



Cita bibliográfica: Rivera Capón, P. (2024). Seguridad multidimensional y competitividad turística en Perú: Perú: una relación necesaria. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8 (2), 181-199. <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i2.17173>

Seguridad multidimensional y competitividad turística en Perú: una relación necesaria

Multidimensional Security and Tourism Competitiveness in Peru: A Necessary Relationship

Helga Cecilia Frech Hurtado¹

Resumen

El turismo es una actividad importante en la generación de ingresos y puede impactar positivamente en la reducción de la pobreza. Sin embargo, en un determinado punto, la actividad turística, para alcanzar calidad, sostenibilidad y competitividad requiere de condiciones exógenas al sector. A pesar de los diversos esfuerzos en asistencia técnica y en inversión en infraestructura y promoción realizada por el sector turismo, la competitividad turística en Perú registró un estancamiento en el año 2019. El objetivo del presente estudio es analizar la relación que existe entre competitividad de los destinos turísticos y la seguridad multidimensional desarrollada en dichos destinos. Para ello se procedió a la metodología hermenéutica y exploratoria. Se han revisado artículos científicos, así como información estadística y sectorial de los tres últimos años antes de la pandemia. El estudio concluye que para lograr que la competitividad turística en el país escale, es necesario mejorar las condiciones de seguridad multidimensional en el territorio.

Palabras claves: Competitividad, destinos turísticos, seguridad multidimensional, Perú.

Abstract

Tourism is an important activity for a country's economy specially for its positive impact in reducing poverty. But, in some point, to achieve high standards, sustainability and increase competitiveness, it requires conditions that only can be assured by other sectors. Indeed, despite the technical assistances and investments in infrastructure and promotion made by tourism sector, tourism competitiveness in Perú slowed down during 2019. The present paper looks forward to showing the relationship between competitiveness and multidimensional security. For that purpose, scientific papers, statistics, and sectorial information, from the last three years before the

¹ Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. Universidad Ricardo Palma (URP), Perú. Magister Scientiae en Ecoturismo y en Innovación Agraria para el Desarrollo Rural. Universidad Nacional Agraria la Molina (UNALM). Doctora en Desarrollo y Seguridad Estratégica. Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN). Email: cecilia.frech@gmail.com Id. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1472-9631>

Recepción: 11/05/2024

Aceptación: 15/12/2024

Publicación: 30/12/2024



Este trabajo se publica bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional

pandemic, has been revised. The study concluded that it is necessary to ameliorate multidimensional security in order increase competitiveness.

Key words: Competitiveness, touristic destinations, multidimensional security, Perú.

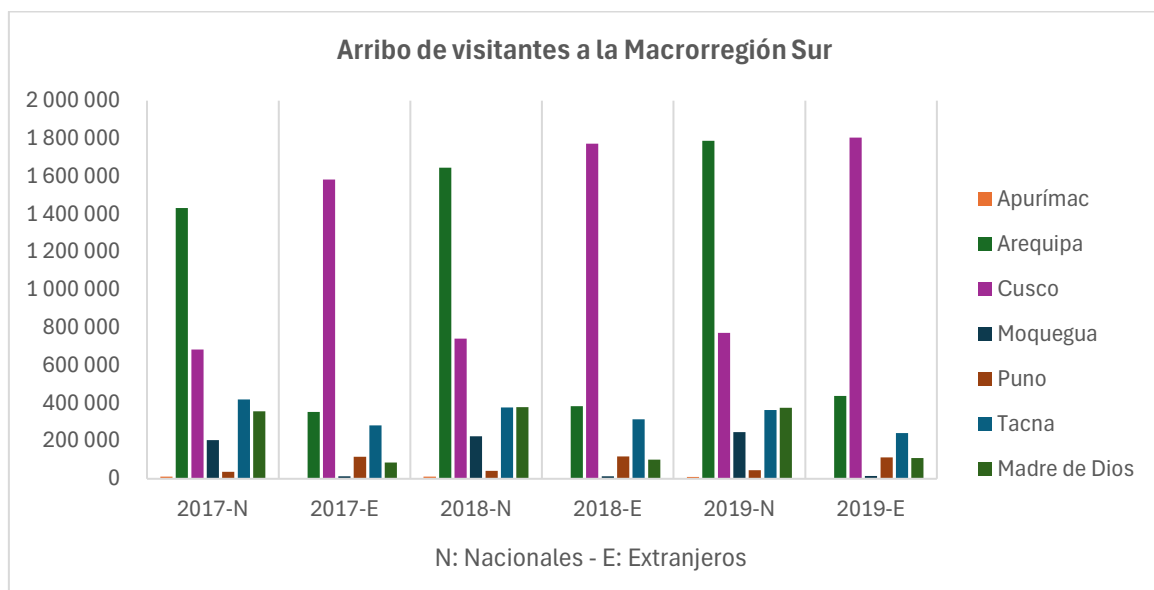
1. Introducción

La actividad turística en Perú se concentra esencialmente en la Macrorregión Sur del país, toda vez que Cusco fue la capital del imperio Inca y todavía se puede apreciar la arquitectura originaria inca en el centro de la ciudad, así como en las zonas aledañas, sin mencionar a la grandiosa ciudadela de Machupichu.

Asimismo, se unen a los circuitos en Cusco, los circuitos en las regiones de Arequipa tanto en la ciudad como en el Valle del Colca, Puno y el Lago Titicaca, Madre de Dios y la selva amazónica, lo cual resulta un circuito bastante atractivo para el mercado internacional, gracias a la puesta en valor del patrimonio cultural arqueológico, a su conectividad y a los servicios que se han desarrollado en la zona, gracias al esfuerzo público y privado.

En el área Sur entre los años 2017 y 2019, previos a la pandemia, puede apreciarse su flujo de visitantes en la siguiente Figura 1.

Figura 1. Arribo de visitantes a la Macrorregión Sur



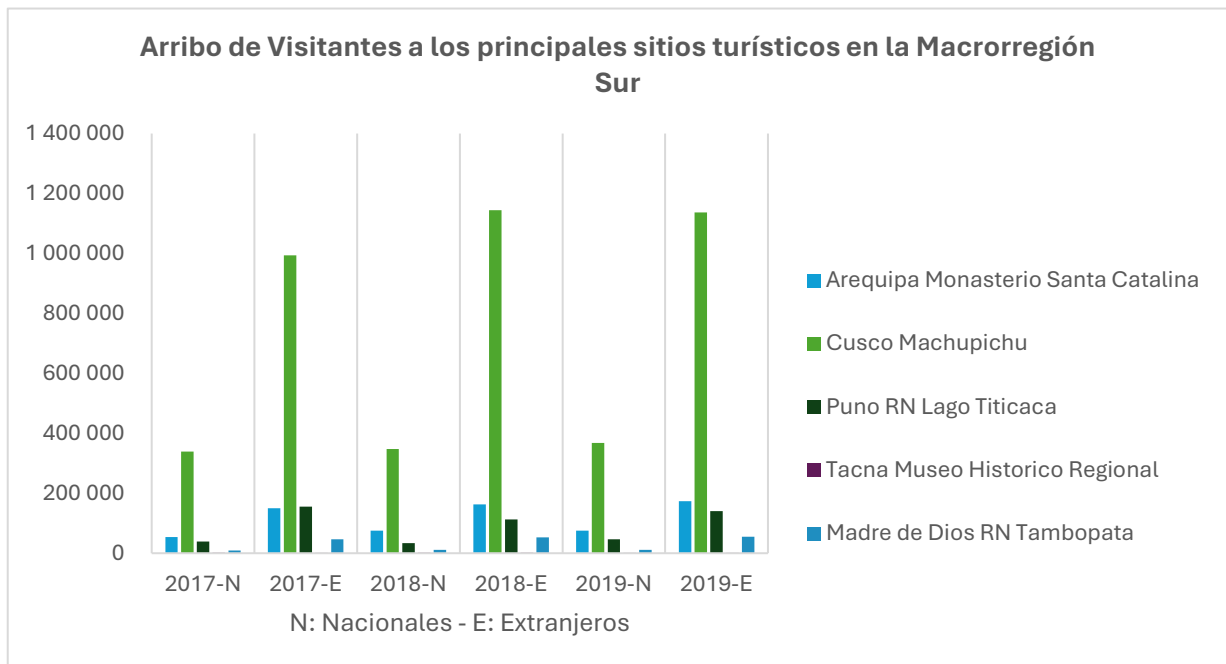
Fuente: Compendio Turístico 2022. Ficha Arribo de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje

En el cuadro se puede observar que Cusco recibe el mayor número de visitantes extranjeros, siendo que en el 2019 se registró el arribo de más de 1.8 millones de visitantes. En el caso de visitantes nacionales, es Arequipa la región que lidera en cuanto

al número de llegadas a la región. Cabe resaltar, que en el caso de esta región, se realizan eventos como la Convención Minera y es además una ciudad con importante flujo de pasajeros debido a actividades de comercio e industria.

En la Figura 2 se puede observar el flujo de turistas a determinados sitios patrimoniales en la Macrorregión Sur. En este cuadro se puede observar que Machupichu congrega el mayor número de visitantes con más de 1.5 millones de turistas extranjeros, seguido de Arequipa y Puno.

Figura 2. Arribo de visitantes a los principales sitios turísticos en la Macrorregión Sur

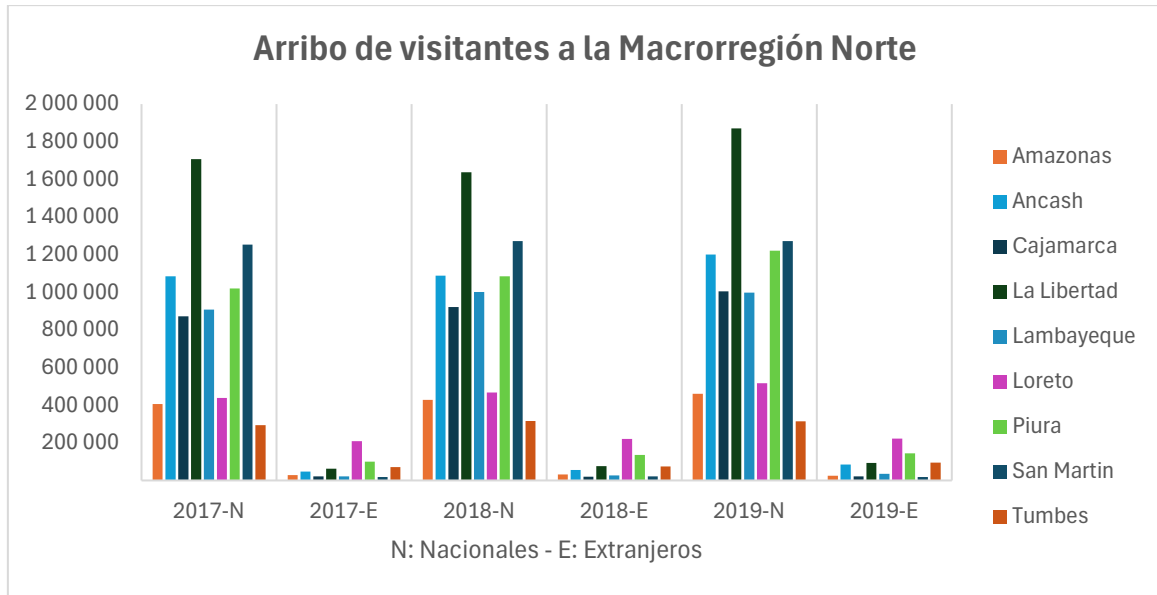


Fuente: Compendio Turístico 2022. Llegada de Visitantes por sitio turístico. Elaboración Propia

El siguiente circuito turístico que despierta interés por su diversidad histórica y paisajística, se encuentra en la Macrorregión Norte, donde se ubican las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca, Amazonas, San Martín e Iquitos. El circuito es variado, con vestigios de culturas preincas, incas, así como con naturaleza de montaña y nevados, de selva amazónica y de playas. En los cuadros siguientes se puede apreciar el flujo de visitantes a la Macrorregión Norte.

En la Figura 3 se presenta los arribos de visitantes nacionales y extranjeros a la Macrorregión Norte. En este cuadro se puede observar que el mayor número de visitantes son nacionales, siendo la región de La Libertad la que recibe el mayor número de arribos. Cabe resaltar que, en la capital de la región, Trujillo, se realiza el festival de la marinera (baile típico) el cual congrega un importante número de visitantes.

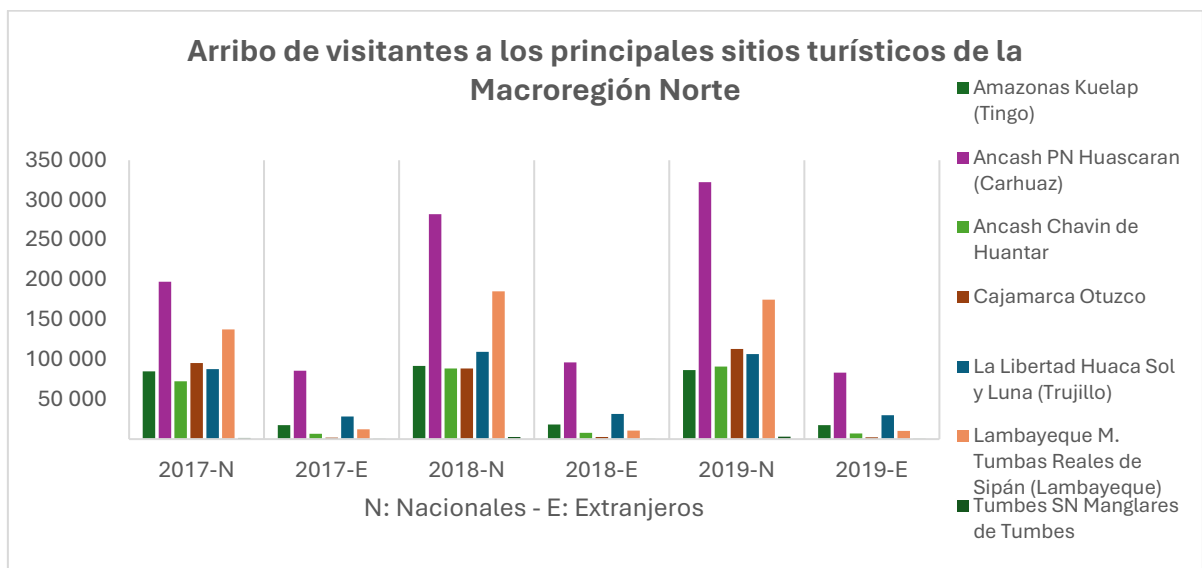
Figura 3. Arribo de visitantes a la Macrorregión Norte



Fuente: Compendio Turístico 2022. Ficha Arribo de visitantes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje.

En la Figura 4, se presenta el arribo de visitantes a los principales sitios turísticos de la Macrorregión Norte, siendo en este caso, el Parque Nacional Huascarán el que recibe el mayor número de visitantes con más de cuatrocientos mil visitantes, debido a sus montañas nevadas que forman la Cordillera Blanca que, a su vez, forma parte de la Cordillera de los Andes.

Figura 4. Arribo de visitantes a los principales sitios turísticos de la Macrorregión Norte

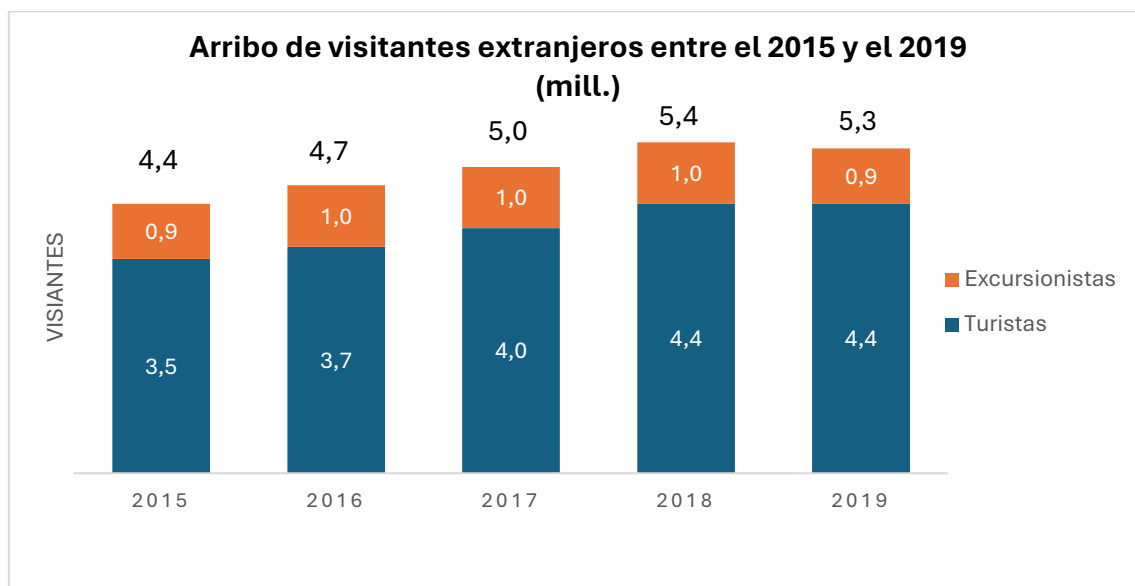


Fuente: Compendio Turístico 2022. Llegada de Visitantes por sitio turístico. Elaboración Propia

Comparando ambos destinos (MR Norte y MR Sur), el circuito norte representa (aproximadamente) apenas el 13% de los turistas que recibe el circuito sur, siendo que la afluencia a los destinos en el circuito norte proviene principalmente del turismo nacional. Pese a diversos esfuerzos en promoción turística, los resultados no han sido sustanciales debido entre otros, a la difícil competencia con un atractivo como Machupichu, pero también a una falta de diversificación e innovación para generar una propuesta alternativa que complemente con la riqueza arqueológica y natural con la que cuenta en la zona.

Cabe resaltar que, en términos generales, la actividad turística en el Perú, hasta el 2019, ocupó el tercer puesto como actividad generadora de divisas, ocupando la minería el primer lugar y la agroindustria el segundo lugar. En el 2019, el país recibió 5,3 millones de visitantes, entre turistas y excursionistas extranjeros, como se puede apreciar en el en la Figura 5.

Figura 5. Arribo de visitantes extranjeros a Perú entre el 2015 y el 2019.



Fuente: Compendio Turístico 2022.

Sin embargo, se puede observar que en el 2019 se da una contracción en el número de arribos de turistas y excursionistas, lo cual se puede asociar con una baja en la competitividad de Perú como destino turístico, si se asocia competitividad con afluencia turística.

Por otro lado, si se observan los indicadores económicos y sociales de las diversas regiones o departamentos del país, se constata la existencia de necesidades insatisfechas que impiden un pleno desarrollo, incluido el sector turismo, que, si bien invierte cada año

en promoción, en capacitaciones, en infraestructura, entre otros, estaría encontrando limitaciones fuera de su sector, es decir, asociadas con la seguridad multidimensional.

2. Revisión de la literatura

2.1. Seguridad física, Seguridad Humana y Seguridad Multidimensional

El concepto de seguridad ha evolucionado en la última década. Durante la guerra fría, el concepto de seguridad hacía referencia a la defensa del Estado desde una perspectiva militar territorial (Font & Ortega, 2012), el enfoque tradicional. Hoy en día se reconocen nuevos tipos de amenazas como son la corrupción, el terrorismo, entre otros, en un mundo globalizado e hiperconectado donde la tecnología y las innovaciones pueden intervenir positivamente en el desarrollo humano, pero también ser mal utilizadas por las redes del crimen (Blackwell, 2015).

La pobreza también afecta a la seguridad multidimensional, pues crea condiciones en los ciudadanos que los hace vulnerables ante situaciones de descontento social, y de criminalidad (Blackwell, 2015). Ul Haq (Hernández, 2020) identificó la necesidad de los Estados de contar con una situación de estabilidad para que pueda haber desarrollo y estableció el vínculo entre seguridad y desarrollo por lo que consideró necesario asegurar el desarrollo humano como proceso.

De ahí, entonces, la importancia de mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos. Cabe resaltar, que desplegar estrategias para mejorar la seguridad multidimensional y/o humana de una población tomará un tiempo mayor que las estrategias de acciones de seguridad tradicional (vinculada esta con la seguridad ciudadana), pero los resultados serán de mayor efectividad en el largo plazo (Vargas, 2022).

Sin embargo, la seguridad turística es una componente importante en el desarrollo turístico y forma parte de la calidad turística, en el marco de un turismo sostenible. (Jiménez García & Pérez Delgado, 2018). Se quiere el resguardo de los visitantes y asegurar que estos tengan un retorno asegurado en las mejores condiciones, pero también se busca seguridad para los residentes y el entorno.

La OMT define la Seguridad Turística como las acciones necesarias para asegurar la protección de la vida, la salud, la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Organización de los Estados Americanos - OEA, 2013). En este contexto, la seguridad turística es una variable de la seguridad ciudadana y se propone que deba ser analizada como parte de un sistema de seguridad integral, pero con sus propios indicadores o ejes de trabajo (Grünewald, 2012). Grünewald (2012) por su parte propone indicadores básicos que deberían tomarse en cuenta para la implementación de una política de seguridad en turismo. Estos indicadores se pueden observar en la Figura 6 y se puede observar que el autor ha tomado en consideración, aspectos relacionados algunos aspectos relacionados con la seguridad multidimensional.

Figura 6. Elementos básicos para la elaboración de una política de seguridad turística



Fuente: (Grünewald, 2012)

La seguridad humana y seguridad multidimensional son conceptos que engloban casi los mismos aspectos, sin embargo, existen diferencias entre ambos conceptos. Mientras que la seguridad humana se enfoca en el ser humano para brindarle condiciones de desarrollo y de bienestar, la seguridad multidimensional concibe amenazas de diferente naturaleza que pueden crear inestabilidad para el Estado, incluidos los aspectos de seguridad humana. (Acevedo-Navas, Ballesteros-Betancur, & Corcione, 2022). En el 2016, Naciones Unidas publicó las condiciones, elementos y principios fundamentales para la seguridad humana, que comprenden siete dimensiones:

Tabla 1. Dimensiones de la Seguridad Humana

Dimensiones de la Seguridad Humana	
Seguridad económica	Reducidas brechas de pobreza. Empleo digno. Acceso al crédito formal responsable
Seguridad alimentaria	Hambre cero. Precio justo de los alimentos y accesibilidad a los mismos
Seguridad en Salud	Hospitales adecuados. Acceso a servicios básicos de salud. Nutrición adecuada. Reducción de enfermedades endémicas y epidémicas.

Seguridad ambiental	Protección del medio ambiente. Uso sostenible de los recursos naturales. Estrategias de economía circular. Prevención de desastres.
Seguridad Personal	Reducción de la violencia física en todas sus formas, reducción de la trata de personas y la explotación infantil.
Seguridad de la Comunidad	Terrorismo, crimen organizado y conflictos sociales reducidos.
Seguridad Política	Respeto por los derechos humanos, la ley y la justicia, inexistencia de represión política.

Fuente: (United Nations, 2016)

Estas dimensiones sintetizan las necesidades en seguridad que la población de un territorio necesita para poder alcanzar el desarrollo sostenible, por ello la importancia del rol del Estado en la creación de condiciones para fortalecer a la población frente a las diferentes amenazas que puedan afectar su seguridad (García Cobarrubias, 2011) que luego será la base para trabajar la competitividad de los destinos turísticos (Perles, 2022). Asimismo, la OMT en común colaboración con la Agencia de Desarrollo de la Unión Africana y la Unión Económica y Monetaria del Oeste Africano (2020) elaboraron el *Libro Blanco de la Seguridad de Turismo* donde se menciona que las inversiones en iniciativas destinadas a mejorar la seguridad en los destinos turísticos son necesarias para el desarrollo de la competitividad de estos. Sin embargo, estas inversiones deben partir de un fuerte compromiso político, en el largo plazo, de los tomadores de decisiones, para desarrollar un sector turístico atractivo, resiliente y sostenible.

En este estudio se resalta que las crisis pueden desestabilizar toda la economía de un territorio sobre todo en el sector turismo por ser altamente sensible a las crisis exógenas que ponen en peligro su habitual desarrollo. Las crisis se deben a la materialización de uno o varios riesgos donde la causa potencial es llamada amenaza. Sin embargo, desarrollar estrategias de seguridad en el sector turismo puede dinamizar toda la economía en un territorio en tiempos de paz y mejorar las condiciones de resiliencia en tiempos de crisis. Una actividad turística más segura atrae más visitantes y mejorará la experiencia turística de los visitantes, compartir buenas opiniones y aumentar las probabilidades de realizar una segunda visita al territorio (Organización Mundial del Turismo (OMT); Agence du développement de l'Union Africaine (AUDA-NEPAD); Union Économique Monétaire Ouest Africaine (UEMOA), 2020) (Grünewald, 2012) (Perles, 2022).

2.2. Competitividad Turística

Para Porter (1991) la competitividad no es algo que se hereda, sino que se construye. Surge de la capacidad de innovar y mejorar la utilización de los recursos del territorio de manera que las naciones sean capaces de incrementar su productividad. Es un concepto multidimensional y dinámico. La competitividad de los destinos turísticos se genera gracias a la innovación que las empresas y la economía en general son capaces de realizar en un destino. Esta innovación puede darse en productos, en procesos, así como en métodos de gestión. (Pérez, Sarmiento, & Paneca, 2018) (Ortíz, Robles, & Guzmán, 2018).

Grünewald (2012) por su parte, define competitividad de los destinos turísticos como la capacidad que estos tienen de alcanzar sus objetivos en forma sostenible y

relaciona dos conceptos: la necesidad de ser competentes a través del conocimiento profundo del desarrollo de la actividad, pero también de los competidores para poder reforzar las ventajas estratégicas del destino turístico.

Para ello Crouch y Ritchie (1999) en (Perles, 2022) mencionan que competitividad implica no solo incrementar el número de visitantes y mejorar los servicios ofrecidos sino también mejorar el nivel de vida de los residentes en el destino turístico, preservando el capital natural para incrementar el gasto turístico.

Por su parte Perles (2022) tiene su propio modelo para interpretar la competitividad de los destinos turísticos, cuyos factores básicos serían: los recursos naturales del destino (clima, situación geográfica, entre otros) mano de obra no calificada que se podría considerar como una ventaja comparativa (mientras que la mano de obra calificada contribuiría en una ventaja competitiva); y sus factores avanzados serían la infraestructura de transporte, sanitarias, turísticas, mano de obra calificada, existencia de centros de investigación que serían importantes para explicar el éxito de un territorio pues hay que crearlos mediante un esfuerzo inversor y un espíritu emprendedor de los habitantes del destino y conforman las verdaderas ventajas competitivas del mismo.

Sin embargo, en un país diverso en todo sentido, un dato general a nivel país no reflejaría la realidad interna, en las diferentes regiones del país. Por ello, la Sociedad de Comercio Exterior del Perú – COMEXPERÚ (2019) ha elaborado el índice de competitividad turística departamental – ICTD, con el objetivo de tener una mirada asociada al territorio que permita identificar los aciertos y deficiencias por regiones o departamentos y ser una herramienta para la toma de decisiones. En la tabla siguiente, se puede observar los cuatro pilares sobre los que se basa este índice, así como los indicadores asociados a cada pilar.

Tabla 2. Elementos del Índice de Competitividad Turística Departamental

PILAR	INDICADORES
Ambiente Apto Captura condiciones socioeconómicas que caracterizan el contexto en el que opera el turismo dentro de un departamento	Ambiente de Negocios: Contexto económico productivo, incluye elementos que fomentan la creación y funcionamiento competitivo de micro y pequeños negocios vinculados con sectores al turismo.
	Seguridad y protección: Disponibilidad de servicios para atender la seguridad ciudadana.
	Salud e higiene: Provisión de servicios de salud básicos, capacidad de respuesta ante la propagación de enfermedades y el adecuado abastecimiento de servicios públicos.
	Inclusión digital y financiera: Conectividad digital y acceso a servicios financieros van de la mano en entornos competitivos ya que fomentan la capacidad de hacer negocios en turismo.
Política de Viajes y Turismo y condiciones habilitadoras	Priorización gubernamental de viajes y turismo: Grado en el que los gobiernos subnacionales priorizan el sector pues atraen inversiones privadas y fomentan la integración de servicios y bienes públicos.

Priorización departamental del gasto público vinculado con el sector.	Sostenibilidad ambiental: Factor clave para la sostenibilidad, conservación y manejo de residuos, ratios de pérdidas de bosque y áreas degradadas por residuos.
Infraestructura Turística Disponibilidad y calidad del capital físico.	Transporte aéreo: Acceso a servicios de conectividad aérea.
	Transporte terrestre: Calidad de las vías terrestres, riesgos.
	Infraestructura de servicios turísticos: Disponibilidad de servicios de acomodación y hospedaje.
Recursos Naturales y Culturales Puesta en valor del patrimonio.	Recursos naturales: Comprende las áreas naturales protegidas por el Estado (ANP).
	Recursos culturales: Vasta oferta cultural patrimonial.

Fuente: COMEXPERÚ 2019. Elaboración propia.

Cada año se realiza un diagnóstico situacional en las regiones con el objetivo de actualizar el ICTD. Para fines del presente artículo, se tomará en cuenta el primer pilar que se encuentra relacionado con la Seguridad Multidimensional. El indicador de sostenibilidad ambiental que forma parte del segundo pilar, no se ha tomado en cuenta para el análisis debido a que los resultados están enfocados a si los Gobiernos Locales cuentan o no con una oficina o unidad ambiental.

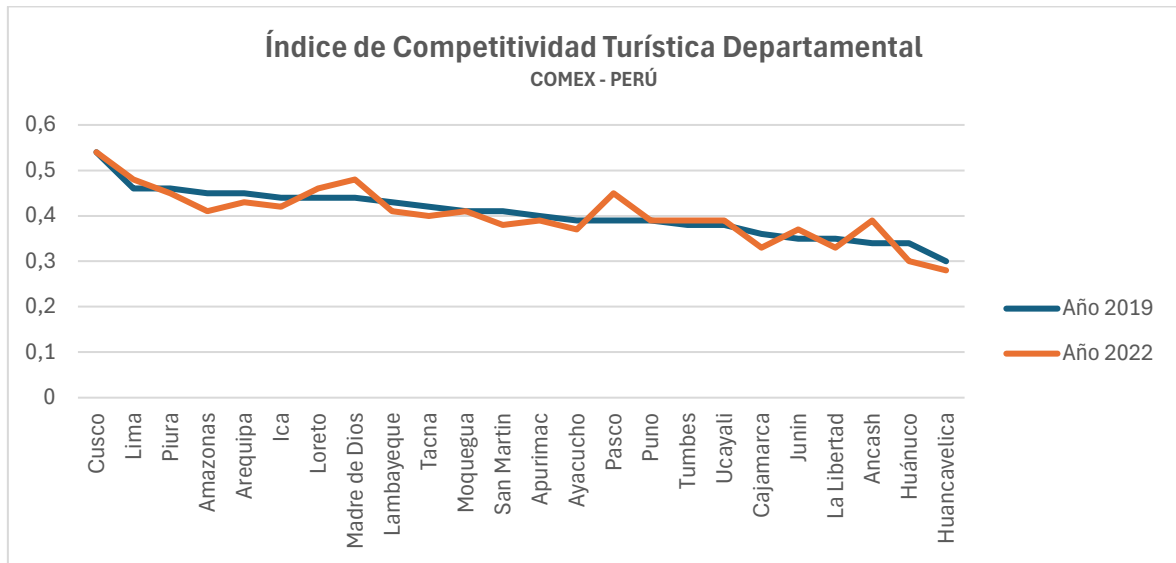
3. Resultados

En el caso peruano, Daries et al. (2021) mencionan que la competitividad turística en el Perú es reducida, en términos generales, si bien ha mejorado en los últimos años. Los autores de este informe preparado para el BID precisan que, si se hace un análisis sobre determinados campos, se puede observar que todavía es necesario mejorar, como es el caso de la red vial y la conectividad aérea entre ciudades, sin tener que pasar por Lima. Asimismo, en lo que respecta la infraestructura de salud e higiene en la cual Perú se ubica en uno de los puestos más bajos comparativamente con destinos como Chile, Ecuador y Colombia.

Efectivamente, en el Índice de Desarrollo de Viajes y Turismo 2021 que publica el Foro Económico Mundial (WEF), Perú ocupó la posición 65 en el ranking, siendo superado por Chile, Brasil, Uruguay, Colombia y Argentina. En el análisis realizado por el WEF se pudo constatar que el país presenta deficiencias en el comportamiento de los subíndices como el de sostenibilidad, entorno propicio e infraestructura.

En cuanto al Índice de Competitividad Departamental que se presenta en la Figura 7, de manera general, se puede observar, por ejemplo, que el departamento de Cusco lidera en competitividad turística en el país sin embargo en cuanto al primer pilar de este indicador, que corresponde al análisis de Ambiente Apto presentado en la Figura 8, ocupa el noveno lugar.

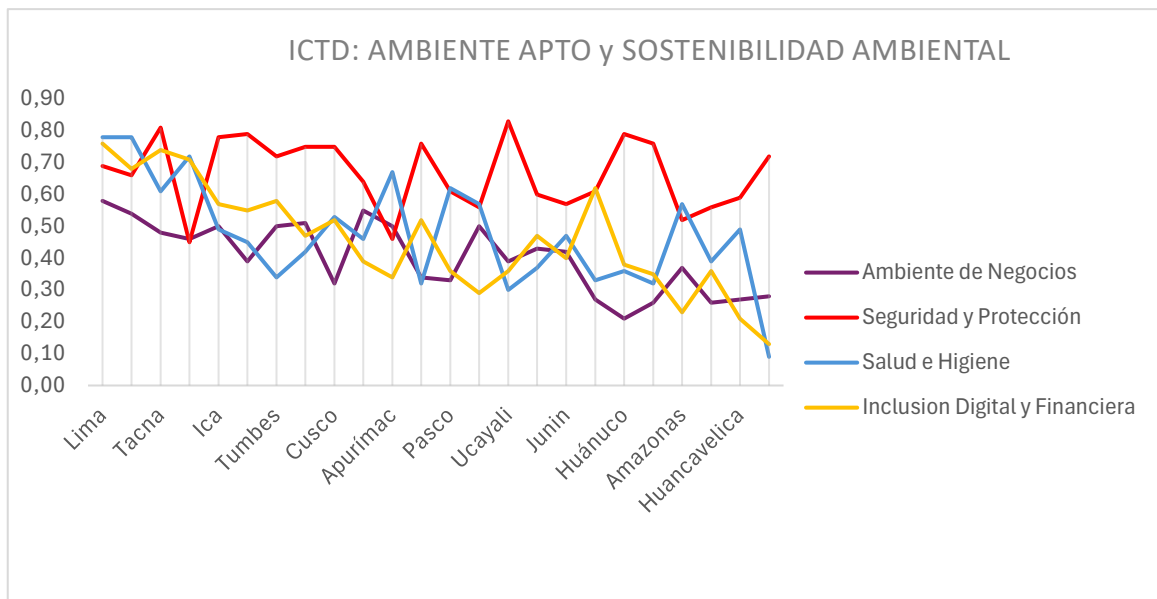
Figura 7. Índice de Competitividad Departamental años 2019 y 2022



Fuente: COMEXPERU 2019 - 2020

Asimismo, se puede observar en el análisis de las dimensiones del primer pilar del indicador de competitividad turística departamental, Ambiente Apto, que 10 departamentos (o regiones) presentan valores bajos en cuanto a salud e higiene, así como en cuanto a inclusión digital y financiera. Es interesante observar que se han realizado importantes esfuerzos por mejorar la seguridad y protección de los turistas, sin embargo, no se ha avanzado en la misma proporción en aspectos importantes como salud, higiene e inclusión digital y financiera como parte de la seguridad multidimensional, importante para avanzar en la competitividad turística, en el largo plazo.

Figura 8. Índice de Competitividad Turística Departamental - Dimensión Ambiente. Apto año 2019



Fuente: COMEX 2019. Elaboración propia.

Por ejemplo, en el cuadro estadístico anterior se puede ver que Lambayeque no cuenta con un ambiente de negocios muy adecuado y en cuanto a la variable de Salud e Higiene, hay todavía mucho que hacer. Sin embargo, cuenta con mejores niveles de inclusión digital y financiera, con respecto a Cusco y en lo que respecta a seguridad y protección turística, se han realizado enormes esfuerzos.

En efecto, tal como mencionan Perles (2022) y Daríes et al. (2021), la competitividad de los destinos turísticos está ligado a la sostenibilidad de estos que va más allá de las inversiones que se puedan realizar directamente en el sector, sino que intervienen las acciones que se realizan en el territorio desde la perspectiva de sostenibilidad y seguridad multidimensional. En tal sentido, la competitividad de la industria turística se ve afectada por ámbitos ajenos al sector, con lo cual la diversificación de la actividad (turismo rural, ecoturismo, agroturismo, eventos y turismo de negocios, entre otros) se ve limitada por que, además, solo se ha priorizado el turismo arqueológico cultural, principalmente en el sur del país.

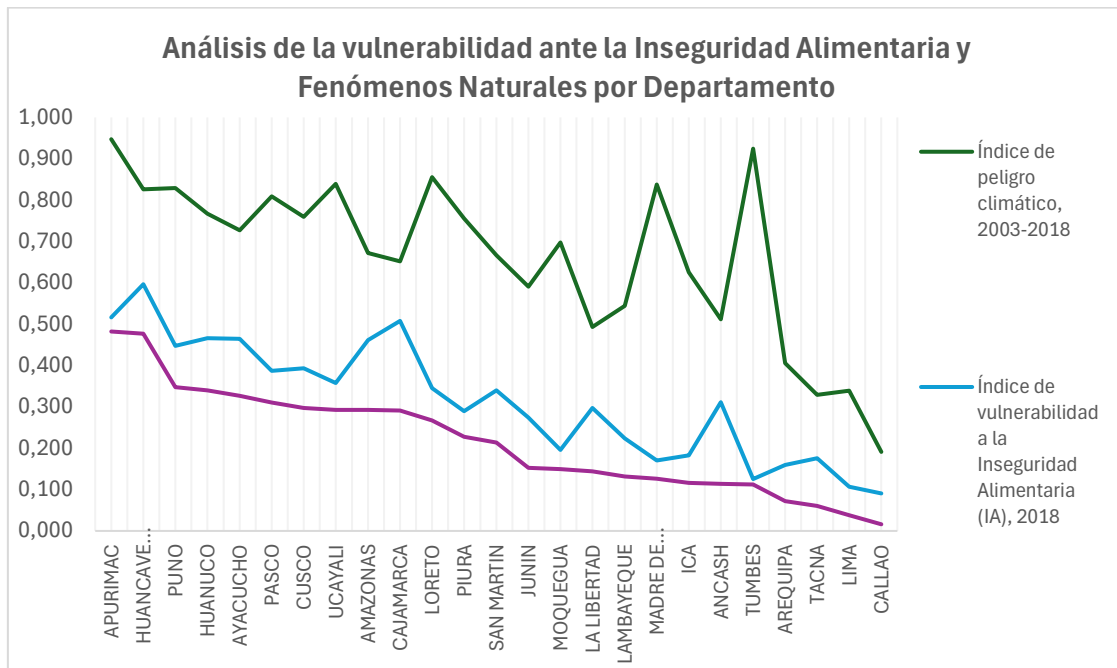
De acuerdo con la encuesta sobre el nivel de satisfacción que realiza MINCETUR a los destinos turísticos más importantes (MINCETUR, 2017) (MINCETUR, 2019), se ha podido observar que es una constante los niveles de satisfacción bajo, en cuanto a los servicios de transporte local, la seguridad que se le ofrece al turista en zonas rurales, limpieza de la ciudad, tránsito vehicular y la calidad de los servicios que se ofrecen en ciertos terminales terrestres. A esto se suma la violencia e incertidumbre ante las protestas sociales y la falta de un plan de evacuación ante eventos como estos o ante la ocurrencia de fenómenos naturales² (Taj, Glatsky, & Turkewitz).

El cuadro de la Figura 9 ha sido elaborado con información del informe de vulnerabilidad ante la inseguridad alimentaria (MIDIS & WPS³ (2019)), elaborado con datos del INEI, en el cual se ha considerado la población rural de cada departamento (o región) para elaborar los índices de inseguridad alimentaria (IA) y de peligro climático. Este cuadro permite identificar las limitaciones encontradas en las zonas rurales y que forman parte de la seguridad humana según lo planteado por Naciones Unidas (2016). Se puede observar los altos niveles en el índice de peligro climático con lo cual se puede incrementar la ocurrencia de fenómenos naturales, si bien esta información no ha sido consignada en este cuadro.

² Afectación del Turismo en el Perú por las protestas sociales del 2022.

³ MIDIS: Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social – Perú y WPS: Programa Mundial de Alimentos

Figura 9. Vulnerabilidad, Inseguridad Alimentaria y Peligro Climático



Fuente: MIDIS – WPS (2019). Elaboración propia.

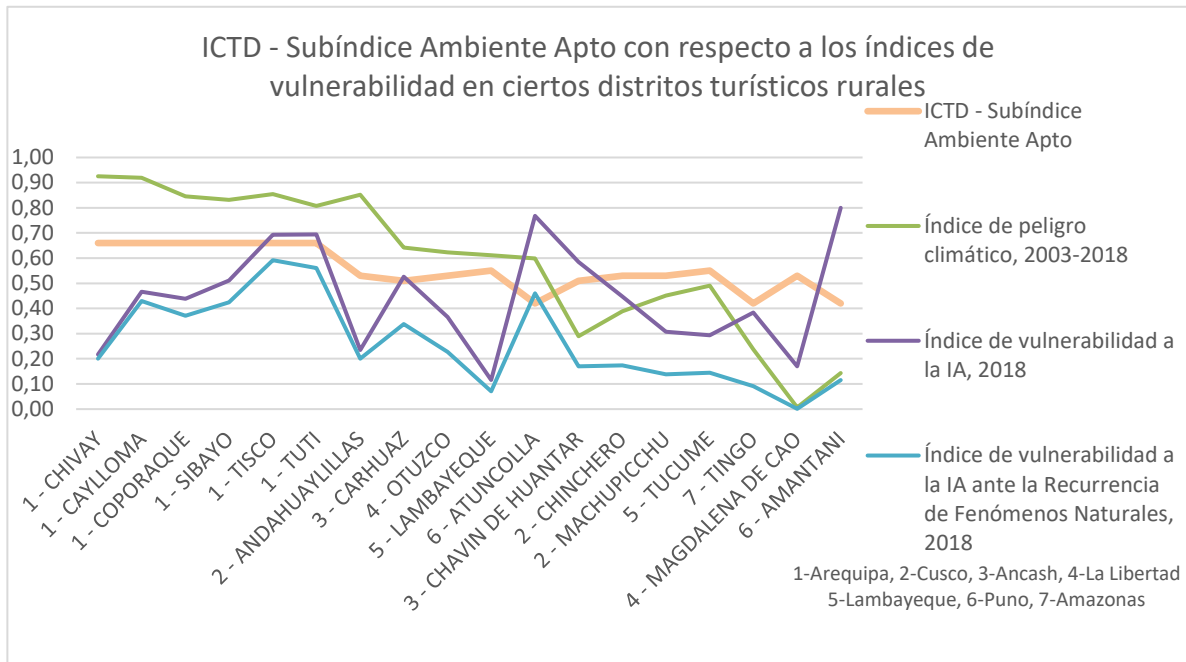
Tabla 3. Vulnerabilidad a la Inseguridad Alimentaria ante la Recurrencia de Fenómenos Naturales

Nivel de Vulnerabilidad a la Inseguridad Alimentaria ante la Recurrencia de Fenómenos Naturales (VIARFFNN) por Departamento		
Muy Alto	(0.436-0.857)	Apurímac, Huancavelica, Puno, Huánuco, Ayacucho, Pasco
Alto	(0.227-0.436)	Cusco, Ucayali, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Piura, San Martín
Medio	(0.094-0.227)	Junín, Moquegua, La Libertad, Lambayeque, Madre de Dios, Ica
Bajo	(0.000-0.094)	Ancash, Tumbes, Arequipa, Tacna, Lima, Callao

Fuente: MIDIS – WPS (2019). Elaboración propia.

Para un mejor análisis de las variables multidimensionales, se ha tomado como referencia algunos distritos turísticos rurales. En la Figura 10 se puede observar el comportamiento del subíndice Ambiente Apto del ICTD en los diferentes distritos escogidos, juntamente con los índices de vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria, así como de peligro climático. Principalmente estos dos indicadores serían una barrera en el escalamiento del ICTD a mejores resultados de competitividad en la dicha dimensión.

Figura 10. ICTD Subíndice Ambiente Apto y los índices de vulnerabilidad en ciertos distritos turísticos rurales.

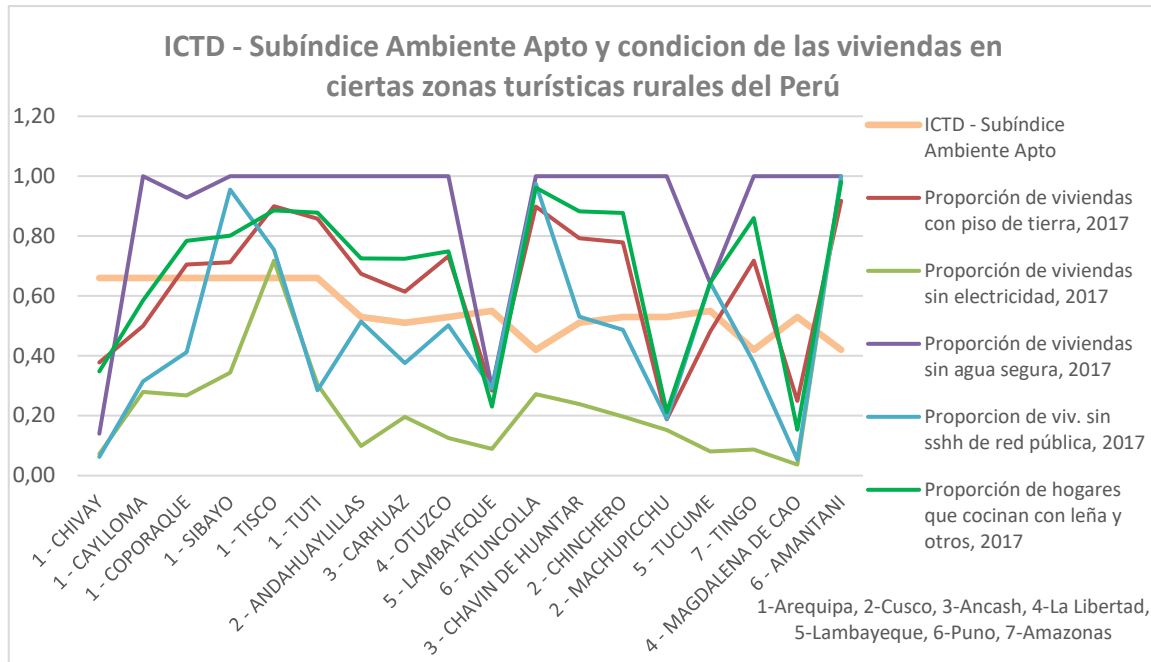


Fuente: MIDIS – WPS (2019), ICTD (2019). Elaboración propia.

De igual manera en la Figura 11, se puede observar el comportamiento del ICTD en la dimensión Ambiente Apto - para el cual sólo se ha considerado los valores relacionados con los departamentos de los distritos escogidos - respecto a los indicadores de las condiciones de las viviendas en las zonas turísticas rurales determinadas. Se constata que existe una importante proporción de viviendas que no cuentan con agua segura, así como una importante proporción de viviendas sin servicios higiénicos conectados a una red pública.

También se puede observar que la mayoría de los hogares cocinan con leña y/o con otros (por lo general se refiere a la bosta de animales). En un contexto de cambio climático y como se ha podido observar en el cuadro anterior, la existencia de alta vulnerabilidad o peligro climático, este aspecto debería ser tomado en consideración. Estos indicadores, es decir, Proporción de viviendas sin servicios higiénicos conectados a una red pública, Proporción de viviendas sin agua segura, Proporción de viviendas con piso de tierra, así como la Proporción de hogares que cocinan con leña, forman parte de la seguridad humana y de la seguridad multidimensional y sin duda, son una limitante que no ha sido resuelta aún y que es exógena al sector turismo pero que le impide escalar en competitividad turística.

Figura 11. Subíndice Ambiente Apto y condición de viviendas en ciertas zonas turísticas rurales del Perú



Fuente: MIDIS – WPS (2019), ICTD (2019). Elaboración propia.

Otro aspecto importante que considerar dentro de la Seguridad Multidimensional y que afecta enormemente la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de los destinos turísticos, es la informalidad laboral. Este es uno de los grandes problemas que impiden un crecimiento competitivo y sostenible, pero también impide el desarrollo del capital humano y la calidad de los servicios turísticos. Los principales destinos turísticos del país alcanzan niveles de informalidad laboral general por encima del 80% (Sociedad Nacional de Industrias, 2023) (Daries, Jaime, & Bucaram, 2021) (Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, 2022) lo que pone en riesgo la seguridad del turista y su nivel de satisfacción. En efecto, en el estudio realizado por la OIT sobre la informalidad laboral en el Turismo (Quicaña, E., 2021), muestra que la tasa de informalidad laboral en el país es de 46,4% del cual el 64% corresponde a trabajadores informales en Hoteles y Restaurantes, mientras que las agencias de viajes y tour operadores quienes representan el 4,5% del total de la actividad turística (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019) podría ser del 25%.

4. Conclusiones

En el estudio ha permitido constatar que la competitividad turística está relacionada con la seguridad multidimensional y que esta depende de otros sectores. La seguridad no debe ser vista únicamente como acciones en favor de la seguridad ciudadana y del turista. Cuando se cubren plenamente las necesidades básicas y fundamentales de los residentes en los lugares turísticos, esto contribuye con la competitividad turística. No basta la inversión pública y privada en el sector turismo o en seguridad ciudadana, si no

se acompaña de inversión en educación, salud, sistema vial y comunicaciones, mitigación ambiental, entre otros.

Se ha realizado un gran esfuerzo en la construcción de los índices de competitividad, en tratar de incluir variables ligadas al desarrollo humano. Sin embargo, los indicadores deberían incluir variables socioeconómicas y ambientales más realistas como peligro climático, informalidad entre otros, ligados a las condiciones del territorio. Fuera de los circuitos turísticos en la Macrorregión Sur orientado fundamentalmente en la visita a Machupichu, la alternativa para las otras regiones estaría basada en el desarrollo de circuitos innovadores y eventos (conferencias, exposiciones, festivales, otros) que permitan atraer gran número de personas que complementen su visita con la experiencia arqueológica-cultural local o que puedan visitar Machupichu sin pasar por Lima. Para ello, una vez más, es necesario desarrollar las condiciones socioeconómicas y ambientales locales y de conectividad que permitan dar el salto a otras alternativas de turismo y con ello, la competitividad pueda escalar a mejores resultados. Por ello, el compromiso del Gobierno Central y los Gobiernos Locales se hace necesario.

Referencias principales

- Acevedo-Navas, C., Ballesteros-Betancur, V., & Corcione, M. (2022). Seguridad humana y seguridad multidimensional su enfoque y utilidad para proteger los derechos humanos. *Revista Científica José María Córdova*, 1105-1127.
- Blackwell, A. (2015). Seguridad Multidimensional: Enfrentando nuevas amenazas. *Seguridad, ciencia y defensa*, 153-158.
- Crouch, G., & Ritchie, J. (1999). Tourism, competitiveness, and social prosperity. *Journal of Travel Research*, 44, 137-152.
- Daries, J., Jaime, V., & Bucaram, S. (2021). *Evolución del Turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID-19 y recomendaciones pos-COVID-19. Nota sectorial de turismo*. BID.
- Font, T., & Ortega, P. (2012). Seguridad nacional, seguridad multidimensional, seguridad humana. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, 161-172.
- García Cobarrubias, J. (2011). Las dificultades para conceptualizar la seguridad y la defensa: reflexiones desde la teoría. *Revista Política y Estrategia*, 99-117.
- Grünewald, L. (2012). La seguridad en el marco de la competitividad de los destinos turísticos. *Revista de Ciencias Sociales*, 141-158.
- Hernández, N. (2020). La seguridad humana: del concepto al enfoque. Causas de la reducción de su uso como concepto. *Relaciones Internacionales*, 33-48.
- Hosteltur. (1 de Mayo de 2024). *Hosteltur*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/127100_informalidad-agencias-viajes-peru-es-60.html

- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2022). *Producción y Empleo informal en el Perú. Cuenta Satélite de la Economía Informal. 2007 - 2021*. Lima: INEI.
- Jiménez García, J., & Pérez Delgado, M. (2018). La Seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, s.n.
- MINCETUR. (2017). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita Lambayeque*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2019). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita Lambayeque*. Lima: MINCETUR.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Cuenta Satélite de Turismo. Principales Indicadores Económicos 2015 - 2020*. Lima: Gobierno del Perú.
- Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - MIDIS; Programa Mundial de Alimentos - WFP. (2019). *Mapa de Vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria ante la recurrencia de fenómenos de origen natural*. Lima: MIDIS.
- Organización de los Estados Americanos - OEA. (2013). II Conferencia de Seguridad Turística de las Américas. *II Conferencia de Seguridad Turística de las Américas* (pág. 40). Panamá: OEA.
- Organización Mundial del Turismo (OMT); Agence du développement de l'Union Africaine (AUDA-NEPAD); Union Économique Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). (2020). Livre Blanc de la Sécurité et Sûreté dans le secteur du Tourisme I. I, pág. 100. Madrid: OMT. Obtenido de <https://doi.org/10.18111/9789284423118>
- Ortíz, F., Robles, V., & Guzmán, A. (2018). Análisis teórico de los modelos de competitividad de destinos turísticos. Un acercamiento para la competitividad de los destinos turísticos mexicanos. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 195-221.
- Pérez, Y., Sarmiento, Y., & Paneca, Y. (2018). La competitividad turística: su medición y factores determinantes. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Perles, J. (2022). La Competitividad de los destinos turísticos. *Revista Economía Industrial*, 17-24.
- Porter, M. E. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. Plaza y Janes.
- Quicaña, E. (2021). *Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe. Nota Técnica*. Organización Internacional del Trabajo - OIT.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEXPERU. (2019). *Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados 2019*. Lima: COMEXPERU.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEXPERÚ. (2022). *Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2022*. Lima: COMEXPERÚ.

- Sociedad Nacional de Industrias. (2023). *Perú Regiones al 2031*. Lima: Sociedad Nacional de Industrias.
- Taj, M., Glatsky, G., & Turkewitz, J. (s.f.). Incertidumbre y violencia afectan a la industria turística del Perú. *The New York Times*. Obtenido de <https://www.nytimes.com/es/2022/12/20/espanol/peru-protestas-cusco-turistas.html>
- United Nations. (2016). *Human Security Handbook*. In *United Nations Trust Fund for Human Security (Human Secu, Issue January)*. United Nations. <https://doi.org/10.4324/9781315289854>.
- Vargas, C. E. (2022). Seguridad Multidimensional: Entre la ambigüedad conceptual y la necesidad pragmática. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 103-117.

Referencias Adicionales

- MINCETUR. (2019). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita La Libertad*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2019). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita Cusco*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2019). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita Amazonas*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2019). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita San Martín*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR. (2019). *Nivel de Satisfacción del Turista Nacional y Extranjero que visita Arequipa*. Lima: MINCETUR.
- MINCETUR; Gobierno Regional de Lambayeque. (2018). *Plan Estratégico Regional de Turismo 2019 – 2025*. Chiclayo.