE, 2017).

La etnozoología debe ser comprendida en sentido amplio que enmarca el estudio de las distintas áreas que comprenden las relaciones entre el humanos y los animales, por lo que tiene un componente cronológico-histórico, que va desde las primeras poblaciones

de cazadores recolectores hasta las actuales interacciones sociales complejas, donde las relaciones se desarrollan en ambientes rurales y urbanos, e influenciados por componentes geográficos y culturales. (Villamar A, Corona-M E, Alcántara-Salinas G entre otros , 2012).

Las culturas que poblaron el Ecuador en siglos anteriores fueron diversas y vivieron espacios muy diferentes, donde los ecosistemas actuaban de forma determinante en la configuración de cada sociedad. Los primeros grupos étnicos de nuestro país sufrieron sus modificaciones debido a diferentes conquistas. En sus inicios eran grupos nómadas que se dedicaban principalmente a la cacería. Con el avance de los años aprendieron a usufructuar de las plantas y de los animales, dando así la aparición de la agricultura la que ocasiono la estabilidad y asentamiento de estas en un territorio fijo (GORAYMI, 2019).

En la Región Costa - Jama-Coaque (350 a.C. - 1532 d.C.) algunos científicos argumentan que esta sociedad ocupó el norte de la actual provincia de Manabí y el sur de la provincia de Esmeraldas, en un área comprendida entre la ensenada de Bahía de Caráquez por el sur, Santo Domingo de los Colorados al interior y el antiguo cabo de San Francisco al norte, ubicado cerca de la ciudad de Esmeraldas. Las investigaciones realizadas en San Isidro parroquia rural del Cantón Sucre alega que el asentamiento más importante de Jama-Coaque, en el valle del río Jama, permitieron reconocer a este sitio como un gran centro ceremonial y administrativo de carácter regional. Su gran tamaño (40 hectáreas), su arquitectura monumental y la alta densidad de sitios satélites, indican la existencia de una sociedad estratificada. (OPINIÓN, 2017).

Estudios realizados referente a la temática de caracterización e identificación de atractivos turísticos por (Lemoine, Castellano, Hernández, Zambrano, & Carvajal, 2018), (Valls, Lemoine, & Carvajal, 2019) y (Otero, Zambrano, & Lemoine, 2021) donde se muestra un levantamiento de los atractivos y recursos turísticos que por sus especificaciones tienen un componente de ruralidad, de fauna y flora.

La Extensión de la ULEAM en Bahía de Caráquez ha determinado a través de la vinculación con la sociedad buscar alternativas para mejorar la actividad turística en el destino Sucre-San Vicente denotando que los principales problemas existentes en estas zonas es un deficiente usos de los atractivos y recursos turísticos de forma responsable que contribuya a una interacción de los turistas con la fauna existente en la zona objeto estudios.

Por estas razones docentes investigadores han realizado diferentes estudios investigativos en las áreas de marketing, turismo y hospitalidad con la finalidad de buscar estrategias que fortalezcan el destino turístico Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales, por lo que han desarrollado estudios que contribuyen a una acción de contribución y desarrollo turístico en la zona.

El objetivo que persigue este estudio es realizar un diagnóstico que demuestre que la existencia de especies de fauna en la zona objeto estudio puede contribuir a desarrollar productos turísticos que se posicionen en un segmento de mercado generando competitividad a nivel de actividad turística con una tendencia de recreación o investigación a nivel nacional o internacional.

## 2. Aportes al marco teórico

Morillo (2011), en su estudio referente a turismo y producto turístico, realiza una revisión de bibliografía donde alega que la actividad turista, de acuerdo con su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. Luego de una larga evolución, el turista define al producto turístico desde un perfil psico-sociológico, para ser concebido en la actualidad a través de las motivaciones particulares de viaje, percepciones y experiencias (135-158)

Por otra parte, existen estudios que abarca el contexto de producto turístico comunitario como una alternativa estratégica para diversificar las economías locales en busca de alcanzar productos turísticos sostenible a nivel de actividad turística que generen nuevas fuentes de empleos a nivel de comunidad y aporte a su desarrollo local, generando impacto social y cultural a nivel de destino (García & Doumet, 2017)

Ramírez (2019) en su propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local refiere la necesidad de integrar a partir de las nuevas exigencias sociales, económicas y ambientales el diseño de productos turísticos donde la comunidad local sea considerada como el pilar fundamental para su creación y desarrollo a partir de una gestión sostenible para la comercialización de los destinos turístico (127-143).

Trabajo fundamentado en productos turísticos buscan como alternativas estrategias de posicionamiento bajo entornos diferentes, un ejemplo es el estudio que refiere a las agencias de viajes, en la etapa pos COVID-19 donde se especula que deberán orientar sus estrategias a priorizar la atención a aquellos mercados emisores de turismo, que presentan una recuperación mayor, y al diseño de nuevos productos turísticos bajo estas condiciones existente, donde se adecuen a segmentos por beneficios (González, Quintana, Hernández, & Velasteguí, 2020).

Guerra (2020) refiere que el turismo se ha convertido en el mayor fenómeno social del mundo moderno, ha sido también el responsable de grandes transformaciones a nivel global, globalización y turismo han ido de la mano en los últimos años, sin embargo, el excesivo “éxito” del turismo, ha generado también grandes impactos. La gentrificación, la turistificación y más recientemente el *overtourism*, son efectos directos de lo que no se debe buscar cuando los países y regiones apuestan por el turismo como alternativa de desarrollo. La crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, mostró la fragilidad del sector turístico a escala global, siendo los grandes destinos turísticos los más afectados donde bajo estas condiciones se tienen que buscar alternativas para desarrollar productos turísticos viables (134-150)

## 3. Metodología

Actualmente la creciente construcción de su marco teórico-conceptual ha permitido desarrollar investigaciones multidisciplinarias que incluyen aspectos de orden perceptual, cognitivo, de aprovechamiento y conservación. Su estudio en México es relevante, remonta a las documentaciones realizadas durante la conquista, si aplicamos el concepto simple y utilitarista, pero la primera publicación con tintes etnozoológicos aparece en 1791 con Alzate y Ramírez, sin embargo, fue hasta 1889 que se publica el primer texto

formal sobre el conocimiento y uso de las conchas y moluscos. Su desarrollo histórico puede seguirse en tres fuentes que recopilan el estado del conocimiento, incluyendo aspectos conceptuales y de origen, su desarrollo y las contribuciones publicadas de finales de 1800 a principios del siglo XXI.

La investigación es de orden cualitativa y cuantitativa que parte desde el estudio del catastro del GAD del cantón, del Observatorio Turístico de la extensión y actividades del proyecto de O.T realizados por estudiantes de la carrera de Turismo, Administración Hotelera y Hospitalidad.

El método para utilizar es el analítico descriptivo que parte de la contextualización por actores e investigadores referente al objeto de la investigación y de la aplicación de un instrumento de técnica de observación que permitirán diagnosticar la especie existente a nivel de atractivo en la ciudad de Bahía de Caráquez en la zona de reserva biológica de Cerro Seco. La población se enmarca en todas las especie de vida silvestre de la reserva ecología de Cerro Seco ubicado en la parroquia de Bahía de Caràquez y un muestreo aleatorio por conveniencia a partir de criterios de experto e investigadores acreditado por la Senescyt.

#### **4. Resultados**

Se tomó como referencia los atractivos de que encuentra en la tabla oficial del Mintur Debido a que estos se encuentran actualizado en donde consta la categoría, tipo, subtipo, y jerarquización, se representa en la tabla n°1.

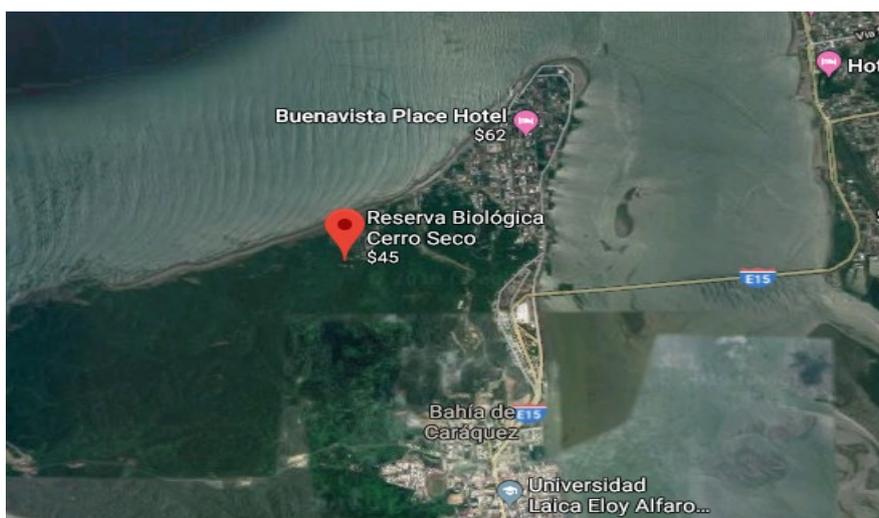
**Tabla 1:** Caracterización de atractivos del cantón Sucre

PROVINCIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	JERARQUÍA
Manabí	Zoológico Sahinanda	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones técnicas y científicas	Zoológico y acuático	II
Manabí	Islã Fragata	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Refugio de vida silvestre	II
Manabí	Playa de Chirije	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas	II
Manabí	Playa Pajonal	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas	I
Manabí	Playa La Gorda, la Mesita, La Gringa, Bejuco, Punta bellaca, Playa Bellavista	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Línea de costas o Playas	II
Manabí	Playa de Bahía	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas	II
Manabí	Playa San Clemente	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas	II
Manabí	Playa de San Jacinto	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas	II
Manabí	Estuario del Río Chone	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Estuario	II
Manabí	Reserva ecológica Cerro seco	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	II
Manabí	Bosque seco de Chirije	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	II
Manabí	Bosque la Gorda	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	II
Manabí	Red Bosque privado de la cordillera del Bálsamo	Sitios Naturales	Bosques	Seco.tropical	III
Manabí	Río Grande	Sitios Naturales	Ríos	Ribera	II
Manabí	Montaña Don Douglas	Sitios Naturales	Bosques	Humedo Tropical Occidental	II
Manabí	Valle de Charapoto	Sitios Naturales	Planicies	Valle	II
Manabí	Casacada 9 de Octubre	Sitios Naturales	Ríos	Casacada	II
Manabí	Mirador de Bellavista	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II

Fuente: Ministerio de turismo, 2017

Se realizó un diagnóstico a nivel atractivo naturales, donde se tomó como referencia los atractivos del cantón Sucre tomándolo como referencia y objeto de estudio “Cerro Seco” que representa una de las reservas ecológicas más representativa de la provincia ubicado en la ciudad de Bahía de Caráquez.

**Figura 1.** Área de la ubicación “Cerro Seco”



Fuente: Google Maps: Vista satelital, 2021

El bosque de la reserva es tropical muy seco, deciduo por la sequía con 500 a 1000 milímetros de lluvia por año y dos estaciones muy marcadas, con precipitaciones desde fines de diciembre hasta inicios de abril. Su extensión de más de 40 hectáreas y llega a una altitud que fluctúa entre los 60 m.s.n.m. y los 200 m.s.n.m.

La Reserva Biológica Cerro Seco brinda muchas facilidades para la observación de senderos y miradores, los mismos que se mantienen en un buen estado. La Reserva Biológica Cerro Seco también ofrece las posibilidades de trabajo voluntario, investigaciones y desarrollos de proyectos comunitarios. Posee una variedad considerable de flora endémica entre ellas dos especies de ceibo algarrobo palo santo, guayacán, realillo, muyuyo, sebastián, bototillo, cascol, moral fina, seca, jaile árbol coca, cactus candelabro, guzmanias, orquídeas, bromelias. (ECOS TRAVEL, 2017)

El instrumento diseñado a nivel de experto de la Extensión Uleam Bahía de Caráquez está estructurado con un número de 5 ítems que va desde el levantamiento a nivel de atractivo hasta la caracterización a nivel de especies existente.

El atractivo escogido para este diagnóstico fue “Cerro Seco”, reserva ubicada a casi 1 km. de la ciudad de Bahía de Caráquez, al borde del Océano Pacífico, ofrece un maravilloso ecosistema de bosque seco tropical - ecuatorial, con mucha flora endémica y paisajes conjugados con el mar. En registros sobre las especies entre flora y fauna encontraremos ceibos gigantes, algarrobo, palo santo, guayacán, realillo, muyuyo, sebastián, bototillo, cascol, moral fino, cactus y muchas más. En la Reserva Cerro Seco Se han registrado 72 especies de aves, se estima unas 23 especies de mamíferos, 20 especies de reptiles, 4 especies de anfibios entre otros. ( Verdetur S.A, s.f.)

Según análisis efectuado mediante los resultados arrojado por el software SPSS21.00, referente a la técnica de observación aplicada, la cual consta de 5 ítems para diferentes escalas de medición, con la finalidad de determinar el número de especies que habitan en cerro seco tomando como representativos a los mamíferos de los cuales se consideró una muestra de 23 especie donde los ítems a analizar fueron los siguientes, número de especies, avistamientos, habitat tal y como se muestra a continuación en los resultados obtenidos en la tablas 2.

**Tabla 2.** Número de especies de mamífero

Parámetros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-50	4	17.4	21.1
	101-más	15	65.2	78.9
	Total	19	82.6	100.0
Perdidos	Sistema	4	17.4	
Total		23	100.0	

Se evidencia que el número de especies más representativo es de más de 100 lo que equivale en un porcentaje al 78.9%, mientras que un 21.1% representa menos de 50

especies, lo que representa un total del 100% del total la muestra equivalente a 23 especímenes considerado en el objeto de estudio. Es notorio observar que un 17.4% resulta ser valores perdidos por el sistema, debido a que no existe una referencia confiable al respecto por lo que no se emite un criterio válido referente a este resultado.

El siguiente estudio fue relacionado al avistamiento de las especies donde se presentan 4 elementos para tener en cuenta debido a la observación de estos, en la tabla 3 se representan de forma explícita.

**Tabla 3.** Avistamiento del hábitat de especies

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	madrugada	3	13.0	13.0	13.0
	en el día	5	21.7	21.7	34.8
	nocturno	5	21.7	21.7	56.5
	todo	10	43.5	43.5	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Se observó que el avistamiento más representativo es el de todo (lo que incluye tarde, día, madrugada, noche) representado un porcentaje del 43.5%, mientras que el 21.7% representa tanto al día, y la noche, y tan solo un 13% representa la madrugada.

Referente al hábitat de estas especies se validó a través de cuatros elementos con la intención de poder caracterizarlo mejor hasta desde el punto de vista alimentario y poder tomar esta referencia para próximo estudio de fauna y flora, tal como se muestra en la tabla 4.

**Tabla 4.** Hábitat de especies según objeto de estudio.

Parámetros		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Arbusto	9	39.1	39.1	39.1
	Terrestre	11	47.8	47.8	87.0
	Cuevas	3	13.0	13.0	100.0
	Total	23	100.0	100.0	

Según el objeto de estudio referente al hábitat se evidencia que el hábitat de la mayoría de estos es el suelo o su convivencia es terrestre, representado un porcentaje del 47.8%, mientras que un 39.1% habitan en los árboles y un 13% representa el hábitat en cueva.

También se realizó una correlación de cruces de variables mediante el software SPSS v. 21.0 con el propósito de verificar a nivel interpretativo cómo se comporta una variable referente a la otra y poder emitir un criterio a nivel científico que permita poder definir estrategias referentes al objeto de estudio de esta investigación donde se aprecia que en la tabla 5.

**Tabla 5.** Estudio de correlación de cruces de variables

	Media	Desviación típica	N
Número de especie	1.7895	.41885	19
Hábitat	1.8696	.96786	23

Referente a los resultados de las dos variables seleccionadas se pudo observar que pertinente al número de especies la desviación típica no arrojo buenos resultados debido a los valores perdidos por el sistema, por lo que la variable de hábitat da mejor resultado de desviación típica esta es muy significativa referente a la otra variable.

El estudio de correlación a las variables permitió demostrar que existe una correlación aceptable entre las dos variables se refiere al grado de parecido o variación conjunta existente entre las mismas. Para poder cuantificar el grado de relación lineal existente entre las dos variables se observa que la atribuye a mejor resultado es la correlación de Pearson, tal y como se muestra en la tabla 6.

**Tabla 6.** Análisis de correlación de variables.

	Correlaciones	número de especie	habitat
Número de especie	Correlación de Pearson	1	.073
	Sig. (bilateral)		.766
	Suma de cuadrados y productos cruzados	3.158	.579
	Covarianza	.175	.032
	N	19	19
Hábitat	Correlación de Pearson	.073	1
	Sig. (bilateral)	.766	
	Suma de cuadrados y productos cruzados	.579	20.609
	Covarianza	.032	.937
	N	19	23

Fuente: Resultados SPSS v. 21, 2020

La correlación no arrojo resultados muy significativos que permiten determinar la importancia del estudio del hábitat de estas especies, pero si nos da la posibilidad de

verificar avistamiento de estas especies y aplicar nuevamente el instrumento para verificar y correlacionar los resultados para poder consensar mejores criterios. Para confirmar la relación entre variables se realiza un estudio a nivel del coeficiente de correlación, cuyos resultados se exponen en la tabla 5.

**Tabla: 5.** Coeficiente de correlación

		Correlaciones	número de especie	hábitat
Rho de Spearman	número de especie	Coeficiente de correlación	1.000	.217
		Sig. (bilateral)	.	.371
		N	19	19
	hábitat	Coeficiente de correlación	.217	1.000
		Sig. (bilateral)	.371	.
		N	19	23

Fuente: SPSS v. 21.0

Se realizó la correlación de hábitat con número de especies, se aprecia que el coeficiente de correlación es de 0.217 y el de hábitat también, es decir tienen una buena correlación lo cual es positivo en el análisis realizado según la variable tomada como objeto de estudios.

La caracterización a nivel de atractivo permitió definir que de un total de 30 atractivo en el cantón sucre el 60% están representados por los atractivos de sitios naturales, donde en el estudio solo se determinó escoger la población de atractivo pertinente a la parroquia de Bahía de Caráquez seleccionando 18 atractivos, uno de tipo de manifestación cultural y 8 de índole de sitios naturales. El instrumento aplicado demostró fundamentar la investigación teórica sobre las especies que se encuentran en el atractivo del cantón sucre. La etnozoolología se toma como una alternativa para fortalecer la actividad turística en el destino Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales desde el punto de vista empírico de estudio. Algunos países latinoamericanos conciben ya la etnozoolología como parte de una actividad para fomentar el turismo, unos de los países pioneros es México que enmarca estudios investigativos sobre las interacciones humanos-animales, donde fundamenta en sus indagaciones que la primera publicación con tintes etnozoológicos aparece en 1791 con Alzate y Ramírez, sin embargo, fue hasta 1889 que se publica el primer texto formal sobre el conocimiento. (Gutiérrez T, Arellano L & Mora, A, 2017)

Estos estudios realizados son representativos debido a que fomentan la investigación en el país sobre esta temática como lo es la etnozoolología, pero existen otros estudios a nivel de otras especies, que desde su conceptualización integran lo investigativo con lo recreativo, deportivo y turístico conformando un producto turístico y para fortalecer el destino turístico, según, los avances investigativos que se realicen con la finalidad de potenciar un destino y fortalecer su imagen turística. La mejor manera de

practicar el aviturismo, u otra actividad similar en el Ecuador es combinarlo con turismo de aventura y exploración, de esta manera existirá la opción de que el turista conocerá y disfrutará mejor de la biodiversidad que posee el país de esta manera se contribuye a un turismo sostenible, ecológico.

## **5. Discusión**

A pesar que cada territorio busca alternativas que aporten a un desarrollo sostenible y responsable este estudio muestra desde la fundamentación teórica que la Etnozoología puede ser un aporte de contribución al turismo recreativo e investigativo puesto que muchas de las especies existentes en la zona objeto estudios están en periodo de extinción. (López & Bucetto, 2019) aborda referente a las especies en peligro de extinción y los mecanismos para la recuperación y conservación de la biodiversidad donde desarrolla un estudio sobre la viabilidad de los mecanismos y las trabas burocráticas donde expresa que en las últimas décadas se observa con gran preocupación la aceleración del ritmo de desaparición de miles de especies así como la incesante alteración, degradación y pérdida de los ecosistemas en los que viven, que también forman parte de la biodiversidad biológica.

Otros estudios realizados por (Choperena-Palencia & Mancera-Rodríguez, 2018) permitieron desarrollar una evaluación de procesos de seguimiento y monitoreo post-liberación de fauna silvestre rehabilitada en Colombia donde se manifestó una adaptabilidad de estas especie al medio permitiendo un seguimiento continuo. (Hernández, Pulido, Zuria, Gallina, & Sánchez, 2018) indican que el manejo de vida silvestre incluye todas aquellas acciones que se realizan para obtener beneficios ecológicos, socioculturales o económicos provenientes de la vida silvestre. En la actualidad, se plantea el manejo bajo un enfoque de sustentabilidad, por lo que resulta urgente reconciliar dos acciones que se consideraban en el pasado como incompatible, la obtención de una rentabilidad económica de las actividades humanas y la preservación a largo plazo de la biodiversidad.

Es notorio que estos autores busquen una estrategia que permita la conservación de las especies en periodo de extinción pero en cambio no se observa una intención por parte de estos estudios en buscar alternativas de enfoque turístico investigativo donde especialista en temática de conservación y vida silvestre puedan desarrollar indagaciones que permitan la reproducción de los mismos en su hábitat aportando a generar otros productos turísticos como el recreativo de especies endémicas.

## **6. Conclusiones**

El destino objeto estudio puede desarrollar diferentes actividades turísticas como circuitos turísticos para fortalecer la actividad económicas de las comunidades existentes a través del turismo responsable, sostenible y ecoturístico con la finalidad de socializar una conexión de especie en periodo de extensión y el turista.

El estudio ha permitido cumplir objetivo propuesto debido que la Etnozoología como ciencia puede contribuir a una estrategia de actividad turística responsable que permita la reactivación económica en las comunidades rurales del destino.

En las comunidades del destino existen diferentes especies de fauna que pueden contribuir a la actividad turística tanto de índole científica como recreativa y deportiva, siempre que esta actividad permitirá a colaborar con los gobiernos, instituciones y organizaciones en cooperación con las comunidades a la conservación y reforestación de acuerdo con las especies endémicas existente en las zonas rurales del destino.

## 7. Referencias

- Acero, M., & Montenegro, L. (2019). La relación humano – animal como construcción social. *Tabula Rasa*, 32, 11-16, <https://www.redalyc.org/journal/396/39661317001/html/>.
- AnimaNaturalis. (2019). *Por un turismo responsable con los animales*. Obtenido de <https://www.animanaturalis.org/p/1606/por-un-turismo-responsable-con-los-animales>
- Corresponsables. (2020). *Turismo responsable y sostenible: reto global y compromiso de todos*. Obtenido de <https://www.corresponsables.com/actualidad/internacional/turismo-sostenible-reto-y-compromiso>
- ECOS TRAVEL. (2017). *Bahía de Caráquez Ecuador, Reserva Cerro Seco*. Obtenido de <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/reserva-cerro-seco-bahiacaraquez.php#datos>
- Esparza, R. M., Gamarra, C. E., & Barrantes, D. Á. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000400436](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400436).
- FADA (2013). *Turismo responsable con los animales*. Obtenido de <http://turismo-responsable.com/s5-turismo-y-animales>
- Frandsen G. (2013). El hombre y el resto de los animales. *TINKUY*, 20, 57-58.
- García, N., & Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13 (1): 105-116, <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>.
- González, B., Quintana, M., Hernández, Y., & Velasteguí, L. E. (2020). Diseño de un producto turístico para los viajeros procedentes de la Comunidad Autónoma de Galicia a La Habana. *Ciencia Digital*, 3 (4):45-61, <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1424>.
- GORAYMI. (2019). *Cultura Ecuador*. Obtenido de Nacionalidades indígenas del Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/historias/cultura-ecuador-amznbgfal>
- Guerra, P. (2020). Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia. *INNOVA Research Journal*, 5 (3.2): 134-150, <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>.
- Gutiérrez T, Arellano L & Mora, A. (2017). Etnozoología en México: Una revisión al estado del conocimiento. *Minerva*, PP.52-58.
- Henao C, García D, Aguirre E, González A & Bracho R. (2017). Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la formación para la investigación en ingeniería. *Revista Lasallista de Investigación*, ISSN: 1794-4449.Vol. 14 No. 1, pp.179-197.

- Lemoine, F., Castellano, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), 133-148, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200007&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552018000200007&script=sci_abstract&tlng=es).
- Llamas, C. (2019). *Turismo responsable: qué es y algunas ideas*. Obtenido de <https://www.skyscanner.es/noticias/turismo-responsable-que-es>
- Mendoza, I.; Rivera, M. y Doumet, N. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de estudios andaluces*, 43, 106-124.
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 1: 135-158.
- Otero, B. C., Zambrano, L. D., & Lemoine, F. Á. (2021). Identificación de atractivos y recursos turísticos como reactivación del destino bajo los efectos del covid19, Ecuador. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5313-5332, <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/692>.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos.Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9 (17):127-143, <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.08>.
- Rivera, M.; Mendoza, I. (2022). La percepción de los visitantes sobre la gestión sostenible del turismo en destinos de naturaleza: Estudio de caso en el parque nacional Galápagos (Ecuador). *Cuadernos de turismo*, 50 (Julio - Diciembre), 355-380
- Rodríguez, G., & Martínez, C. C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-Covid19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136, <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-128.pdf>.
- Santamaría-Freire, & López-Pérez. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434, <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>.
- SOLAE. (2017). *La Sociedad Latinoamericana de Etnobiología*. Obtenido de V Congreso Latinoamericano de Etnobiología, II Congreso Ecuatoriano de Etnobiología: [https://www.flacso.edu.ec/flax15/\\_upload/etnobiologia/pdfs/PROGRAMA.pdf?](https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnobiologia/pdfs/PROGRAMA.pdf?)
- Valls, W., Lemoine, F., & Carvajal, G. (2019). Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 3 (2), <https://doi.org/10.21071/riturem.v3i2.12459>.
- Verdetur S.A. (s.f.). *San Playa*. Obtenido de <http://www.sanplaya.com/cerro-seco-tour.html>
- Villamar A, Corona-M E, Alcántara-Salinas G entre otros. (2012). Historia, Situación Actual y Perspectivas de La Etnozoología en México. *Etnobiología*, 10 (1), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?co>