Identificación de atractivos turísticos de interés para el desarrollo del sector hotelero en los cantones de Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales (Ecuador)

***Identification of tourist attraction to manage the activity of the hotel sector in the cantons Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales (Ecuador)***

**Wilfredo Valls Figueroa**[[1]](#footnote-1)

**Frank Ángel Lemoine Quintero**[[2]](#footnote-2)

**Gema Viviana Carvajal Zambrano**[[3]](#footnote-3)

**Norma Rafaela Hernández Rodríguez[[4]](#footnote-4)**

Resumen.

El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico sobre identificación y caracterización de los atractivos turísticos para gestionar la actividad del sector hotelero en los cantones objeto estudio. A partir del método analítico-descriptivo se realiza una revisión de los atractivos existentes a nivel de tipología y jerarquización para conocer los niveles de representatividad de cada uno de ellos en los diferentes cantones que conforman el destino turístico. El análisis de los atractivos a nivel de destino permitió identificar dónde están más representados tanto a nivel de categorías, tipo, subtipo y jerarquía, permitiendo finalmente un análisis reflexivo para valorar propuestas sostenibles. Se ha realizado, asimismo, una valoración de las infraestructura hotelera a nivel de plaza, servicios de bebidas y alimentos con que cuenta cada cantón, determinando si éstos están preparados para la asistencia de turistas nacionales e internacionales en todo el año. Se proponen, por último, diversas estrategias de sostenibilidad y de marketing con la finalidad de fortalecer la gestión del destino turístico, concluyéndose que las infraestructuras de servicios existentes aportan conjuntamente con los atractivos un buen soporte para el desarrollo para el destino turístico.

**Palabras claves**: sostenibilidad, identificación, atractivo, destino turístico, infraestructuras.

Abstract.

The objective of the research was to carry out a diagnosis on identification and characterization of the tourist attractions to manage the activity of the hotel sector in the cantons under study. Based on the analytical-descriptive method, a review was made of the existing attractions at the level of type and hierarchy that allowed knowing the levels of representativeness of each of them in the different cantons that make up the tourist destination. The analysis of the attractions at the destination level allowed identifying where they are most represented at the level of categories, type, sub type and hierarchy, this allowed a thoughtful analysis to assess sustainable proposals. An assessment was made of the hotel infrastructure at the plaza level, drinks and food services available to each canton, determining that these are prepared for the assistance of national and international tourists throughout the year. Sustainability and marketing strategies are proposed in order to strengthen the management of the tourist destination. It is concluded through the criterion that the infrastructures of existing services contribute together with the attractions to strengthen the tourist destination.

**Keywords** : sustainability, identification, attractiveness, tourist destination, infrastructures

1. **Introducción**

Hoy en pleno siglo XXI en turismo sigue tomando tendencias a escala global, en función y dependencia del tipo de destino, gestión y planificación del sector turístico a nivel regional e internacional, con la finalidad de posicionarse y ser cada vez más competitivo. Hoy en día existen más de 8 tendencias o tipos de turismo, cuyas denominaciones van acorde a su entorno, convivencias y atractivos existente en cada sector, comunicad o país.

(Navarro D, 2015) en su estudio sobre los atractivos y recursos turísticos desde el punto de vista de conceptualización argumenta que a partir de las definiciones disponibles de recursos turísticos y atractivos turísticos, se identifican coincidencias, excesos y omisiones: la variable funcional y el estado de conversión definen la diferencia.

(Reyes O, Rivera J & Catañeda X, 2016) fundamenta en su análisis que la importancia de incrementar la actividad turística a través de la diversificación de más y nuevos mercados turísticos requiere no sólo encontrar los lugares con atractivos naturales o culturales, también, estudiar las condiciones socioeconómicas y ambientales de tales sitios en donde se pretende fomentar flujos constantes de visitantes. A este respecto, en cualquier proyecto de desarrollo turístico sustentable es de suma importancia considerar la posición que asume la población local y, con base en ello, formular las mejores estrategias.

(Vejsbjerg L, 2013) Desde su valoración identifica que los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local. Donde se reconoce el atractivo como resultado de un proceso de construcción social.

Cada autor desde su concepción de estudio realizado va argumentando un criterio acerca del atractivo, por supuesto que se enmarcan en un entorno y en una temática específica donde intervienen varios elementos que potencializan la actividad turística. Donde se direccionan principalmente los estudios del turismo del siglo XXI, hacia un sector muy amplio, con variedad de alternativas, un turismo lejano a aquel tradicional turismo de *“sol y playa”*, donde cada vez más se prioriza y se busca la experiencia, la cultura y la diversión**.**

La actividad turística representa un elemento importante en la economía de cualquier país. En Ecuador La balanza turística registra un saldo positivo de 575,9 millones de dólares, con un crecimiento del 38,7% para el año 2017, respecto al 2016 que fue de 1.449,3 millones de dólares; esto significa que ingresaron más divisas al país por concepto de gasto de turismo receptor, que las que salieron por gasto de turismo emisor.

El 2017 se registró 1.663 millones de dólares por concepto de ingreso de divisas, lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, pues el gasto promedio por turista fue de $ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días.  Esto significa que el visitante mantiene calidad de gasto, es decir que el dinero que deja al país por concepto de su viaje es mayor al registrado en años anteriores según fuentes oficiales del Ministerio de Turismo del país. (MINTUR, 2017)

El turismo interno mueve en el país un total de USD 1,6 millones diarios según cifras del 2016, donde se contabilizaron un total 28.848 establecimientos turísticos registrados a nivel de catastro a nivel territorial, ademad de registrar un total de 12.320 millones de viajes a nivel interno, donde se ha visto un fortalecimiento de la actividad turísticas a pasar de eventos de índole demográficos existente en el país.

Se hace importante resaltar que los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial.

Partiendo de tres elementos (**medioambiental, sociocultural y actividades económicas**) muy importante para la gestión de un turismo sostenible con la finalidad de dar un uso óptimo a los recursos **medioambientales**, considerado como un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. Otro elemento esta direccionado a la obediencia de la autenticidad **sociocultural** de las comunidades, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuyendo a la equidad social y al alcance y la tolerancia intercultural. Como último elemento esta asegurar las **actividades económicas** factibles a largo plazo, que reporten beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades, y que a su vez estas contribuyan a la reducción de la pobreza.

Políticas del Plan del Buen Vivir van direccionada a la equidad, al indicador de pobreza y más vulnerable del Ecuador con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo 9 describe: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas, los principios y orientaciones para el Socialismo del Buen Vivir reconocen que la supremacía del trabajo humano sobre el capital es incuestionable. Dentro de las políticas que se establecen se considera: Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.

 (Szmulewicz P y Oyarzún E, 2002) resalta en su estudio realizado para fortalecer la gestión de destino turísticos La experiencia de encontrar en la formulación de planes maestros y planes de desarrollo turístico a escala regional y local, muestran que en varias ocasiones estos no pasan de ser excelentes informes y directrices para la acción de los destinos turísticos que posteriormente no son puestos en práctica y queden solo en estudios, sin pensar en el impacto negativo que tendrán las comunidades que esperan esa herramienta para transformar su entorno.

(Martín I y Martín F, 2012) realiza una reflexión referente a la sostenibilidad del turismo en las últimas décadas, donde expone que ha tenido una amplia acogida en la política internacional, regional y nacional. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones apenas ha existido una reflexión sobre cuál debe ser el enfoque a seguir, ni una definición sobre sus objetivos y principios. Asimismo se analiza la integración del Turismo Sostenible en el contexto sociopolítico actual de Ecuador definido por la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y, de forma específica, el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR- 2020”.

Ecuador es reconocido internacionalmente como un país biodiverso, multiétnico y pluricultural, en el que se pueden vivir experiencias únicas, razones que lo convierten en potencia turística. Políticas como el cambio de la matriz productiva han llevado a la reflexión de comunidades y gobierno de emprender nuevos caminos hacia el emprendimiento, hacia la creación de nuevos proyectos que fortalezcan la actividad turística y a fomentar la idea social movilizadora de prácticas distributivas y redistributivas a través del Plan del Buen Vivir, pero todas estas políticas son insuficientes sin en realizada no se llevan al plano practico.

(Martínez F y Vázquez E, 2015) en su estudio sobre las nuevas tendencia del turismo sostenible fundamenta que Ecuador, un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico. El turismo de masas evidencia importantes problemas como la masificación, la degradación de las costas o la pérdida de calidad en la experiencia turística. Ecuador puede aprovechar las experiencias de otros países, apostando por un modelo turístico más sostenible.

Cabe interpretar que son variados los estudios encaminados a potencializar el turismo ecuatoriano, pero son múltiples las razones por que este no tenga un mejor posicionamiento e impacto en el mercado, sea cual sea su razón o índole social, cultural o político. Resaltando el papel de las comunidades en buscar alternativas sostenibles a sus negocios y sus deseos de crecer frente a las adversidades hasta demográficas que se han presentado en el país.

Una de las zonas que no ha fortalecido el turismo es la provincia de Manabí, con una extensión ubicada en la parte interior de las costas ecuatorianas, localizada en el emplazamiento centro-noroeste del país. Ofrece 350 kilómetros de playa, bosques húmedos, cabalgatas, deportes náuticos, cultura, arqueología y patrimonio. Ocupa un territorio de unos 19.427 km², siendo la cuarta provincia del país por extensión, denominada como una de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador.

La economía Manabita se deriva en 37.47% dedicada al sector terciario donde resalta las actividades de comercio al por mayor y menor, alojamiento, la parte turística, enseñanza, transporte, haciendo este sector en su conjunto el más fuerte del Cantón y basándose su fuerza económica en lo urbano. El sector primario, es la segunda fuerza económica con un 34.98% basándose a la actividades pecuarias, de agricultura, selvicultura y pesca, teniendo su fuerte en el área rural. Por consiguiente el sector secundario es el menos fuerte en la parte económica con tan solo el 10.67%, basando este rubro en las empresas de construcción y en las industrias manufactureras. (Redatam, 2010).

El Campus de Bahía de Caráquez de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en su papel protagónico del desarrollo comunitario ha contribuido con investigaciones al desarrollo turístico. Partiendo de las leyes y políticas existentes en el país tales como: Ley del Turismo, PLANDETOURS 2020, Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador (PIMTE 2014), código orgánico de la producción de comercio e inversiones, normas del sector de alojamiento y Plan Nacional del Buen Vivir ha considerado la revisión, análisis y estudio de estas para valorar su cumplimiento y su aportes para el desarrollo turísticos de los cantones del litoral costa principalmente a los cantones Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales.

El PhD **Wilfredo Valls Figueroa** desde su concepción de turismo sostenible y desde su criterio sobre la trilogía de Universidad, Comunidad y Gobierno como estrategia para desarrollar un turismo sostenible, se dio la tarea de crear un proyecto denominado “Contribución al desarrollo turístico sostenible de los cantones Sucre-San Vicente-Jamas -Pedernales” en conjunto con el departamento de investigación.

Actividades investigativas de campo realizadas y resultados de los métodos de expertos Delpfin y Kendall (T=46 y W= 0.92) demostraron las principales deficiencias en el sector turístico de la zona que han incidido en el factor económico de las comunidades, entre estas se enuncian:

* Falta de conocimiento de los pequeños emprendedores en temas referente a la atención al cliente, cuidado ambiental, motivación y temas relacionados al turismo y a su desarrollo.
* Poco sustento de organismos institucionales y gubernamentales para el desarrollo de actividades turísticas en la zona.
* Ausencia de conocimiento sobre instrumentos que midan la percepción de los pobladores o comunidades en el cantón con la finalidad de aplicar estrategias eficaces y operacionales.
* Falta de gestión por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón en desarrollar un modelo estratégico de destino turístico.
* Bajo niveles de ingresos por turista internacionales y porcentaje de ocupación lineal por debajo del 15% en el destino.
* Bajo niveles de productividad en el sector.
* No se evalúan los niveles de satisfacción del cliente.
* Bajos niveles de eficiencia en servicios turísticos a partir de los indicadores básicos que gestiona y el índice de eficiencia global del sector.

El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico de identificación y caracterización sobre los atractivos turísticos para gestionar la actividad del sector hotelero en los cantones Sucre-San Vicente-Jama-pedernales. Esto permitirá realizar un análisis a nivel de jerarquización, de categoría, tipo y sub tipo que acceda realizar observaciones de los atractivos para reflexionar sobre el posicionamiento del destino turístico.

1. **Metodología.**

El 2017 fue declarado por la ONU como el “Año Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo”. Se reconoció al turismo como una herramienta que genera impactos positivos en la calidad de vida de la población local y en la conservación del patrimonio natural y cultural; siendo esto posible si la actividad turística es producto de una planificación estratégica que contempla la construcción de destinos turísticos de forma concertada y participativa entre todos los actores que componen el sistema turístico, según argumentos de (Lombardi R, 2017)

Continúa manifestando posteriormente que el turismo como sistema tiene en consideración el territorio como uno de sus elementos, el territorio no solamente entendido como un espacio de ocupación, sino como un espacio en el cual se generan diversas dinámicas económicas y sociales, por ello la importancia del ordenamiento territorial como uno de los pilares para la planificación turística.

El método a utilizar es el analítico-descriptivo partiendo del análisis de la conceptualizaciones del turismo sostenible, además de la identificación de los atractivos turísticos como elemento que contribuye a posicionar al destino para su gestión turística y que a su vez permita describir las potencialidades de los recursos y atractivos turísticos existente a nivel de cada cantón objeto estudio. El método descriptivo parte de la conceptualización cualitativa a partir de las variables nivel de ocupación, estado y conservación de la infraestructura realizando a través de la descripción una valoración del estado del atractivo así como de la infraestructura hotelera.

1. **Resultados**

(Lalangui J, Espinoza C &, Pérez M, 2017) en su trabajo de investigación tiene como objetivo de presentar aspectos generales y características principales acerca del turismo sostenible, esto, como un factor integrante de la responsabilidad social empresarial, tan promovida mundialmente en la actualidad. Considerando, además que es un término que se usa cada vez con mayor frecuencia en el ámbito empresarial, no solamente porque en muchos países dicha normativa es de carácter obligatoria, sino también porque muchas empresas han visto la repercusión que tiene en su organización a nivel de empleados, clientes, proveedores, grupos de interés, socios estratégicos y la comunidad en general.

Otros estudios referentes a turismo sostenible profundizan en las relaciones entre la actividad turística y el desarrollo sostenible, destacando la importancia que históricamente ha venido teniendo el paradigma de la sostenibilidad en la actividad turística. Un desarrollo sostenible en empresas turísticas se conforma actualmente como el paradigma sobre el que asentar toda estrategia de crecimiento y desarrollo económico y, por consiguiente, toda política sectorial, entre ellas la política turística. Consciente además de la importancia que puede llegar a tener la actividad turística a la hora de contribuir a implementar una estrategia de desarrollo sostenible. (Flores D y Barroso M, 2008)

El primer análisis que se realizara será a nivel de infraestructura por rol que tienen estas en la actividad turística de la zona y por la importancia económica que se le atribuye para aquellos lugares donde el turismo constituye un importante generador de ingresos y divisas para el desarrollo económico.

Debido a que el proyecto desde su conceptualización es fomentar la contribución del turismo sostenible en los cantones Sucre-San Vicente-Jamas-Pedernales se realizara un análisis a nivel de infraestructura hotelera y atractivo turístico, según se muestra en la tabla1.

Tabla 1: Atractivo turístico en cifras

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Parámetros | **Bahía de Caráquez** | **San Vicente** | **Canoa** | **Jama** | **Pedernales** | **Totales** |
| Total de atractivos: | 34 | 21 | 2 | 38 | 16 | 111 |
| Atractivos de naturaleza: | 17 | 10 | 2 | 19 | 8 | 56 |
| Atractivos culturales:  | 13 | 11 | 0 | 19 | 8 | 51 |
| Total entretenimiento: | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 |
| Total agencias de viajes: | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 9 |
| Total hoteles: | 12 | 14 | 43 | 21 | 39 | 129 |
| Total de camas: | 355 | 327 | 825 | 186 | 1136 | 2829 |
| Total AA&BB: | 35 | 12 | 26 | 37 | 60 | 170 |
| Total plazas AA&BB: | 1204 | 304 | 752 | 128 | 1967 | 4355 |
| Otros subsectores: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hombres empleados: | 156 | 45 | 98 | 19 | 132 | 450 |
| Mujeres empleadas: | 128 | 66 | 115 | 21 | 210 | 540 |

 Fuente: Autores, 2018

De los cantones que abarca el proyecto el más representativo en total de atractivo es Jama que representa el 34.2% de la totalidad de atractivo, seguido por el cantón de Bahía de Caráquez con 30.6% de representatividad de atractivos en el destino turísticos, seguido en tercer puesto el cantón de San Vicente con un 18.9%, en cuarto y quinto lugar el cantón de Pedernales con un 14.4% y Canoa con un 1.8% de atractivos. Es importante considerar que de estos atractivos se clasificaron en atractivos de naturaleza y en atractivos culturales, siendo el más representativo el de naturales con 56 en su totalidad de atractivo de este tipo y 51 atractivos tipo culturales. Donde en el cantón Jama el 37.3% está representado por los atractivos culturales y solo el 33.9% está representado por atractivos naturales, lo contrario del cantón Bahía que los atractivos de naturaleza representan 33.99% de la totalidad de sus atractivos mientras que el 25.5% son representado por atractivos culturales. El cantón San Vicente y Pedernales también tienen mayor número de representatividad de atractivos culturales que naturales, en este caso culturales el 2.16% y el 17.4%, donde naturaleza está representado por el 17.9 % y el 14.3%.

**4. Discusión de resultados**

Los atractivos a nivel del destino Sucre-San Vicente-Jama-Pedernales han generado un impacto a nivel de destino, pues estos dependiendo del cantón tienen un reconocimiento a nivel regional y nacional del país. Por lo que según a estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador y de las técnicas de muestreo que ha desarrollado el proyecto de la Extensión con la finalidad de corroborar su estado físico y conservación con la finalidad de testificar a nivel de categoría, tipo, sub tipo y jerarquía la posición que tiene cada uno de estos atractivos a nivel de destino.

Comenzaremos con los atractivos ubicado en el cantón de Sucre con 30 atractivos, dentro de los categorizados en manifestaciones culturales representan el 40% del total de atractivos, donde el 83.3% están representados por ser tipo históricos entre ellos los más representativos identificado como sub tipo se encuentran los museos, zona arqueológicas arquitecturas religiosas. Los atractivos caracterizados por sitios naturales que son los más representativos en este cantón con un 60% del total de los atractivos a nivel de categoría, de estos el 44.4% representados por atractivos de litorales costeros y el segundo más representado los bosques con un 27.8%, solo un 27.8% es representado por ríos, planicie y montañas. A nivel jerárquico es importante resaltar que el que mayor número representado es el nivel jerárquico II que representa del total de atractivo el 66.7% y el 30% está representado por el nivel jerárquico III, por lo que se desestima un atractivo que tiene el nivel jerárquico I que solo representa 3.3%. En la tabla 2 se muestra el levantamiento a nivel de destino teniendo presente los parámetros antes analizados.

Tabla 2: Levantamiento a nivel de destino, Sucre.



Fuente: Catastro, 2016

Es importante resaltar que algunos de estos atractivos se encuentran con afectaciones desde el 2016 provocado por el evento telúrico que se aconteció en el año 2016 con daños parciales y colapsados. El 100% de los hoteles ubicados cerca del perímetro playa sufrieron afectaciones totales o moderadas y fueron marcados como sitios inseguros. Bahía contaba con un total de 19 establecimientos de “alojamiento”, entre hoteles, hostales y pensiones de primera, segunda y tercera categoría. En total, el sector hotelero tenía una oferta de 682 camas. Posterior al terremoto, la oferta de la ciudad se redujo a 91 camas, que representa el 13% de la oferta hotelera actualmente.

La existencia de una pronunciada estacionalidad de la demanda en el servicio de planta hotelera incide en los índices económicos de la localidad. El principal mercado nacional es Quito, interesado por la modalidad turística de sol y playa con diversión. En menor proporción arriban visitantes de Guayaquil y Cuenca. Alrededor de 7 a 9 mil turistas recurren a la oferta extra hotelera anualmente.

El daño severo provocado por el evento telúrico el pasado 2016 aún incide en la recuperación de la infraestructura hotelera de Bahía de Caráquez. El 100% de los hoteles ubicados cerca de la punta sufrieron afectaciones y fueron marcados como sitios inseguros. Bahía contaba con un total de 19 establecimientos de “alojamiento”, entre hoteles, hostales y pensiones de primera, segunda y tercera categoría. En total, el sector hotelero tenía una oferta de 682 camas. Posterior al terremoto, la oferta de la ciudad se redujo a 91 camas, que representa el 13% de la oferta hotelera actualmente.

El cantón de San Vicente cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, donde destaca su borde costero con una extensión de aproximadamente 33 kilómetros de playa (en su mayoría virgen). La playa principal de la cabecera cantonal es “Los Perales”, donde existe un malecón regenerado con una limitada oferta turística, en su mayoría el giro es de carácter comercial. Uno de los atractivos principales es la Isla Corazón, reserva de vida silvestre, con un importante cuerpo de manglar como bosque protector de costa y hábitat de especies tales como: moluscos, peces, crustáceos y una diversa variedad de aves (en su mayoría migratorias). Esta reserva es un destino para la observación de aves por naturaleza, que aún no ha sido aprovechado en su máxima expresión. En esta isla conviven pescadores artesanales (la mayoría han migrado a la actividad turística), camaroneras y un estuario / humedal lleno de biodiversidad.

Los atractivos ubicados en este cantón suman un total de 21 atractivos siendo el más representativo las manifestaciones culturales que figuran el 52.4% del total de atractivo y el 47.6% representado por los sitios naturales.

Otro atractivo que se suma a la ruta de San Vicente es Punta Napo, cuya formación rocosa simula una cueva mística muy visitada por nacionales y extranjeros. Otra de las playas privilegiadas es Briceño, donde además de la pesca deportiva, se pueden realizar actividades como el surf, parapente y pádel, entre otros. Muy cerca se encuentra Canoa, una de las parroquias más pintorescas del Cantón, con mayor número de turistas anual de todo el destino. Este destino cuenta con una amplia oferta hotelera y establecimientos de alimentos y bebidas, así como centros de entretenimiento nocturno para varios segmentos de mercado. En Canoa se encuentra el Peñón de Piqueros Patas Azules, una especie migratoria originaria de las Islas Galápagos. Rodeando la zona hay dunas de arena y al sur existe una plataforma para la práctica de parapente y alas delta. La oferta se complementa con dos ensenadas en playas vírgenes y privadas, Punta Chinita y Punta Barquito. A continuación se muestra levantamiento de atractivo a nivel del destino san Vicente, tabla 3.

Tabla 3: Levantamiento a nivel de destino, San Vicente.



Fuente: Catastro, 2016

Jama representa ser el cantón con mayor número de atractivos en el destino turístico que representa el 34.2% de la totalidad de atractivo, de esto se deriva que un 33.9% este representado por atractivos de naturalezas y un 37.3% este representado por atractivos culturales. A nivel de jerarquización solo alcanzan ser evaluado en los niveles I, II y III, de estos el más representativo resaltar ser el nivel jerárquico II que está representado por el 73.7% del total de los atractivos y un 23.7% representado por atractivos jerarquizados en el nivel I denotando la falencias de estos para fortalecer el destino turístico de la zona y el destino. En la tabla 4 se muestra el levantamiento de los atractivos como referencia de las valoraciones antes expuestas.

Tabla 4: Levantamiento a nivel de destino, Jama.



Fuente: Catastro, 2016

A nivel de infraestructura hotelera según catastro pos terremoto y levantamiento realizados por estudiantes universitarios de la carrera de marketing y turismo cuenta con un total de 21 hoteles con un total de 186 plazas donde el 40% de los hoteles presentan la categoría de segunda y el 70% representado por la tercera categoría. Existe también un total de 37 AA&BB con un total de 128 plazas.

El destino Pedernales ubicado en el litoral costa de la provincia Manabí cuya fuente económica más representativa es la pesca y al cultivo intensivo del camarón lo que hace sea representativo como una de las zonas camaroneras más representativa en el país, aun así su segunda fortaleza es el turismo por sus atractivos naturales y manifestaciones culturales. En la tabla 5 se muestra el levantamiento de los atractivos de la zona de Pedernales.

Tabla 4: Levantamiento a nivel de destino, Pedernales.



Fuente: Catastro, 2016

De las categorías de sus atractivos el 53.1% está representado por sitios naturales y el 46.9% por manifestaciones culturales, de estos un 31.3% los representan los de tipo costas o litorales consistente en las playas existente en el cantón, por lo que un 25 % está representado por atractivos tipo históricos y el tercero más representativo es el de tipo de acontecimientos que representa el 12.5% que simbolizan las fiestas y actividades tradicionales. A nivel de jerarquización el 56. 3% está identificado con el nivel jerárquico II, seguido por el 34.4% de los atractivos con nivel de jerarquía I y muy poco representativo el nivel jerárquico II que solo representa el 6.3% de los atractivos.

A nivel de infraestructura hotelera Pedernales cuenta con un total de 63 hoteles para una plaza de 2798 camas, de ellos el 225 representan los hoteles de segunda categoría y el 75% representan los hoteles de tercera categoría que han ido creciendo desde el 2016 a un 15% a medida que se ha ido recuperando el cantón, Existe un total en el último levantamiento en servicios de alimentos y bebidas existen un total de 60 AA& BB y un número de plaza de 1967 a nivel de servicio de alimentos y bebidas.

Dentro de sus atractivos están los mitos y leyendas que lo identifican con una relevancia extraordinaria según referencias de turistas nacionales e internacionales así como los festivales de la corvina y otros productos que conforman la cultura culinaria del cantón con alto niveles de aceptación en los turistas.

**4.1 Estrategias para fortalecer la actividad turística**

En la actualidad desarrollar un destino que tribute al desarrollo sostenible de un cantón es tarea de primer orden por la importancia e impacto que tiene el turismos en las comunidades ecuatorianas. Por lo que se considera que en un entorno tan complejo como en el que se desenvuelve la industria turística, las empresas necesitan definir, desarrollar y gestionar sus estrategias. Las cadenas hoteleras se encuentran inmersas en este reto del cual depende su supervivencia, por lo que se hace importante definir estrategias hacia las empresas hoteleras con la finalidad de potencializar los atractivos turísticos existente en la zona del destino turístico que a su vez estos aportaran a que el destino sea sostenible. Entre las estrategias propuestas según resultados de análisis son las siguientes:

**4.1.1 Estrategia de sostenibilidad.**

1. Analizar la eficiencia en el uso de los recursos y las prácticas de la gestión en el sector hotelero.
2. Sensibilizar al sector hotelero, asociaciones y gobierno sobre la importancia de la gestión del destino para posicionarlo en el mercado.
3. Promover el uso de energías renovables y la adopción de buenas prácticas ambientales en la actividad hotelera.
4. Fortalecer la imagen del destino y del sector hotelero ante las exigencias de la demanda turística.
5. Fomentar una gestión de destino certificada bajo estándares internacionales ISO.
6. Contribuir a la sostenibilidad económica del turismo desarrollando programas de capacitación y afiliación con instituciones gubernamentales y universitarias.

**4.1.2 Estrategias de marketing**

1. Desarrollar campañas de publicidad y de comunicación efectiva.
2. Comercializar los paquetes y ofertas de ecoturismo a nivel de destino
3. Utilizar herramientas de sensibilización ambiental para los clientes.
4. Fortalecer la actividad comercial
5. Desarrollar herramientas de marketing que identifiquen la posición a nivel de atractivo y de servicios.
6. Promocionar el Observatorio turístico de la Uleam como herramienta de fortalecimiento del destino.
7. Promocionar los proyectos de investigación de la carrera de mercadotecnia, Empresa Hotelera y Turismo que realiza la Extensión de Bahía de Caráquez a nivel de destino para fortalecer la actividad turística en la zona.
8. **Conclusiones**

Identificar los atractivos permitió analizar que de 111 atractivos que existente en el destino objeto estudio el más representativo se encuentran en la localidad de Jama que figuran el 34.4% de la totalidad a nivel de destino donde los atractivos de manifestaciones culturales representan el 50% al igual que los sitios naturales, por lo que se requiere trazar estrategias tanto comunicacional como publicitaria que permitan fortalecer estos atractivos.

El análisis de los niveles de jerarquización de los atractivos permitió fundamentar las causas principales del bajo nivel de productividad en el sector turístico y la falta de gestión por parte de los Gobiernos Autónomo de cada cantón, por lo que estos atractivos están jerarquizados de nivel I y II denotando una deficiencia de gestión que permita posicionarlo a un mercado internacional.

Existe la suficiente infraestructura hotelera así como las políticas vigentes que contribuyan a fortalecer los atractivos turísticos existentes, partiendo de un modelo estratégico de destino turístico que responda a fortalecer la gestión del destino.

# **Referencias**

Flores D y Barroso M. (2008). TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE.EL CASO DE PUNTA UMBRÍA. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda época.Número: 2. Recuperado de: file:///C:/Users/Dr.%20Frank/Downloads/Dialnet-TurismoYDesarrolloSostenibleElCasoDePuntaUmbria-2859912.pdf*, pág.4-23.

Lalangui J, Espinoza C &, Pérez M. (2017). TURISMO SOSTENIBLE, UN APORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO. *Revista Universidad y Sociedad. vol.9 no.1,recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S2218-36202017000100021*.

Lombardi R. (2017). ¿Turismo sostenible para el desarrollo? *Recuperado: https://www.uarm.edu.pe/Noticias/institucional/articulo-turismo-sostenible-desarrollo#.XEUKZVVKjIU*.

Martín I y Martín F. (2012). Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano. *Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible*, pág.68-88.

Martínez F y Vázquez E. (2015). EL TURISMO EN ECUADOR. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía, Vol. 24-2.Recuperado http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf*, 69-88.

MINTUR. (2017). *Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/RENDICIO%CC%81N-DE-CUENTAS-2016\_final.pdf*.

Navarro D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: CONCEPTUALIZACIÓN, CLASIFICACIÓN y VALORACIÓN. *Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015)*, pp. 335-357.

Reyes O, Rivera J & Catañeda X. (2016). Destinos turísticos potenciales en el litoral del Pacífico Sur Occidental Mexicano: un diseño construido desde abajo. *Recuperado: http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00003.pdf*.

Szmulewicz P y Oyarzún E. (2002). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. *Turismo y Sociedad.Recuperado :https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2189*.

Vejsbjerg L. (2013). LA IMPORTANCIA CIENTÍFICA EN LA SELECCIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES. UNA VISIÓN DESDE LA ESPACIALIDAD SOCIAL. *Scripta Nova .Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788. Depósito Legal: B. 21.741-98* .

1. Docente de la carrera de Hotelería y Turismo. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador). Doctor en Ciencias Técnicas y Master en Turismo Sostenible. wilfredovalls1957@gmail.com

https://orcid.org/0000-0002-1194-1020 [↑](#footnote-ref-1)
2. Docente de la carrera de Marketing. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador). Investigador acreditado por la SENESCYT. fangel64@gmail.com https://orcid.org/0000-0001-8885-8498 [↑](#footnote-ref-2)
3. Docente de la carrera de marketing de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador). Magister en Administración de Empresas con mención en Marketing (MBA). vivicarvajalzambrano@gmail.com [↑](#footnote-ref-3)
4. Docente de la Universidad de Oriente (Cuba), Investigadora acreditada de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. norma@uo.edu.cu [↑](#footnote-ref-4)